Microeconomía

Curso Académico: (2021 / 2022) **Fecha de revisión: 07-10-2021**

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Economía

Coordinador/a: MORENO RUIZ, DIEGO

Tipo: Formación Básica Créditos ECTS : 6.0

Curso : 1 Cuatrimestre : 2

Rama de Conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

OBJETIVOS

Conocimientos

Esta asignatura proporciona al estudiante un conjunto de herramientas básicas del análisis económico en todas las áreas de la economía:

- Los conceptos básicos de la teoría del consumidor: preferencias, función de utilidad, relación marginal de substitución, conjunto presupuestario, funciones de demanda, excedente del consumidor.
- Algunas aplicaciones inmediatas de la teoría del consumidor: variaciones compensada y equivalente, índices de precios al consumo.
- La teoría de la decisión con incertidumbre: las implicaciones de la aversión (o la neutralidad frente) al riesgo, el papel de la información, el valor de la información.
- Los conceptos básicos de la teoría de la empresa: factores de producción, tecnología, función de producción, corto y largo plazo, coste de oportunidad, costes irrecuperables, costes fijos y variables, funciones de costes totales, medios y marginales, funciones de oferta.
- El análisis de los mercados competitivos y monopolísticos y de algunas políticas regulatorias tales como los controles de precios, las cuotas a la producción, los precios máximos, los impuestos, las subvenciones, los aranceles, etc.

Capacidades

La materia que se desarrolla ayuda al estudiante a aprender a:
- Contextualizar los problemas económicos mediante la utilización de modelos formales que permiten un análisis cuantitativo riguroso.
- Utilizar métodos estandarizados para la resolución de los problemas de decisión más comunes que enfrentan los agentes económicos e identificar las variables que determinan su conducta.
- Aplicar el análisis de equilibrio para identificar los resultados que generan mercados competitivos y monopolísticos.

Aptitudes

La asignatura fomenta que los estudiantes:
- Analicen los problemas económicos sin prejuicios, con precisión y de manera rigorosa.
- Razonen críticamente sobre el tratamiento de problemas económicos.
- Aprendan autónomamente.
- Argumenten sus conclusiones atendiendo a su fundamento y aprecien las bases de otros puntos de vista discrepantes.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

La asignatura se concentra en el estudio de los problemas de decisión de consumidores y empresas y en el análisis de equilibrio parcial. Este instrumental analítico y conceptual forma parte del núcleo de la Teoría Económica. Se discuten aplicaciones prácticas para ayudar a su comprensión e ilustrar sus conclusiones. Para ello, se utilizan las herramientas del cálculo, mostrando a los estudiantes las ventajas, en cuando a precisión y funcionalidad, del lenguaje matemático. Los estudiantes se inician así en el método de análisis económico y descubren la utilidad práctica de este método en el trabajo profesional.

El programa incluye los siguientes temas:

I. Teoría del Consumidor: preferencias, funciones de utilidad, restricciones presupuestarias, funciones de demanda. Aplicaciones: consumo-ocio, índices de precios. Incertidumbre preferencias sobre loterías, funciones de utilidad esperada, actitudes frente al riesgo, valor de la información.

II. Teoría de la Empresa: tecnología, función de producción, demanda de factores, funciones de costes, función de oferta.

III. Equilibrio Parcial: mercados competitivos y mercados monopolísticos.

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

La metodología docente incluirá:

- Clases magistrales en las que se presentan los conocimientos que los alumnos deben adquirir. Para facilitar el desarrollo de estas clases, los alumnos tienen acceso a las notas de clase. Además, se proporcionan referencias a textos básicos que permiten a los alumnos profundizar en aquellos temas en los cuales estén más interesados.

- Discusión de problemas económicos relacionados con cada tema.

- Sesiones experimentales en aulas informáticas o en otros contextos, con el objetivo de mejorar la comprensión de la teoría, fomentar la confianza en sus predicciones o poner de relieve posibles carencias.

- Resolución de ejercicios que permiten a los alumnos autoevaluar sus conocimientos y adquirir las capacidades necesarias.

- Presentación en clase de soluciones a los ejercicios propuestos y discusión de las dudas que éstas pueden sugerir, con objetivo de afianzar conocimientos, desarrollar la capacidad para analizar y comunicar la información relevante y favorecer el intercambio de opiniones críticas.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

La calificación final en las convocatorias ordinaria y extraordinaria dependerá de las calificaciones obtenidas en un examen que se realizará durante el período lectivo (EL) y en el examen final (EF), que versará sobre toda la materia del curso, de acuerdo con la fórmula:
max{0,4*EL + 0,6*EF, EF}.

Peso porcentual del Examen Final:	60
Peso porcentual del resto de la evaluación:	40

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- R. Serrano and M. Feldman: A Short Course in Intermediate Microeconomics with Calculus, , Cambridge UP..

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- H. Gravelle y R. Rees Microeconomía, Pearson-Prentice.

- J. Hey Microeconomía Intermedia, McGraw-Hill.

- Nechyba Thomas: (En inglés) Intermediate Microeconomics: An Intuitive Approach with Calculus., Cengage Learning..

- R. PINDYCK y D. RUBINFELD: Microeconomics, , Prentice Hall..