

Curso Académico: (2021 / 2022)

Fecha de revisión: 20/01/2022 19:02:01

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Economía de la Empresa

Coordinador/a: PALOMERAS VILCHES, NEUS

Tipo: Optativa Créditos ECTS : 6.0

Curso : Cuatrimestre :

OBJETIVOS

En este apartado se presentan las principales competencias asociadas a la asignatura:

CG2 - Ser capaz de formular, debatir y defender razonamientos críticos, empleando para ello terminología precisa y recursos

especializados sobre los fenómenos empresariales, utilizando para ello los conceptos y metodologías de análisis de las diferentes

disciplinas de la Administración de Empresas.

CG3 - Ser capaz de gestionar, identificar, reunir e interpretar información relevante sobre cuestiones relacionadas con el ámbito empresarial.

CT1 - Conocer y ser capaz de manejar habilidades interpersonales sobre iniciativa y responsabilidad, negociación, inteligencia

emocional, etc. así como herramientas de cálculo que permitan consolidar las habilidades técnicas básicas que se requieren en todo

ámbito profesional.

CE1 - Crear y dirigir empresas y organizaciones atendiendo y respondiendo a los cambios del entorno en el que opera.

CE15 - Familiarizarse con los principales instrumentos para el análisis de la situación competitiva de la empresa en el entorno de

los procesos de transformación digital

CE 16 - Desarrollar iniciativas emprendedoras y capacidades creativas para la propuesta y desarrollo de ideas de negocio

innovadoras, usando las principales herramientas para crear, desarrollar e implementar un negocio innovador que afronte los retos

de las sociedades actuales

Los resultados de aprendizaje son los siguientes:

RA2: Aplicar los conocimientos adquiridos, la comprensión de estos y sus capacidades a la resolución de problemas complejos y/o especializados en el ámbito profesional

RA3: Tener la capacidad de recopilar e interpretar datos e informaciones sobre las que fundamentar sus conclusiones incluyendo, cuando sea preciso y pertinente, la reflexión sobre asuntos de índole social, científica o ética en el ámbito de su campo de estudio;

RA4: Ser capaces de desenvolverse en situaciones complejas o que requieran el desarrollo de nuevas soluciones tanto en el ámbito académico como laboral o profesional dentro de su campo de estudio;

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

Nuevos modelos de negocio

-Concepto y elementos básicos de un modelo de negocio

- Metodología de generación de nuevos modelos de negocio: Business Model Canvas

- Mejores prácticas e innovación en modelos de negocio

Design thinking y Lean startup

- Design Thinking y Lean Startup: similitudes y diferencias.
- Design Thinking: innovaciones basadas en el usuario
- Lean startup: principios e implementación.

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

CLASE TEORÍA. Exposiciones en clase del profesor con soporte de medios informáticos y audiovisuales, en las que se desarrollan los conceptos principales de la materia y se proporcionan los materiales y la bibliografía para complementar el aprendizaje de los alumnos.

PRÁCTICAS. Resolución de casos prácticos, problemas, etc. planteados por el profesor de manera individual o en grupo.

TRABAJO INDIVIDUAL O EN GRUPO DEL ESTUDIANTE.

TUTORÍAS. Asistencia individualizada (tutorías individuales) o en grupo (tutorías colectivas) a los estudiantes por parte del profesor.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Peso porcentual del Examen/Prueba Final:	50
Peso porcentual del resto de la evaluación:	50

Se establecen como elementos de evaluación de los estudiantes, dirigidos a verificar la adquisición de las competencias citadas, los siguientes:

Participación en clase (10%)

Resolución de ejercicios y supuestos prácticos (40%)

Examen final teórico-práctico (50%)

La evaluación en convocatoria extraordinaria será el 100 % el resultado obtenido en el examen.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Idris Mootee Design thinking para la innovación estratégica, Empresa Activa, 2014

- Rodríguez Márquez, A., Nieto, M.J., Fernández, Z. y Revilla Torrejón, A. Manual de creación de empresas. De la oportunidad a la puesta en marcha, Civitas, 2014