

## Emprendimiento

Curso Académico: ( 2021 / 2022 )

Fecha de revisión: 08-06-2021

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Economía de la Empresa

Coordinador/a: SANCHEZ BUENO, MARIA JOSE

Tipo: Optativa Créditos ECTS : 3.0

Curso : 1 Cuatrimestre : 2

## OBJETIVOS

- Comprensión del fenómeno emprendedor
- Capacidad para generar y evaluar ideas de negocio
- Desarrollo del plan de negocio alrededor de una oportunidad
- Planteamiento del plan estratégico
- Planteamiento del plan de marketing
- Planteamiento de otras secciones relevantes del plan de negocio. Plan financiero

Enlace al documento

## DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

- Introducción al fenómeno emprendedor
- Generación y evaluación de ideas de negocio
- Modelos de negocio
- El plan de negocio
- El plan estratégico
- El plan de marketing
- Otras secciones importantes del plan de negocio. Plan financiero

## ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

El curso combina la exposición de conceptos teóricos con la ilustración y aplicación de estos conceptos en casos de estudio.

Los estudiantes deben contribuir activamente en el desarrollo de las clases, preparando las lecturas y casos facilitados y participando en las discusiones sobre ellos en clase.

Durante el curso, los estudiantes desarrollarán una idea de negocio en equipo (parte estratégica y de marketing).

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

- Estudios de casos, lecturas, ejercicios: 20%
- Trabajo final: 25%
- Examen final: 55%

**Peso porcentual del Examen Final:** 55

**Peso porcentual del resto de la evaluación:** 45

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Hisrich, R. D., Peters, M. P., Shepherd, D. A Entrepreneurship, McGrawHill, 2017
- Kuratko, D. F Introduction to entrepreneurship, CENGAGE Learning, 2009
- Lussier, R. N., Coman, J., Kimball, D. C Entrepreneurial new venture skills, Routledge, 2015
- Meyer, M. H., Crane, F. G Entrepreneurship, Sage, 2011
- Welsh, D. H.B., & Carraher, S. M. Global entrepreneurship (4th ed.), Kendall-Hunt, 2021

## BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Longenecker, J. G., Petty, J. W., Palich, L. E., Hoy, F Small business management. Launching and growing entrepreneurial ventures, CENGAGE Learning, 2017