Periodismo Social

Curso Académico: (2021 / 2022) **Fecha de revisión: 08-06-2021**

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Comunicación

Coordinador/a: LUENGO CRUZ, MARIA

Tipo: Obligatoria Créditos ECTS : 6.0

Curso : 4 Cuatrimestre : 1

REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

La noticia periodística
Periodismo interpretativo
Reportaje en profundidad

OBJETIVOS

La asignatura Periodismo social persigue los siguientes objetivos:

a) Conocimientos

1. Introducir el ámbito periodístico especializado en asuntos y enfoques sociales de la información, sus temas, perspectivas, fuentes y actores principales.
2. Reconsiderar críticamente este ámbito para desligarlo de un conjunto de temas y reformularlo como propuesta de revitalización y mejora de la profesión periodística.
3. Aproximar al alumnado a la historia social reciente del periodismo para señalar los hitos principales que han marcado la actividad periodística en estrecha asociación con la sociedad civil organizada, las necesidades de los grupos vulnerables por razones de identidad, género, clase o disfuncionalidad y las recientes sensibilidades ciudadanas.
4. Familiarizar con conceptos sociológicos básicos para entender las implicaciones y el alcance de cubrir periodísticamente realidades que involucran más directamente a la ciudadanía y a los movimientos sociales.
5. Conocer los principales códigos profesionales que regulan la cobertura informativa plural de grupos sociales y colectivos vulnerables.
6. Descubrir nuevas tendencias de renovación de las convenciones profesionales que intensifican el compromiso social del periodista, y que preservan, al mismo tiempo, un quehacer profesional riguroso y honesto con los hechos.

b) Habilidades

1. Desarrollar la capacidad de análisis para reconocer y describir las relaciones que los/as periodistas establecen con los diferentes agentes que interactúan en el acontecer social, desde una esfera civil organizada hasta los colectivos sociales desestructurados y los ciudadanos individuales.
2. Aplicar perspectivas que abren el trabajo periodístico hacia el reconocimiento de nuevas y variadas comunidades sociales.
3. Saber aplicar los criterios de actuación profesional y las técnicas periodísticas necesarios para abordar informativamente historias con sensibilidad social.
4. Potenciar hábitos de planificación, organización y trabajo en equipo orientados a la producción periodística de contenidos con empatía social y altos estándares de calidad.
5. Fomentar la curiosidad periodística y estimular la creatividad para descubrir y contar con sensibilidad social historias relevantes y originales.

c) Resultados de aprendizaje

1. Conocimiento de las tendencias y buenas prácticas de un periodismo con identidad social.
2. Capacidad analítica para valorar contenidos y enfoques sociales en las diferentes plataformas y formatos en los que se hace periodismo hoy.
3. Asimilación de las claves informativas que permiten captar historias significativas, interpretarlas y narrarlas en diferentes formas del discurso periodístico.
4. Creación de relatos en el contexto de un periodismo con identidad social que puja con fuerza entre las múltiples y novedosas iniciativas que abanderan hoy la reconversión digital de la profesión

periodística.
5. Experimentación con nuevos conceptos y métodos para el diseño de coberturas informativas que conecten la vida de la gente con las estructuras macroeconómicas, y propongan formas periodísticas que potencien la solidaridad y la igualdad entre grupos.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

INTRODUCCIÓN
1. El periodismo social como especialización periodística
2. Crisis y cambio en el periodismo: su significado sociocultural
3. Hacia un periodismo con identidad social

I. HISTORIA SOCIAL Y CONTEXTO ACTUAL
4. Antecedentes. Muckrakers. Nuevo periodismo. Periodismo público
5. Hitos en España, Latinoamérica y otros países
6. Contexto actual
II. TEORÍAS Y CONCEPTOS
7. Propuestas de reforma del periodismo
8. La transformación de la esfera pública
9. Reconsideración de las convenciones periodísticas
10. La cobertura mediática de la ciudadanía y de colectivos más vulnerables

III. MÉTODOS Y TÉCNICAS
11. Enfoques y propósitos
12. Herramientas para observar, documentar y analizar la realidad social
13. Interpretación y captación de sentido: la entrevista en su contexto
14. Tratamiento periodístico de grupos vulnerables. Códigos de buenas prácticas

CONCLUSIONES

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

El curso combina enseñanzas teóricas (3 ECTS) y prácticas (3 ECTS). Las primeras, clases magistrales, se centran en el desarrollo conceptual y la reflexión crítica sobre el contenido del programa. Las prácticas consisten, por un lado, en el análisis de casos de estudio basados en publicaciones académicas y contenidos periodísticos relacionados con el temario, y, por otro, en la construcción de relatos de naturaleza informativa e interpretativa sobre temas sociales, según los principios básicos a los que responden los diferentes contenidos de la asignatura. Durante las diferentes semanas del curso, el profesorado combinará la explicación de temas del programa más dirigidos a la conceptualización teórica con secciones del mismo encaminadas al aprendizaje práctico y la aplicación de técnicas.

A lo largo del cuatrimestre, los alumnos deberán realizar las siguientes tareas que computarán para la nota final del curso:

- Documentación periodística
- Entrevista de contenido y/o enfoque social
- Reportaje escrito con identidad social
- Podcast o vídeo

Estas actividades se realizarán en grupos de tres a cuatro estudiantes, y girarán en torno a un proyecto de investigación en periodismo social que involucra a todos los alumnos del curso.

Además de contribuir activamente en las clases, los estudiantes han de realizar diversos ejercicios de análisis y elaboración de materiales periodísticos que se irán proponiendo a lo largo de las clases prácticas.

Los alumnos recibirán también atención individualizada por parte del profesor a través de tutorías. Al tratarse de una asignatura de 6 créditos, se dedicarán, al menos, dos horas semanales, presenciales, de dedicación mínima según la normativa de la Universidad Carlos III de Madrid.

Finalmente, el alumnado tendrá que participar en talleres de periodismo social con periodistas especializados. Estos talleres se incluyen dentro del plan semanal de actividades formativas. Los periodistas invitados podrán variar según el curso académico, la agenda de actualidad de temas sociales u otros factores logísticos como la disponibilidad horaria de los ponentes.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

A. EXÁMENES
¿ Examen final
El examen consistirá en una prueba escrita de respuesta abierta en la que los alumnos/as deberán analizar y evaluar piezas periodísticas aplicando los fundamentos y las técnicas de periodismo social aprendidos a lo largo del curso.
B. EVALUACIÓN CONTINUA
¿ Asistencia, participación y actividades formativas
Además de la prueba escrita, el método de evaluación incluye la realización de un trabajo de curso en subgrupos de tres o cuatro estudiantes.
Desde el principio de la asignatura se animará a los/as estudiantes a desarrollar su trabajo desde las primeras semanas del cuatrimestre, recibiendo las orientaciones oportunas por parte del profesorado. Este último aprovechará el contacto mucho más directo con cada estudiante a propósito de los trabajos durante las clases prácticas. Esto permitirá una evaluación in situ de la actitud de cada uno de ellos, de forma que la nota individualizada no se limite a la nota obtenida por el subgrupo de trabajo.
Por tanto, el profesorado valorará otras impresiones siguiendo los principios de las técnicas de observación:
¿ Actitud del alumno/a durante el desarrollo de las clases teóricas (activa o pasiva). Grado de asistencia a las mismas, preguntas formuladas en clase, iniciativas propuestas, etc.
¿ Actitud del alumno/a durante el desarrollo de las prácticas. El/la profesor/a valorará la finalización de las mismas, el interés por discutir y contrastar resultados, búsqueda de correlaciones con otros conocimientos ya adquiridos.
¿ Desarrollo del trabajo de curso. Aportaciones originales realizadas por el estudiante, nivel de complejidad, recursos utilizados, dominio del lenguaje, capacidad de resolver los problemas encontrados en su desarrollo, etc.
Se trata, por tanto, de aplicar técnicas de observación libre que realimentan al profesorado sobre la marcha de las clases y sobre el proceso de aprendizaje del estudiante. De esta forma, la nota obtenida por el estudiante se verá condicionada por la impresión positiva o negativa que el profesor haya percibido a lo largo del curso.
Proceso de evaluación propuesto
Conforme a la normativa de la UC3M y las directrices del EEES, la calificación final de la asignatura se obtiene asignando un 40% de la calificación al examen final de conocimientos globales y un 60% de la calificación de la evaluación continua.
Los métodos de evaluación propuestos para la asignatura son los siguientes:
¿ TRABAJO DE CURSO: Trabajo o proyecto a desarrollar a lo largo del curso. Como ya se ha comentado anteriormente, se trata del desarrollo de un proyecto en grupo.
¿ OBSERVACIÓN: Piezas informativas e informes de las sesiones de prácticas. Durante la realización de las prácticas se observará y evaluará el desempeño del alumnado. El estudiante deberá elaborar un trabajo personal o en grupo de acuerdo con los objetivos previsto para cada una de las prácticas.
¿ PRUEBA ESCRITA DE RESPUESTA ABIERTA o examen final. A través de esta prueba se valorará cómo el/la alumno/a ha asimilado globalmente los conocimientos de la asignatura.
La calificación final se obtiene del modo siguiente:
Examen final - 40%
Evaluación continua - 60%
¿ Participación en clase y realización de ejercicios prácticos
¿ Prácticas en torno al proyecto o trabajo en grupo de periodismo social
La nota de evaluación continua se calcula en función de las prácticas que marcan los hitos del trabajo o proyecto de periodismo social, los ejercicios prácticos semanales y la asistencia y participación en clase:
Contenido de la práctica Valor en el conjunto de la evaluación continua
Proyecto final (pieza 1): documentación 10%
Proyecto final (pieza 2): entrevista 15%
Proyecto final (pieza 3): reportaje 30%
Proyecto final (pieza 4): podcast o vídeo 30%
Ejercicios prácticos 5%
Asistencia y participación 10%
TOTAL 100%

Peso porcentual del Examen Final:	40
Peso porcentual del resto de la evaluación:	60

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Barranquero, Alejandro El Periodismo Social como área de especialización, perspectiva de reforma y cultura profesional. Una revisión de conceptos y debates. , Estudios del mensaje periodístico, 25 (2).

DOI: https://doi.org/10.5209/esmp.64794, 2019
- Belda, L.M., Maíllo, J. E. y Prieto, J.M. Periodismo social. El compromiso de la información, Servimedia, 2006

- Belda, L.M., Maíllo, J. E. y Prieto, J.M. Periodismo social. El compromiso de la información, Servimedia, 2006

- Cytrynblum, Alicia Periodismo social. Una nueva disciplina, La Crujía: Buenos Aires, 2009

- Cytrynblum, Alicia Periodismo social. Una nueva disciplina, La Crujía: Buenos Aires, 2009

- Diezhandino, María Pilar Periodismo de servicio, Bosch.
- Gallego, Juana, Luengo, María Periodismo social, Síntesis, 2014
- Kovack, B. y Rosentiel, B. Los elementos del periodismo, Aguilar: Madrid, 2003

- Kovack, B. y Rosentiel, B. Los elementos del periodismo, Aguilar: Madrid, 2003

RECURSOS ELECTRÓNICOS BÁSICOS

- Servimedia . servimedia.es: http://www.servimedia.es
- Solidaridad Digital . solidaridaddigital: http://www.solidaridaddigital.es/SolidaridadDigital/portada1.aspx
- The Guardian . Voluntary Sector - The Guardian: http://www.theguardian.com/voluntary-sector-network