

Curso Académico: (2021 / 2022)

Fecha de revisión: 04-09-2021

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Economía

Coordinador/a: JEREZ GARCIA-VAQUERO, MARIA BELEN

Tipo: Obligatoria Créditos ECTS : 9.0

Curso : 1 Cuatrimestre : 1

REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

Introducción a la Estadística y las Matemáticas

OBJETIVOS

Este curso proporciona una introducción a la teoría microeconómica y está diseñado para cubrir las necesidades de los estudiantes del programa de doctorado. Algunas partes del curso están diseñados para enseñar material que todos los estudiantes deben saber, mientras que otras se utilizan para introducir metodologías. Se imparten los temas más importantes de la microeconomía clásica: teoría del consumidor y de la empresa, mercados y competencia, equilibrio general, elección social y herramientas de estática comparativa.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

Descripción de contenidos. Programa

La lista siguiente describe la estructura principal del curso y los capítulos en el libro de texto principal que cubren cada tema.

1. Teoría del consumidor: preferencias, funciones de utilidad, maximización de utilidad, funciones de demanda, funciones de utilidad indirecta, minimización del gasto, dualidad, estática comparativa, preferencia revelada (Capítulos 1-4)
2. Teoría de la empresa: tecnología, conjuntos de producción, maximización del beneficio y minimización de los costes, demandas de factores de producción, función de oferta (Capítulo 5)
3. Equilibrio parcial: oferta y demanda, equilibrio en un mercado competitivo, eficiencia, impuestos, subsidios, controles de precios (Capítulo 10)
4. Equilibrio general competitivo: equilibrio parcial y equilibrio general, existencia del equilibrio competitivo, fundamentos cooperativos y no cooperativos del equilibrio competitivo, teoremas del bienestar (Capítulos 15-19)
5. Teoría de la Elección Social: agregación de preferencias, funciones de elección social, el Teorema de Arrow (Capítulo 21)

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Actividades formativas:

Clases teóricas

Clases prácticas

Estudio individual por parte del estudiante

Trabajo en grupo

Horas de tutorías

Metodología:

El objetivo de las clases teóricas es la introducción de los conceptos más importantes, la modelización económica y el análisis de los resultados fundamentales, poniendo énfasis en el razonamiento y en la intuición económica. Se entregarán hojas de ejercicios (que serán resueltos individualmente o en grupos) cuyo objetivo es mejorar la comprensión de la teoría mediante su aplicación a problemas concretos. Estos ejercicios también permiten a los estudiantes explorar por su cuenta el alcance de los conceptos estudiados (más allá de las principales implicaciones inmediatas presentadas en las clases teóricas). Las clases prácticas ofrecen la oportunidad de revisar las soluciones de los ejercicios propuestos, dando al mismo tiempo información a cada alumno sobre su progreso en la asignatura.

Tutorías:

Dos horas de tutorías semanales con el profesor de las clases teóricas y dos con el profesor de las clases prácticas.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

El curso será evaluado mediante tareas semanales (10%), un examen parcial (15%) y un examen final (75%).

Peso porcentual del Examen Final:	75
Peso porcentual del resto de la evaluación:	25

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- A. Mas-Colell, M. Whinston and J.Green Microeconomic Theory, Oxford UP, 1995

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- B. Ellickson Competitive Equilibrium: Theory and Applications, Cambridge , 1993
- C. Hara, I. Segal and J. R. Green Solutions Manual for Microeconomic Theory, Oxford University Press, 1997
- D. Kreps, A course in Microeconomic Theory, Princeton U Press, 1990
- G. Debreu Theory of Value, Cowles Foundation, 1959
- G. Jehle, and P. Reny Advanced Microeconomic Theory, Prentice-Hall , 2000
- K. Arrow and F. Hahn General Competitive Analysis, Holden Day, 1971
- W. Hildenbrand and A. Kirman Introduction to Equilibrium Analysis, North-Holland, 1976