

Curso Académico: (2021 / 2022)

Fecha de revisión: 06-07-2021

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Comunicación

Coordinador/a: FRANCO ALVAREZ, MARIA GUILLERMINA

Tipo: Optativa Créditos ECTS : 6.0

Curso : Cuatrimestre :

REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

Esta materia esta íntimamente vinculada al uso y aprendizaje sobre el diseño de la información.

OBJETIVOS

1. Capacidad de análisis de la presentación visual de gráficos informativos en prensa e infográficos.
2. Comprensión de la infografía como género periodístico.
3. Habilidades técnicas para la creación de gráficos informativos (infografías) de complejidad media. El alumno aprenderá diversas herramientas de software para completar los ejercicios.

[Enlace al documento](#)

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

Infografía en medios periodísticos es una introducción a la visualización de información en prensa. La infografía, el uso de mapas, tablas estadísticas y diagramas y creación de iconos para representar información supone una disciplina que aunque ha cobrado auge hoy en día, existe desde el nacimiento de los periódicos. Aunque sólo en las últimas dos décadas ha comenzado a estudiarse como género periodístico.

Por tradición, la infografía ha sido siempre erróneamente asociada con la ilustración y las artes plásticas, aunque el paradigma está cambiando gracias a las aproximaciones más serias y periodísticas de los departamentos Infográficos de los diarios The New York Times, The Washington Post y Chicago Tribune, entre otros, y en España por el diario ABC, El Mundo del Siglo XXI y periódicos locales o regionales como La Voz de Galicia, entre otros.

PROGRAMA DESARROLLADO DE LA ASIGNATURA:

1. RECUPERACIÓN DE INFORMACIÓN PARA INFOGRAFÍA.
2. ANTECEDENTES, EL PENSAMIENTO VISUAL y APROXIMACIÓN CONCEPTUAL
3. EL BOCETO Y LA ESQUEMÁTICA VISUAL.
4. LAS METÁFORAS SIMBÓLICAS.
5. LA ESTRUCTURA INFOGRÁFICA Y SUS PRINCIPALES ELEMENTOS.
6. TIPOLOGÍA DE GRÁFICOS Y VARIABLES.
7. LA CARTOGRAFÍA, MAPAS, TIPOLOGÍAS Y USOS.
8. NARRATIVAS VISUALES SIMPLES Y COMPLEJAS. UNA NUEVA FORMA DE ADAPTACIÓN A LA ALFABETIZACIÓN.
9. VISUALIZACIÓN DE INFORMACIÓN Y ESTRUCTURAS.
10. TENDENCIAS Y PERSPECTIVAS DE FUTURO PARA LA INFOGRAFÍA.

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

La disciplina de Infografía en Medios Periodísticos debe tener un carácter eminentemente PRÁCTICO y sustentado en el desarrollo TEÓRICO con todas las consecuencias que ello comporta, en cuanto a metodología docente se refiere.

Entendida la asignatura de Infografía en Medios Periodísticos en su doble vertiente de herramienta de diseño y medio de comunicación, los contenidos teóricos asimilados por los alumnos serán al propio

tiempo FIN y MEDIOS DOCENTES para adquirir habilidades y capacitación en el campo informático/gráfico.

El análisis de los métodos docentes de enseñanza que podrían considerarse como idóneos nos lleva a la conclusión de que es necesario recurrir a una combinación metodológica:

1.- Utilización de métodos expositivos como la LECCIÓN MAGISTRAL, sistema idóneo para la transmisión del conocimiento que permite que el nivel de información recibido por cada alumno sea homogéneo.

2.- Utilización de métodos activos como son las PRÁCTICAS PROGRAMADAS, sistema que permite a los alumnos la realización de actividades bajo el control y la tutela del profesor. Estas prácticas se realizarán tanto en la sala de informática como el trabajo añadido en casa, permitiendo con ello evaluar el rendimiento del alumno fuera del entorno docente.

La aplicación de la metodología didáctica por medio de procedimientos mayeúticos, permitirá despertar el grado de interés, inquietud y participación del alumnado, de modo que se garantice la asimilación de conceptos y la adquisición de las habilidades que se pretenden en los objetivos de la asignatura.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

La evaluación global de la asignatura se llevará a cabo a partir de la ponderación entre las calificaciones obtenidas con un mínimo de 5 para ambas partes, para aquellos alumnos/as que hayan superado la e.continua el peso porcentual será 60% más un examen y trabajo final que supondrá un 40% del total de la evaluación.

En el caso de aquellos alumnos/as que no hayan superado la e.continua o no se hayan presentado nunca su porcentaje será de un total de 100% con una prueba o examen teórico más un examen práctico.

Las actividades de evaluación continua entre otras, se concentrarán en:

En debates evaluados en función de la calidad de las aportaciones del alumno. Además se considerará en cuenta la capacidad del estudiante para relacionar las lecturas obligatorias con los ejemplos propuestos en clase, así como su habilidad para analizar las infografías y códigos visuales desde un punto de vista periodístico.

Es importante que el alumno se ajuste al proceso de evaluación continua que defina el profesor que imparta la asignatura.

No olvidar que para tener apto en la materia también se considerará tener un uso correcto en el "El dominio de las normas de la lengua castellana es un requisito indispensable para superar la asignatura (corrección lingüística: puntuación, acentuación).

Peso porcentual del Examen Final: 40

Peso porcentual del resto de la evaluación: 60

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- CAIRO ALBERTO. EL ARTE FUNCIONAL: INFOGRAFÍA Y VISUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN, ALAMUT, 2011
- CAIRO ALBERTO. INFOGRAFÍA 2.O., ALAMUT, 2008
- FRANCO ÁLVAREZ GUILLERMINA LA EXPLOSIÓN INFOGRÁFICA EN EL CONFLICTO DEL GOLFO PÉRSICO., LATINA COMUNICACIÓN SOCIAL, SERIE COMUNICACIÓN. , 2003
- FRANCO ÁLVAREZ GUILLERMINA INFOGRAFÍA. MAPAS, TENDENCIAS Y VISUALIZACIÓN DE INFORMACIÓN., DYKINSON, 2021 (EN EDICIÓN)
- FRANCO ÁLVAREZ GUILLERMINA INFOGRAFÍA. MAPAS, TENDENCIAS Y VISUALIZACIÓN DE INFORMACIÓN., DYKINSON, 2021 (EN EDICIÓN). MANUAL DE LA ASIGNATURA
- FRANCO ÁLVAREZ, GUILLERMINA. INFOGRAFÍA PERIODÍSTICA., ANROART, 2005

- VALERO SANCHO, JOSÉ LUIS LA INFOGRAFÍA : TÉCNICAS, ANÁLISIS Y USOS PERIODÍSTICOS ,
BELLATERRA, BARCELONA., 2001