

Curso Académico: (2021 / 2022)

Fecha de revisión: 10-06-2021

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Ciencias Sociales

Coordinador/a: SAURINA LUCINI, MARC

Tipo: Optativa Créditos ECTS : 6.0

Curso : Cuatrimestre :

REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

No existen requisitos previos.

Haber cursado Globalización y Sociedad facilitará el aprendizaje de teorías y conceptos.

OBJETIVOS

Al finalizar este curso, los estudiantes podrán:

1. Resolver problemas, tanto a través del análisis como de la síntesis.
2. Trabajar con la cultura como variable explicativa de fenómenos variados.
3. Vincular la cultura a los procesos de globalización.
4. Evaluar, a través de un enfoque interdisciplinario, diferentes conceptos como nacionalismo, etnicidad y racismo.
5. Utilizar diferentes métodos de investigación cualitativa y llevar a cabo una investigación cualitativa.
6. Demostrar su compromiso con la defensa de los estándares éticos.

Y también habrán:

7. Desarrollado la motivación para realizar un trabajo de alta calidad.
9. Desarrollado sus habilidades de trabajo en equipo.
9. Desarrollado habilidades de expresión oral y escrita.
10. Mejorado las habilidades de razonamiento crítico.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

Este curso está diseñado para introducir a los estudiantes en el estudio de la cultura y la identidad en un mundo globalizado. El curso se presenta a través de un enfoque interdisciplinario y se centra en los debates académicos sobre una variedad de cambios y transformaciones socioculturales que afectan a todas las sociedades e individuos del mundo de múltiples maneras. Durante el curso, los estudiantes se adentrarán en el estudio de diferentes teorías y enfoques de la globalización, el concepto de cultura y cambio cultural y el origen y transformación de diferentes marcadores identitarios (nacional, supranacional, étnico), siempre desde una perspectiva local-global.

TEMAS:

1. El discurso de la globalización en el siglo XXI.
2. Globalización en el ámbito académico.
3. La cultura y la desterritorialización de la cultura.
4. La cultura de consumo global.
5. Los medios de comunicación, el consumo de bienes culturales.
6. La cultura de protesta.
7. Identidades individuales y colectivas.
8. Identidad en la era digital.
9. Identidades nacionales: orígenes y consecuencias.
10. Identidades supranacionales.
11. Etnicidad.
12. La culturalización del racismo.
13. Multiculturalismo.
14. Cosmopolitismo.

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Las clases teóricas (2 créditos ECTS) se centrarán en la adquisición de habilidades y conocimientos relacionados con las teorías y la evidencia acerca de la cultura, la identidad y la globalización se presentan en las lecturas y conferencias.

Las clases prácticas (2 créditos ECTS) implicará actividades y ejercicios tanto individuales como de grupo: la búsqueda de referencias en la biblioteca, debates sobre preguntas relacionadas con lecturas y temas, presentaciones orales y otros trabajos en grupo. Todas las tareas están orientadas a la adquisición de habilidades y competencias directamente relacionadas con el curso.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

La evaluación se basa en el trabajo del estudiante durante el curso, que contará el 60% de la nota final, y en un examen final al final del semestre, que contará el 40% de la nota final.

La evaluación continua se desglosa de la siguiente manera:

Asistencia y participación - 10%

Tareas de evaluación continua -12% (4 tareas)

Trabajo de investigación en parejas - 38%

Total evaluación continua - 60%

Peso porcentual del Examen Final: 40

Peso porcentual del resto de la evaluación: 60

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Anderson, Benedict. Imagined Communities, Verso, 1991
- Beitz, Charles The Idea of Human Rights, Oxford University Press, 2009
- Eriksen, T.H. Ethnicity and Nationalism: Anthropological Perspectives, Pluto Press, 2010
- Fligstein, Neil Euroclash, Oxford University Press, 2008
- Hobsbawm, E.J. The Invention of Tradition, Cambridge, 1983
- Lechner, F.J. & Boli, J. World Culture: Origins and Consequences., Wiley, 2005
- Nederveen Pieterse, J. Globalization and Culture: Global Mélange, Rowman & Littlefield, 2009

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Appadurai, A. Modernity at Large: Cultural Dimensions of Globalization, University of Minnesota Press, 1996
- Axford, B. Theories of Globalization, Polity Press, 2013
- Bonnell, V.E. & Hunt, L. (Eds.) Beyond the Cultural Turn: New Directions in the Study of Society and Culture, University of California Press, 1999
- Jenner, M. Netflix and the re-invention of Television., Palgrave., 2018
- Kendall, G.-Woodward, I.-Skrbis, Z. The Sociology of Cosmopolitanism: Globalization, Identity, Culture and Government., Palgrave, 2009
- Kradiy, M. Hybridity or the Cultural Logic of Globalization., Temple University Press, 2005
- Moghadam, V. Globalization and Social Movements: Islamism, Feminism and the Global Justice Movement., Rowman & Littlefield., 2009
- Tarrow, S. The New Transnational Activism., Cambridge University Press., 2005
- Triandafyllidou, A.-Modod, T.-Meern, N. (Eds.) European Multiculturalisms., Edinburgh University Press, 2012
- Werbner, P. & Modood, T. (Eds.) Debating Cultural Hybridity: Multicultural Identities and the Politics of Anti-Racism, Zed Books, 2015 (1997)
- Wiedenhof Murphy, W. Consumer Culture and Society., Sage, 2017