

Curso Académico: (2021 / 2022)

Fecha de revisión: 04-06-2021

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Comunicación

Coordinador/a: SAINZ DE BARANDA ANDUJAR, CLARA

Tipo: Obligatoria Créditos ECTS : 6.0

Curso : 2 Cuatrimestre : 2

REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

Teoría de la imagen (en aquellos grados donde se imparte)
 Comunicación Audiovisual (en aquellos grados donde se imparte)
 La noticia periodística (en aquellos grados donde se imparte)

OBJETIVOS

Esta materia pretende iniciar al estudiante en el ejercicio del periodismo televisivo aplicado, de forma prioritaria, a lo que conocemos como "noticia televisiva". Se centra principalmente en el conocimiento de las destrezas teóricas y técnicas necesarias para el diseño y la construcción de diversas piezas audiovisuales de carácter informativo. Para esto, sumado al conocimiento del panorama nacional e internacional informativo, se realizan diversas prácticas de diseño estructural, preproducción, grabación, presentación, locución y edición de piezas y relatos informativos cortos. A su vez, el estudiante se familiarizará con las dinámicas básicas de la producción y la realización de un programa informativo corto en plató. De esta manera, "Televisión Informativa" hace un recorrido básico y completo por el proceso de producción de la información audiovisual sin descuidar la necesaria formación en el pensamiento crítico del actual sistema informativo.

Al término de esta materia, el estudiante deberán conocer los siguientes campos de estudio: procesos mínimos de producción y decodificación de la información televisiva a través de metodologías de análisis; diversidad de mercados, formatos, géneros, soportes y tecnologías de explotación televisiva; conocimiento de las reglas que rigen la emisión de mensajes periodísticos en el medio televisivo (con especial énfasis en su implicación social como servicio público); y, finalmente, conocimiento de las herramientas y tecnologías aplicadas al medio, la organización del proceso de producción y realización de imagen y sonido, edición de noticias y programas informativos.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

1. Panorama de actualidad de la información televisiva: una aproximación teórico-crítica.
2. Inicio a la Escuela de Periodistas. La realidad televisada
3. Géneros y formatos
4. La elaboración de una noticia, el periodismo televisivo
5. Producción de programas informativos
6. Estructura del equipo de trabajo
7. El presentador. Locución y presentación televisiva
8. Caso de estudio
9. Programas de opinión, entrevistas y debates para procesos electorales
10. Difusión de la información
11. Historia de la televisión informativa en España.
12. La televisión informativa en el entorno digital

-
1. Rutinas de grabación para periodismo televisivo
 2. La edición Audiovisual
 3. Plató: El programa informativo

Para un conocimiento más preciso sobre el programa y su desarrollo se recomienda la consulta de los cronogramas y guías de la asignatura que facilitan los docentes. La planificación semanal será implementada y ajustada según la evolución de cada grupo de la asignatura.

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Combinación de enseñanzas teóricas (3ECTS) y casos prácticos (3ECTS).

La enseñanza teórica se centra en:

1. Clases magistrales, conforme a un temario detallado, que incluye propuestas de fuentes documentales y contenidos audiovisuales de referencia.
2. Trabajo conceptual de investigación y análisis crítico por parte del estudiante a partir de las directrices impartidas en las clases y de los conocimientos adquiridos.

La enseñanza práctica está orientada hacia la consecución de tres ejercicios prácticos prioritarios:

A1. Análisis de pieza informativa

P1. . Diseño y realización de noticias (piezas informativas cortas) mediante la utilización de herramientas de grabación y edición. Para realizar estas tareas de manera eficiente se harán trabajos de análisis de piezas informativas de producción ajena y decodificación crítica de un conjunto de informaciones televisadas.

P2. Diseño y realización de un programa informativo corto de producción propia (equipos mínimos de producción de programas) a partir de la enseñanza complementaria de la técnica de la realización televisiva en plató. Para abordar estas tareas de manera eficiente se harán trabajos de análisis de programas televisivos de producción ajena (informativos, reportajes y otros géneros).

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Peso porcentual del Examen Final: 40

Peso porcentual del resto de la evaluación: 60

El 50% (Clases magistrales) se deriva de la evaluación de la correcta asimilación conceptual del contenido teóricos y analítico trabajo en la asignatura y de la capacidad del alumno para aplicar dichos conceptos y nociones abstractas a campos de experiencia conocidos o novedosos. El 50% (Clases prácticas) se deriva de la realización de los tres ejercicios prácticos para el análisis, diseño y elaboración de materiales informativos adaptados al medio televisivo. Es necesario aprobar ambas partes (magistral y práctica) para aprobar la asignatura.

Evaluación continua: 60%

Prueba Final: 40%

Para poder optar al sistema de evaluación continua se requiere la asistencia a, como mínimo, el 80% de las clases prácticas y teóricas.

El dominio de las normas de la lengua castellana es un requisito indispensable para superar la asignatura (corrección lingüística y ortográfica, puntuación, acentuación, corrección gramatical y precisión léxica).

Plagiar un trabajo presentado para la evaluación continua implicará la pérdida de la asignatura objeto de incidencia durante el curso en que se cometió la falta.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- ARIJON, Daniel "Grammar of the Film Language", Silman-James Press , 1991
- BARROSO GARCIA, Jaime "Realización Audiovisual", Síntesis. 2008.
- BARROSO GARCÍA, Jaime "Realización de los géneros televisivos", Síntesis, 2002

- BBC "Directrices editoriales. Valores y criterios de la BBC", APM, 2007
- BBC "Filmmaking for the Web". On line Course., BBC TRAINING & DEVELOPMENT. <http://www.bbc.co.uk/academy/news/article/art20150722111558312>.
- BBC "Building public value. Renewing the BBC for a digital world, June 2004"., BBC. CHARTER AND AGREEMENT. <http://downloads.bbc.co.uk/aboutthebbc/policies/pdf/bpv.pdf>.
- BOURDIEU, Pierre Sobre la televisión, Anagrama, 1997
- DÍAZ ARIAS, Rafael La información periodística en televisión. La construcción del mundo en imágenes y sonidos, Síntesis, 2017
- LIMÓN SERRANO, Nieves y ROSIQUE CEDILLO, Gloria "La gamificación y la corresponsabilidad como herramientas de aprendizaje y evaluación universitaria: análisis de estrategias para la asignatura de Televisión Informativa". En Nuevas técnicas docentes, EDICIONES PIRÁMIDE (GRUPO ANAYA), 2020
- MAYORAL, Javier "Redacción Periodística en Televisión", Síntesis, 2008
- MILLERSON, Gerald "Realización y producción en televisión", Omega, 2008
- PALACIO, Manuel Historia de la televisión en España, Gedisa, 2001
- POLO DE GUINEA, Emilio y MONTESDEOCA, Francisco "Locución y presentación televisiva", IORTV, 1998
- REDONDO, Myriam Verificación digital para periodistas. Manual contra bulos y desinformación internacional, UOC, 2018
- THOMPSON, Roy "Manual de montaje. Gramática del montaje cinematográfico", Plot Ediciones, 2001

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- AULETTA, Ken "Sign-Off . The Long and Complicated Career of Dan Rather", THE NEW YORKER, Marzo, 2005. ANNALS OF COMMUNICATION.
- BARNOUW, Erik "Tube of Plenty", Oxford University Press, 1990
- CHOMSKY, Noam y RAMONET, Ignacio "Cómo nos venden la moto. información, poder y concentración de medios", Icaria, 2007
- CONTRERAS, José Miguel y PALACIO, Manuel "La programación de televisión", Síntesis, 2001
- DEBORD, Guy "La sociedad del espectáculo", Pre-Textos, 2002
- HILMES, Michele y JACBS, Jason (eds.) "The Television History Book", British Film Institute, 2003
- Serie documental "Las caras de la noticia" <http://www.canalplus.es/las-caras-de-la-noticia>, Canal+.
- ZUNZUNEGUI, Santos "Pensar la imagen", Cátedra, 1989