

Curso Académico: (2021 / 2022)

Fecha de revisión: 08-06-2021

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Ingeniería Mecánica

Coordinador/a: NIETO SANCHEZ, MARIA JESUS

Tipo: Optativa Créditos ECTS : 3.0

Curso : 2 Cuatrimestre : 1

OBJETIVOS

Competencias Básicas

CB6 Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Competencias Generales

CG1 Capacidad para la formulación, comprobación crítica y defensa de hipótesis, así como el diseño de pruebas experimentales para su verificación.

CG5 Capacidad para manejar el idioma inglés, técnico y coloquial.

Competencias Específicas

CE15 Capacidad para desarrollar una actividad profesional en una organización, siendo consciente del contexto de negocio y empresa.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

- ¿ Emprendimiento tecnológico
- ¿ Innovación centrada en el usuario: design thinking y lean startup
- ¿ Decisiones estratégicas de la innovación.
- ¿ Estrategias para la explotación de la innovación.
- ¿ Modelos de negocio: Business model canvas
- ¿ Idea de negocio y viabilidad de las ideas de negocio.
- ¿ Financiación y formas de apoyo a la creación de spin-offs tecnológicas

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

- AF1 Clase teórica
- AF2 Clases prácticas
- AF6 Trabajo en grupo
- AF7 Trabajo individual del estudiante
- AF8 Actividades de evaluación

METODOLOGÍAS DOCENTES

MD1 Exposiciones en clase del profesor con soporte de medios informáticos y audiovisuales, en las que se desarrollan los conceptos principales de la materia y se proporciona la bibliografía para complementar el aprendizaje de los alumnos.

MD2 Lectura crítica de textos recomendados por el profesor de la asignatura: Artículos de prensa, informes, manuales y/o artículos académicos, bien para su posterior discusión en clase, bien para ampliar y consolidar los conocimientos de la asignatura.

MD3 Resolución de casos prácticos, problemas reales de empresas, etc. ¿ de manera individual o en equipo.

MD4 Exposición y discusión en clase, bajo la moderación del profesor de temas relacionados con el contenido de la materia, así como de casos prácticos

MD5 Elaboración de trabajos e informes de manera individual o en grupo

SISTEMA DE EVALUACIÓN

SISTEMAS DE EVALUACIÓN:

SE2 Trabajos individuales o en grupo realizados durante el curso (50%)

SE3 Examen final (50%)

Peso porcentual del Examen Final: 50

Peso porcentual del resto de la evaluación: 50

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Hisrich, R.D., Peters, M.P., Shepherd, D.E.. Entrepreneurship. , McGraw-Hill. , 2013

- Rodríguez, A. Nieto, M.J., Fernández, Z., Revilla, A. Manual de Creación de Empresas. , Civitas-Thompson Reuters, 2014

- Schilling, Melissa A. Strategic management of technological innovation. , McGraw-Hill. , 2017 (5th edition)

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Westland, J.C. Global Innovation Management. , Palgrave, 2016