Curso Académico: (2021 / 2022)

Fecha de revisión: 11-06-2021

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Economía de la Empresa

Coordinador/a: BERENGUER FALGUERA, GEMMA

Tipo: Obligatoria Créditos ECTS : 6.0

Curso : 2 Cuatrimestre : 1

OBJETIVOS

La asignatura permitirá al alumno:

- Conocer aspectos básicos de las áreas funcionales de la empresa y comprender la relación existente entre las mismas.
- Comprender la importancia de la planificación y utilizar herramientas básicas de planificación y control.
- Comprender la importancia de las decisiones de financiación e inversión y utilizar herramientas básicas de valoración de inversiones y análisis de la situación financiera de la empresa.
- Comprender las diferencias entre los principales sistemas de producción.
- Comprender la importancia de la coordinación entre los diferentes actores en la cadena de suministro

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

1. Introducción a la Dirección de Operaciones.
2. Decisiones Estratégicas de Operaciones
3. Gestión de Proyectos
4. Estimación de demanda (Previsión)
5. Análisis de procesos
6. Decisiones estratégicas sobre diseño de procesos y de la capacidad
7. Control de procesos estadísticos
8. Decisiones estratégicas sobre la gestión de la calidad total
9. Operaciones Lean
10. La cadena de suministro
11. Diseño de la cadena de suministro
12. Sostenibilidad en la cadena de suministro y economía circular
13. Logística humanitaria

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Actividades de clase: la metodología de este curso incluye clases teóricas, casos de estudio y diversas sesiones de aprendizaje activo. Los casos de estudio tienen el objetivo de ilustrar los conceptos básicos de la gestión de operaciones aplicados a una variedad de organizaciones e industrias. El uso de los casos de estudio favorece las discusiones en clase entre el estudiante, sus compañeros y el profesor y es un buen vehículo de aprendizaje. También habrá exámenes parciales y ejercicios prácticos.

Entregas en grupo: hay 3 entregas de casos y un proyecto final. Los días y temáticas de cada entrega se mostrarán en el horario planificado del Programa de Curso que será distribuido en clase. Las 4 entregas se harán en grupos de estudio. Los estudiantes tienen la responsabilidad de crear estos grupos, que tienen que ser de entre 4 y 5 alumnos. Los detalles de cada entrega se describirán en Aula Global. Al final de curso se distribuirá un evaluación de los compañeros de manera anónima y a completar voluntariamente.

Quizzes: habrá un total de 3 quizzes que se tendrán que hacer individualmente durante algunas de las sesiones de grupos reducidos. Cada quiz cuenta un 10% sobre la nota final, y se van a tener que completar sin libros o apuntes.

Habrà dos tipos de horas de consulta, unas que se ofrecerán en persona en la oficina del profesor y otras que se ofrecerán de manera virtual (por Google Meet) en horas a convenir. Los horarios específicos de las horas de consulta en persona se describirán en el Programa del Curso al principio del curso.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

La nota final del curso se compone de diversas partes:

Evaluación continua (70%)

- Asistencia a clase y participación (5%)
- Pruebas (Quizzes) durante las clases de grupos reducidos (30%, 3 quizzes en clase, 10% cada uno)
- Entregas en grupo de casos de estudio durante las sesiones magistrales (20%, hay 3 entregas pero sólo se tendrán en cuenta las notas de las dos entregas de nota mas alta)
- Proyecto final (15%)

Examen final (30%)

Peso porcentual del Examen Final: 30

Peso porcentual del resto de la evaluación: 70

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Chopra and Meindl Supply Chain Management: strategy, planning, and operation, Pearson, 5th Edition
- Heizer, J. , Render, and Munro Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management, Pearson, 12th Edition