

Curso Académico: (2021 / 2022)

Fecha de revisión: 04-06-2021

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Biblioteconomía y Documentación

Coordinador/a: GARCIA ZORITA, JOSE CARLOS

Tipo: Obligatoria Créditos ECTS : 6.0

Curso : 4 Cuatrimestre : 2

OBJETIVOS

COMPETENCIAS

CB4:

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CG4:

Conocer los modelos y métodos de investigación en el ámbito de la información digital.

CG5

Conocer la metodología básica de investigación de las fuentes, el análisis y la interpretación para conseguir la integración del conocimiento en un trabajo académico.

CE4:

Conocer modos de recolectar, procesar, depurar y agregar datos entendiendo las necesidades de los usuarios y organizaciones y el modo en que los precisan.

CE11:

Conocer el ciclo de vida completo de un proyecto en desarrollo y comercialización de contenidos digitales, desde la prospección comercial e inteligencia de negocio, hasta la analítica de resultados tras la etapa de distribución

CE14:

Poseer conocimientos sobre herramientas de inteligencia de negocio y analítica web y ser capaz de interpretar los indicadores y estadísticas resultantes.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El estudiante tras la superación de la materia deberá:

Entender el valor de la inteligencia competitiva (IC)

Conocer los diferentes modelos de IC y VT en el mundo

Conocer los modelos de aplicación de la IC a las organizaciones

Conocer los principales recursos de información para el estudio de la IC

Entender y aplicar el proceso de la IC

Aplicar estrategias y técnicas prospectivas para el estudio del futuro como una oportunidad de cambio.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

1. Marco teórico

1.a. Definición y conceptos asociados: Vigilancia, prospectiva, inteligencia.

1.b. El sistema de innovación y tecnología.

1.c. El papel del gestor de información tecnológica en la empresa

2. La innovación en la empresa

3. La Inteligencia competitiva (IC)

3.a. Las fuentes para la IC

3.b. Métodos y Herramientas de la IC

4. La gestión del conocimiento en la empresa

4.a. Análisis y prospectiva para la toma de decisiones

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

ACTIVIDADES FORMATIVAS

1. Trabajo individual para el estudio de materiales teóricos y prácticos elaborados y aportados por el profesor.

2. Trabajo individual para la resolución de problemas y casos prácticos.
3. Clases presenciales teórico-prácticas.
4. Tutorías individuales y grupales.
5. Trabajo en grupo.
6. Participación activa en foros habilitados en la plataforma de apoyo a la docencia virtual.

METODOLOGÍA DOCENTE

1. Exposiciones en clase, con soporte de medios informáticos y audiovisuales, en las que se desarrollan los conceptos principales de la materia y se proporciona la bibliografía para complementar el aprendizaje de los alumnos.
2. Lectura crítica de textos recomendados: Artículos de prensa, informes, manuales y/o artículos académicos, bien para su posterior discusión en clase, bien para ampliar y consolidar los conocimientos.
3. Resolución de casos prácticos, problemas, etc. planteados de manera individual o en grupo.
4. Exposición y discusión en clase o en el foro virtual de la asignatura, de temas relacionados con el contenido de la materia, así como de casos prácticos.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

* Evaluación continua (50%)

- Participación en foros y realización de cuestionarios de evaluación: 15 %
- Trabajos prácticos individuales y/o en grupo, realizados durante el curso: 35 %

* Examen Final: 50 %

Nota: Es necesario superar el examen final, para optar a la evaluación continua.

Peso porcentual del Examen Final: 50

Peso porcentual del resto de la evaluación: 50

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Garcia Alsina, M.; Ortoll Spinet. La inteligencia competitiva. Evolución histórica y fundamentos teóricos, Trea, 2012
- HÅKANSSON, C. y NELKE, M. Competitive intelligence for information professionals, Chandos Publishing, 2015 [Disponible on-line en Biblioteca.uc3m.es]
- OECD Manual de estadísticas de patentes de la OCDE, Madrid: Oficina Española de Patentes y Marcas, Ministry of Industry, Tourism and Trade. [Disponible on-line en Biblioteca.uc3m.es]], 2010

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Arthur Allison, James Currall, Michael Moss and Susan Stuart Digital identity matters, Journal of the American Society for Information Science and Technology Volume 56, Issue 4, pages 364-372, 15 .
- FRANCESCHINI, F. Designing performance measurement systems: theory and practice of key performance indicators., New York, NY: Springer Berlin Heidelberg, 2018
- Gurpreet S Dhillon Strategic Information Systems Planning: Readings and Cases, Semantic Books, 2014
- ROSS, C. Making sense of business reference: a guide for librarians and research professionals., Chicago: American Library Association. ISBN 978-0-8389-1084-9., 2013

RECURSOS ELECTRÓNICOS BÁSICOS

- ADAMS, S.R., 2012. . Information sources in patents. 3rd completely rev. ed. Berlin; Boston: De Gruyter Saur. Guides to information sources. ISBN 978-3-11-023511-1. : http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=nlebk&AN=259750&lang=es&site=ehost-live
- Charlotte Håkansson; Margareta Nelke. 2015 . Competitive Intelligence for Information Professionals: http://learning.oreilly.com/library/view/competitive-intelligence-for/9780081002063/title_page.xhtml
- OECD, 2010. . Manual de estadísticas de patentes de la OCDE. Madrid: Oficina Española de Patentes y Marcas, Ministry of Industry, Tourism and Trade.: http://bibliotecas.uc3m.es/permalink/f/1u1ftvj/34UC3M_ALMA51182048280004213
- QUONIAM, L. 2011 . Competitive intelligence 2.0: organization, innovation and territory. Hoboken, NJ: ISTE Ltd/John Wiley & Sons. ISBN 978-1-84821-305-0.:

com/library/view/competitive-intelligence-20/9781118604403/Text/01_cover.xhtml" target="_blank">http://learning.oreilly.com/library/view/competitive-intelligence-20/9781118604403/Text/01_cover.xhtml

- UNITED NATIONS, 2014. . Capítulo II: Conocimiento básico de la prospectiva. En: UNITED NATIONS, Prospectiva y Política Pública Para el Cambio Estructural en América Latina y el Caribe, pp. 39-100. ISBN 978-92-1-056935-4: http://www.un-ilibrary.org/economic-and-social-development/prospectiva-y-politica-publica-para-el-cambio-estructural-en-america-latina-y-el-caribe_41d509e1-es.