

Curso Académico: (2021 / 2022)

Fecha de revisión: 21-07-2021

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Economía

Coordinador/a: CABRALES GOITIA, ANTONIO

Tipo: Optativa Créditos ECTS : 4.0

Curso : 2 Cuatrimestre : 2

REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

Microeconomía I, Microeconomía II y Microeconomía III

OBJETIVOS**Economía experimental**

En las últimas décadas, la economía experimental ha demostrado ser útil para comprobar la validez de la teoría económica estándar. Cuando el comportamiento humano se aparta de la teoría estándar, se construyen nuevas teorías para explicar mejor los datos. Los experimentos económicos replican incentivos del mundo real y se llevan a cabo en el laboratorio o en el campo. Este curso revisará algunas áreas de investigación activa en economía experimental. El curso también cubrirá importantes herramientas metodológicas utilizadas en el diseño, ejecución y uso de datos experimentales.

Economía de las redes sociales.

Las redes impregnan la vida socioeconómica. También impregnan nuestra disciplina. El trabajo en el área tiene conexiones con muchos subcampos diferentes de teoría de juegos, desde juegos cooperativos, hasta refinamientos, juegos evolutivos, negociaciones y otros temas interesantes. Al mismo tiempo, existen numerosas aplicaciones en diferentes campos. Solo por nombrar algunos: organización industrial, economía laboral, teoría de la organización y teoría de la información. Por lo tanto, espero que este curso sea de interés para personas de diferentes intereses.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA**Temas de economía experimental:**

1. Aspectos prácticos del diseño experimental.
2. Parloteo: evolución del lenguaje (Blume et al, 1998, 2001); Aversión a la mentira (Sanchez-Pages y Vorsatz, 2007; Wang et al, 2010); Engaño (Gneezy 2005); Promesas (Charness y Dufwenberg 2006); mercado de información (Cabral et al. 2020).
3. Confianza y preferencias sociales: confianza (Berg, Dickhaut y McCabe, 1995, Zak y Knack 2001, Algan y Cahuc 2010, Johnson y Mislin 2010), confianza e instituciones (Aghion et al. 2010, Pinotti 2012, Cabrales et al. 2020), confianza y reflexión (Rand 2016, Cabrales et al. 2017), Preferencias sociales (Fehr y Schmidt 1999, Charness y Rabin 2002, Levitt and List 2007, Cabrales et al. 2010, Cabrales y Ponti 2017).
4. Economía política: votación (Palfrey 2009); mercado de votos (Casella, Llorente-Saguer, Palfrey 2012); redistribución (Cabrales, Nagel, Rodríguez-Mora 2012).
5. Experimentos en redes: coordinación (Keser et al. 1998, Berninghaus et al 2002, Cassar 2007), juegos de complementos estratégicos (Gallo y Yan 2015), juegos de sustitutos estratégicos (Rosenkrantz y Weitzel 2012, Goyal et al. 2017).

Temas de conferencias de redes sociales:

1. Formación de redes: estabilidad y eficiencia (Jackson y Wolinsky 1996).
2. Juegos jugados en redes I, complementos estratégicos (Ballester, Calvo-Armengol y Zenou 2006, Cabrales, Calvo-Armengol y Zenou 2011).
3. Juegos jugados en las redes II, sustitutos estratégicos (Bramoullé y Kranton 2007, 2014).
4. Juegos jugados en las redes III, información y coordinación (Morris 2000, Chwe 2000, Galeotti y Goyal 2010).
5. Contagio financiero en redes (Acemoglu, Ozdaglar y Tahbaz-Salehi 2015, Elliott, Golub y Jackson 2014, Cabrales, Gale y Gottardi 2016, Cabrales, Gottardi y Vega-Redondo 2017).

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Habrán clases en las que se espera que los estudiantes lean el material y participen de manera activa y crítica hacia el material, como es habitual en una comunidad de investigadores. Después de 7 semanas de clases, hay una semana de presentaciones de proyectos de estudiantes.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Evaluación de economía experimental:

Deberá presentar una propuesta de trabajo experimental completamente elaborada. El artículo debe estar bien motivado y escrito cuidadosamente con una conexión reflexiva con una teoría organizativa y literatura experimental previa relevante. El documento también debe dar una descripción muy específica de cómo se probará cada una de las hipótesis del documento con referencia a las pruebas / técnicas estadísticas apropiadas.

Evaluación de redes sociales:

Cada uno de ustedes leerá, presentará y escribirá una revisión de un capítulo del Manual de Oxford o de un documento específico en el área, después de consultar con el profesor. También se puede presentar un proyecto original.

Peso porcentual del Examen Final:

0

Peso porcentual del resto de la evaluación:

100

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Alvin Roth and John Kagel The Handbook of Experimental Economics Vols 1 and 2 , Princeton University Press, 1997 y 2016
- Charles Plott and Vernon Smith. Handbook of Experimental Economics Results , Elsevier, 2008
- Colin Camerer Behavioral Game Theory: Experiments in strategic interaction , 2003, Princeton University Press
- Fernando Vega-Redondo Complex Social Networks , Cambridge University Press, 2007
- Pablo Brañas-Garza and Antonio Cabrales. Experimental Economics ¿ Vol. I: Economic Decisions and Vol. II: Economic Applications , Springer, 2015
- Sanjeev Goyal Connections: An Introduction to the Economics of Networks , Princeton University Press, 2007
- Yann Bramoullé, Andrea Galeotti, and Brian Rogers The Oxford handbook of the economics of networks , Oxford University Press, 2016