

Curso Académico: (2021 / 2022)

Fecha de revisión: 09/06/2021 08:43:57

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Humanidades: Historia, Geografía y Arte

Coordinador/a: FIDALGO GARCIA, PABLO

Tipo: Obligatoria Créditos ECTS : 6.0

Curso : 2 Cuatrimestre : 2

OBJETIVOS

Las dos asignaturas de planificación territorial y turística aportan a los alumnos los conocimientos necesarios para comprender y diseñar diferentes instrumentos de planificación que organizan el futuro de los espacios y las actividades turísticas

Conocimientos

- Conocer las fuentes de información para el análisis de los espacios y las actividades turísticas.
- Conocer, los objetivos, estrategias e instrumentos públicos de la planificación y las oportunidades que se derivan para el sector privado.
- Conocer los paradigmas básicos que articulan el futuro de las actividades y los espacios turísticos.
- Conocer los diferentes instrumentos de planificación de la actividad y los destinos turísticos.
- Conocer las metodologías y herramientas necesarias para la redacción de los planes turísticos.

Competencias

- Manejar las herramientas específicas para el desarrollo y diseño de proyectos turísticos vinculados al territorio.
- Diseñar en la práctica planes para los territorios y destinos turísticos.
- Identificar problemas y potencialidades de los espacios turísticos, redactar diagnósticos y estrategias para los territorios y destinos turísticos.
- Capacidad de síntesis para plasmar en un documento comprensible y aplicable un plan turístico.
- Capacidad de trabajar en grupo para la elaboración de un plan territorial y turístico.

Actitudes

- Una actitud globalizadora que permita relacionar hechos de diversa índole, así como comprender la multicausalidad de las realidades sociales.
- Una actitud honesta, y científica que posibilite el manejo, la interpretación y la producción de información de forma precisa y objetiva.
- Una actitud participativa, que permita, a través del contacto directo con el territorio observar, reconocer e interpretar directamente en ellos los hechos y los procesos.
- Una actitud crítica, comprometida y responsable, que permita tomar conciencia de los riesgos y consecuencias de determinadas actuaciones sobre el territorio, fomentar la justicia social, promover prácticas y estrategias de desarrollo sostenible.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

El contenido de las dos asignaturas de planificación territorial turística se centra en el análisis de los diferentes instrumentos de planificación para a continuación profundizar en las metodologías de elaboración de los planes turísticos y de ordenación de los destinos turísticos.

En la primera de las dos asignaturas el objetivo es que el alumnado interiorice el sentido, los objetivos y los porqués de la planificación así como el interés y la funcionalidad de la planificación en el ámbito concreto en el que van a desarrollar su quehacer profesional. Se analizan además los distintos planes

que afectan a los destinos y actividades turísticas.

La segunda asignatura profundiza en las fórmulas necesarias para definir los inventarios, identificar problemas construir diagnósticos, y definir estrategias para el desarrollo y ordenación de destinos y espacios turísticos. Se aportan los conceptos necesarios para afrontar cada una de las fases y también las técnicas para hacerlas operativas en los territorios y en el sector turístico.

El contenido de la primera asignatura se organiza de acuerdo con el siguiente guión:

TEMA 1. PLANIFICACIÓN Y TURISMO. CONCEPTO Y NECESIDAD DE PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y TURÍSTICA

TEMA 2. METODOLOGÍA DE LA PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y TURÍSTICA

TEMA 3. CONCEPTOS CLAVE EN LA PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y TURÍSTICA

TEMA 4. LAS DIFERENTES MODALIDADES DE LA PLANIFICACIÓN

TEMA 5. LA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA EN ESPAÑA

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Los alumnos adquirirán las competencias y capacidades a través de clases magistrales, clases prácticas y trabajos individuales y de grupo.

- Clases presenciales de tipo teórico y magistral

- Clases presenciales de carácter práctico centradas fundamentalmente en el análisis de diferentes tipos de documentos de ordenación de espacios y actividades turísticas y en la preparación de un instrumento de planificación turística.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Peso porcentual del Examen/Prueba Final:	50
---	----

Peso porcentual del resto de la evaluación:	50
--	----

La evaluación será continua y se apoyará en los siguientes criterios:

- Asistencia, participación y ejecución de comentarios de texto y ejercicios en clases..... 10 %
- Entrega y exposición del trabajo en grupo.....40 %
- Examen.....50 %

RECURSOS ELECTRÓNICOS BÁSICOS

- . Objetivo de la Estrategia de Turismo Sostenible de España 2030: <http://turismo.gob.es/es-es/estrategia-turismo-sostenible/Documents/directrices-estrategia-turismo-sostenible.pdf>