Psicología de los medios audiovisuales

Curso Académico: (2021 / 2022) **Fecha de revisión: 07-06-2021**

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Comunicación

Coordinador/a: GARCIA LOPEZ, SONIA

Tipo: Obligatoria Créditos ECTS : 6.0

Curso : 1 Cuatrimestre : 2

Rama de Conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

Comunicación Audiovisual
Técnicas de búsqueda y uso de la información
Técnicas de expresión oral y escrita
Teoría de la imagen

OBJETIVOS

1. Conocimiento de los procesos elementales de la comunicación desde una perspectiva psicológica.
2. Conocimiento de los fundamentos de la psicología aplicada a los medios de comunicación audiovisual.
3. Capacidad para comprender los procesos de recepción y los efectos evolutivos provocados por los medios en el sujeto humano, especialmente en las nuevas generaciones ligadas al consumo mediático.
4. Capacidad para comprender el sistema de mediaciones que establecen las tecnologías de la comunicación audiovisual.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

TEMA 1 Fundamentos psicofísicos y fenomenológicos del hecho espectatorial en el precine y en el cine de los primeros tiempos

Unidad 1.1. La realidad como sistema de signos.
Unidad 1.2 Fundamentos psicofísicos de la percepción de la imagen en movimiento.
Unidad 1.3. La asimilación de los esquemas de representación propios del cinematógrafo y la construcción del espectador.

TEMA 2. El cine narrativo como trayecto deseante

Unidad 2.1. Construcción y percepción del mensaje audiovisual a través del montaje en continuidad.
Unidad 2.2. Las identificaciones cinematográficas.
Unidad 2.3. La lógica asociativa de los sueños y la subversión de la realidad.
Unidad 2.4. El cine de atracciones: fascinación y shock emocional.

TEMA 3. La articulación de las emociones en los medios audiovisuales

Unidad 3.1. Las emociones en los medios audiovisuales I
Unidad 3.2. Las emociones en los medios audiovisuales II
Unidad 3.3. Las emociones en los medios audiovisuales III
Unidad 3.4. Las emociones en los medios audiovisuales IV

TEMA 4. Nuevos modos de percepción en la era digital. Autenticidad y espectáculo.

Unidad 4.1. Lógicas informativas y modos de percepción de la realidad en la era digital
Unidad 4.2. La lógica espectacular y el retorno al cine de atracciones.
Unidad 4.3. Fenomenología de la percepción espectatorial en el presente.

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

1. Clases magistrales sobre los fundamentos de la psicología de la recepción mediática y los fenómenos de la mediación audiovisual. Competencias 1 y 2 (1,5 ECTS).

2. Clases prácticas, análisis y comentario de casos clásicos y de experiencias de especial relevancia o impacto en el actual panorama mediático. Competencias 3 y 4 (1 ECTS).

3. Trabajo del estudiante.

-Estudio tutorizado de contenidos teórico-prácticos y de materiales docentes. Competencias 1, 2 y 3 (1,5 ECTS).
-Elaboración de un ensayo / investigación sobre tecnología y mediación audiovisual aplicando los criterios teórico prácticos del programa. Competencia 4. Créditos (2 ECTS).

SISTEMA DE EVALUACIÓN

- Examen final de la asignatura: 50 % de la nota global.

- Ejercicios / Ensayo / Práctica: 50% de la nota global.

- Se valorará la participación activa y fundamentada del estudiante en clases prácticas y tutorías a los efectos de mejora de la nota global.

Peso porcentual del Examen Final:	50
Peso porcentual del resto de la evaluación:	50

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Andrew Darley Cultura visual digital. Espectáculo y nuevos géneros en los medios de comunicación, Paidós, 2003

- Freud, S. Mourning and melancholia . Standard Editionof of The Complete Psychological Works (Vol. 14), Random House, 2001
- Freud, S. The uncanny. Standard Editionof of The Complete Psychological Works (Vol. 17), Random House, 2001

- Freud, S. The interpretation of the dreams. Standard Editionof of The Complete Psychological Works (Vol. 4), Random House, 2001
- Freud, S. The interpretation of the dreams. Standard Editionof of The Complete Psychological Works (Vol. 5), Random House, 2001
- Henri Bergson La risa. Ensayo sobre la significación de lo cómico, Alianza, 2008

- Noël Burch El tragaluz del infinito, Cátedra, 1997

- Sigmund Freud Obras completas, Biblioteca Nueva, 2012

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- André Bazin ¿Qué es el cine?, Rialp, 1995

- Angel Quintana Después del cine. Imagen y realidad en la era digital., El Acantilado, 2011

- Benjamin, W. "A short history of photography¿, Screen 13 (1), 1972

- Crary, J. Techniques of the Observer: On Vision and Modernity in the 19th Century, The MIT Press, 1990

- Doanne, M. A. The Emergence of Cinematic Time: Modernity, Contingency, the Archive, Harvard University Press, 2002
- Gunning, T. "The Cinema of Attraction: Early Film, its Spectator and the Avant- Garde¿, Wide Angle v.8 n.3/4, 1989

- Jonathan Crary Las técnicas del observador: visió n y modernidad en el siglo XIX, CENDEAC, 2008

- Laura Mulvey Placer visual y cine narrativo , Eutopías 2ª época. Volumen 1, Episteme, 1989

- Mulvey, Laura isual Pleasure and Narrative Cinema, Screen 16.3, 1975

- Tom Gunning La fantasmagoría y la fábr ica de ilusiones mágicas: hacia una óptica cultural del aparato cinematográfico¿, en Archivos de la Filmoteca nº 50, IVAC, 2005
- Walter Benjamin Discursos interrumpidos I, Taurus, 1989