

Curso Académico: (2021 / 2022)

Fecha de revisión: 08-06-2021

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Economía de la Empresa

Coordinador/a: MONTES SANCHO, MARIA JOSE

Tipo: Optativa Créditos ECTS : 3.0

Curso : 1 Cuatrimestre : 2

OBJETIVOS**Competencias**

- CB9 Saber comunicar conclusiones y conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
- CG3 Capacidad de organización y planificación efectiva
- CG6 Capacidad para identificar las pautas de comportamiento ético en situaciones profesionales complejas.
- CG10 Capacidad para ofrecer soluciones creativas a problemas complejos
- CG13 Capacidad para el aprovechamiento de las tecnologías de la información y las comunicaciones para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje
- CE16 Capacidad para identificar y valorar adecuadamente las opciones operativas de cara a elegir la más eficiente

Resultados de aprendizaje que adquiere el estudiante

- ¿ Conocimiento e identificación de la interrelación entre elementos la gestión de la cadena de suministro
- ¿ Capacidad de diagnosticar problemas del mundo real en el campo de la gestión de la cadena de suministro.
- ¿ Identificar soluciones alternativas realistas para problemas concretos de las empresas en referencia a la cadena de suministros.
- ¿ Identificar las estrategias de la cadena de suministro utilizados en diferentes tipos de empresas

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

Los contenidos incluidos en esta materia pueden resumirse en los siguientes puntos:

La Gestión de la Cadena de Suministro
 Alianzas Estratégicas y redes de suministro
 Cadenas de Suministro sostenibles
 Logística Global

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS**ACTIVIDADES FORMATIVAS DEL PLAN DE ESTUDIOS REFERIDAS A MATERIAS**

- AF1 Clase teórica
- AF2 Clases prácticas
- AF3 Clases teórico-prácticas
- AF4 Prácticas de laboratorio (aula de informática)
- AF5 Tutorías
- AF6 Trabajo en grupo
- AF7 Trabajo individual del estudiante

Código

actividad	Nº Horas totales	Nº Horas Presenciales	% Presencialidad Estudiante
AF1	10,5	10,5	100%

AF2	10,5	10,5	100%
AF5	3	3	100%
AF6	21	0	0%
AF7	35	0	0%
TOTAL MATERIA	80	24	

METODOLOGÍAS DOCENTES FORMATIVAS

MD1 Exposiciones en clase del profesor con soporte de medios informáticos y audiovisuales, en las que se desarrollan los conceptos principales de la materia y se proporciona la bibliografía para complementar el aprendizaje de los alumnos.

MD2 Lectura crítica de textos recomendados por el profesor de la asignatura: Artículos de prensa, informes, manuales y/o artículos académicos, bien para su posterior discusión en clase, bien para ampliar y consolidar los conocimientos de la asignatura.

MD3 Resolución de casos prácticos, problemas reales de empresas, etc.¿ de manera individual o en equipo.

MD4 Exposición y discusión en clase, bajo la moderación del profesor de temas relacionados con el contenido de la materia, así como de casos prácticos

MD5 Elaboración de trabajos e informes de manera individual o en grupo

SISTEMA DE EVALUACIÓN

SISTEMAS DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS REFERIDOS A MATERIAS

- SE1 Participación en clase
- SE2 Trabajos individuales o en grupo realizados durante el curso
- SE3 Examen final
- SE4 Evaluación de actividades prácticas

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima (%)	Ponderación Máxima (%)
SE1	0%	30%
SE2	25%	60%
SE3	25%	40%
SE4	0%	60%

Peso porcentual del Examen Final: 40

Peso porcentual del resto de la evaluación: 60

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- F.Robert Jacobs & Richard B. Chase Operations & supply chain management , McGraw Hill, 2018
- Shoshanah Cohen, Joseph Roussel Strategic Supply Chain Management: The Five Core Disciplines for Top Performance, McGraw Hill, 2013
- Sunil Chopra & Peter Meindl Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation, Pearson, 2015