Economía y fake news

Curso Académico: (2021 / 2022) **Fecha de revisión: 20/04/2021 15:49:52**

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Economía

Coordinador/a: GALLEGO CANTERO, MARIA JOSE

Tipo: Cursos de Humanidades Créditos ECTS : 3.0

Curso : 2 Cuatrimestre :

REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

No se necesitan conocimientos previos, pero haber cursado la materia de Principios de Economía, facilita el desarrollo de las actividades de forma más dinámica.

OBJETIVOS

Detectar los bulos y falsas noticias en temas que afectan a nuestra vida cotidiana
Comprender los conceptos básicos de economía que se utilizan en las noticias
Diferenciar los géneros periodísticos y las posibilidades de utilización en las Fake News
Saber utilizar los conceptos del mercado de trabajo aplicados a la vida profesional
Ser capaz de analizar diferentes noticias publicadas (verdaderas y falsas) sobre un mismo tema por las consecuencias que puede implicar en la toma de decisiones en la vida personal.
Tener espíritu crítico ante las publicaciones para ser capaz de con los conocimientos de economía adquiridos, ¿poner en cuarentena¿ las noticias publicadas.
Saber alejarse de la viralidad de las Fake News.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

Tema 1: Qué son las Fake News: Concepto y desarrollo de este tipo de información. Las palabras y su utilización intencionada. Los titulares. El texto de la información (diferenciar entre noticia / reportaje /artículo de opinión).
Tema 2: Los conceptos económicos básicos que salen en las noticias. Cómo generar una Fake.
Tema 3: El tratamiento de los dos datos económicos. Tablas y gráficos. Lectura e interpretación de las cuentas de resultados empresariales. Que es verdad y que es mentira
Tema 4: El sensacionalismo. La importancia de las fuentes (como pueden condicionar la información). La escritura interesada de una noticia: un mismo concepto, dos lecturas diferentes. Como detectar una noticia falsa.
Tema 5: La agenda mediática y las agendas de los grupos de interés, la agenda política, los grupos de presión, etc. La responsabilidad social del periodista. / efectos de la desinformación: Los bulos. El periodista ignorante frente al periodista malintencionado.
Tema 6: Elaboración de noticias económicas manipuladas en función de diferentes intereses.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Peso porcentual del Examen/Prueba Final:	40
Peso porcentual del resto de la evaluación:	60

Practica 60%, Prueba final 40%
Artículos y Comentarios de texto (60%)
Búsqueda de opiniones contrarias de las diferentes visiones de la economía. (liberales / intervencionistas)
Localización de Fakes de temas económicos y su verificación
Trabajos prácticos de comparación de las mismas noticias que se publiquen / emitan en los diferentes medios en un periodo de tiempo (mismo día)
Análisis objetivo del seguimiento de la misma noticia en medios de Cº de diferentes líneas editoriales en un periodo semanal.
Comentarios (a través del foro) de noticias de actualidad.

Peso porcentual del Examen/Prueba Final:	40
Peso porcentual del resto de la evaluación:	60

Elaboración de un ejercicio final (no examen) que tendrá el valor del 40 % de la materia que será propuesto para realizar en un plazo determinado, nunca inferior a una semana donde se tendrán que detectar un bulo que se convierta en fake y elaborar noticias "publicables" en base a documentación sobre un determinado tema de actualidad económico-social
Las características de cada uno de los trabajos, tanto parciales como finales se explicarán en clase y se expondrán a través de la página correspondiente en aula global, marcando los periodos de realización y las fechas límite para la entrega de los mismos.
El incumplimiento en la entrega de las actividades, así como las faltas de asistencia a las clases (presenciales o virtuales) que superen el 20 %, supondrán la imposibilidad de obtener los 3 créditos correspondientes.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Amorós García,M. Fake News: La verdad de las noticias falsas, Plataforma actual, 2018

- Calvo,E Aruguete,N Fake News, trols y otros encantos, Siglo XXI Editores , 2020

- Ferreira JL Economía y Pseudociencia, Catarata, 2015

- Mankiw, Gregory Principios de economía, Thomson Paraninfo, 2006

- Martinez Albertos, JL Curso general de redacción Periodística, Thomsom.

RECURSOS ELECTRÓNICOS BÁSICOS

- Hernandez / Rodriguez / Bueno . Documentación Informativa: http://http://ocw.uc3m.es/cursos-archivados/documentacion-informativa