

Curso Académico: ( 2021 / 2022 )

Fecha de revisión: 30-06-2021

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Informática

Coordinador/a: MARQUEZ SEGURA, ELENA

Tipo: Optativa Créditos ECTS : 6.0

Curso : 3 Cuatrimestre : 2

**REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)**

Interfaces de Usuario (Curso 3 / Cuatrimestre: 1)

[Enlace al documento](#)**DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA**

1. Introducción al diseño e investigación de sistemas interactivos.
  - 1.1. Influencia multidisciplinar en Diseño de Interacción (IxD) e interacción persona-computador (HCI)
  - 1.2. Etapas y paradigmas en HCI: conceptos, métodos, contribuciones, y valores específicos.
  - 1.3. Objetivos para el diseño interactivo: Usabilidad, Experiencia de Usuario/a o UX, seguridad, ergonomía, accesibilidad.
  - 1.4. Conceptos clave (p.ej. affordance, mapping).
  - 1.5 Introducción al proceso de diseño centrado en los/as usuarios/as (UCD).
2. Estudio del contexto de diseño y trabajo de campo
  - 2.1 Técnicas: documentación, entrevistas, cuestionarios, técnicas de observación, focus groups.
  - 2.2. Diseño del estudio: protocolo, mejores prácticas y consideraciones claves.
  - 2.3. Técnicas de documentación y captura de datos.
3. Análisis de datos.
  - 3.1. Tipos de datos y análisis: cuantitativos, cualitativos, y mixtos.
  - 3.2. Introducción a técnicas de análisis cuantitativo y cualitativo.
  - 3.3. Extracción y presentación de resultados y conclusiones.
4. Requisitos y directrices de diseño.
  - 4.1 Requisitos: características y tipos.
  - 4.2. Otras herramientas de diseño: Stories, escenarios, personas, user stories, use cases, story boards.
5. Diseño y prototipado de la interacción.
  - 5.1. Modelo del Doble Diamante del proceso de diseño: Diseño divergente y convergente
  - 5.2. Técnicas generativas tradicionales e innovadoras para el diseño conceptual.
  - 5.3 Prototipos, sketches, wireframes, mockups, técnica de Mago de Oz (Wizard of Oz)
6. Conceptos y técnicas avanzadas de diseño de interacción
  - 6.1. Métodos de diseño embodied
  - 6.2. Diseño persuasivo (gamificación).
7. Evaluación.
  - 7.1. Beneficios e impacto.
  - 7.2. Objetos, tipos, y entornos de evaluación
  - 7.3. Métodos y técnicas de evaluación con y sin usuarios/as.

**ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS**

- Clases teóricas: 1,5 ECTS

Clases magistrales en las cuales se presentan conceptos teóricos y técnicas para el diseño y estudio de sistemas interactivos.

- Clases prácticas: 1,0 ECTS

Clases en las cuales se pondrán en práctica los conceptos y técnicas aprendidas en clase. Se darán guías para la resolución del proyecto.

- Tutorías y reuniones de seguimiento: 0,5 ECTS

Divididos por grupos de trabajo, los/as alumnos/as deberán acudir a reuniones en las cuales se realizará el seguimiento del proyecto.

- Trabajo individual: 0,5 ECTS

Estudio de los conceptos teóricos y prácticos para el diseño y estudio de sistemas interactivos.

- Trabajo en grupo: 2,5 ECTS

Aprendizaje basado en proyecto. Analizar, diseñar y evaluar un sistema interactivo en grupo. Como resultado del proceso se deberán elaborar y entregar distintos productos de diseño, así como realizar una defensa pública del trabajo realizado.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

Peso porcentual del examen de contenidos teóricos y prácticos: 40%

Peso porcentual del proyecto: 60%

Los/las estudiantes deben acabar el curso siendo capaces de investigar el contexto de diseño y conceptualizar, diseñar, desarrollar y evaluar prototipos de diseño funcionales y no funcionales en clave de experiencia de usuarios/as utilizando para ello conceptos y métodos de Diseño de Interacción (IxD) e Interacción Persona-Computador (HCI). Para ello, los/as estudiantes trabajarán en grupo en las distintas fases del proceso de diseño centrado en el/la usuario/a (UCD): investigación del contexto de diseño y trabajo de campo; análisis y establecimiento de requisitos; diseño; evaluación. El proyecto se dividirá en tres entregables evaluables:

P1 Estudio del contexto de diseño y trabajo de campo

P2 Ideación, diseño, y prototipado

P3 Evaluación

La ponderación de los diferentes entregables es:

P1 (2p) + P2 (3p) + P3 (1p) = 6p

A fin de realizar media, es obligatorio sacar una NOTA MÍNIMA DE 3 sobre 10 en el examen final y 3 sobre 6 en el proyecto.

**Peso porcentual del Examen Final:** 40

**Peso porcentual del resto de la evaluación:** 60

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Alan Bryman Social Research Methods , Oxford University Press, 2015
- Alan Cooper, Robert Reimann, David Cronin, & Christopher Noessel About Face: The Essentials of Interaction Design, Wiley, 2014
- Bill Buxton Sketching User Experiences: Getting the Design Right and the Right Design., Morgan Kaufmann, 2007
- Don Norman The Design Of Everyday Things, Basic Books, 2013
- Helen Sharp, Jennifer Preece, & Yvonne Rogers. Interaction Design: Beyond Human-Computer Interaction, John Wiley & Sons, Inc., 2019
- Jakob Nielsen Designing Web Usability: The Practice of Simplicity, New Riders, 1999
- James Kalbach Mapping Experiences: A Complete Guide to Creating Value through Journeys, Blueprints, and Diagrams, O'Reilly Media, 2016
- Jeffrey Rubin, & Dana Chisnell Handbook of Usability Testing: How to Plan, Design, and Conduct Effective Tests , Wiley, 2008
- Paul Dourish Where the Action Is: The Foundations of Embodied Interaction, The MIT Press, 2001
- Steve Krug Don't Make me Think. A Common Sense Approach to Web Usability, Pearson, 2013
- William Lidwell, Kritina Holden, & Jill Butler Universal Principles of Design, Revised and Updated: 125 Ways to Enhance Usability, Influence Perception, Increase Appeal, Make Better Design Decisions, and Teach Through Design., Rockport, 2010