

Curso Académico: (2021 / 2022)

Fecha de revisión: 04-06-2021

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Biblioteconomía y Documentación

Coordinador/a: PERIANES RODRIGUEZ, ANTONIO

Tipo: Optativa Créditos ECTS : 6.0

Curso : 4 Cuatrimestre :

OBJETIVOS

- CG1 - Conocer y aplicar los principios y técnicas fundamentales para la gestión de la información en el medio digital.
 CG2 - Conocer las teorías, principios e instrumentos, clásicos y contemporáneos, de la comunicación, la organización y la gestión de la información.
 CE7 - Conocer y manejar herramientas de edición digital para la creación de contenidos.
 CE12 - Conocer los principios de diseño y planificación de una publicación digital interactiva compleja y completamente operativa.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

Esta asignatura presentará los conceptos, las técnicas, las herramientas y las aplicaciones relacionadas con la Edición Digital y las principales corrientes en la creación y desarrollo de contenidos y documentos digitales.

El actual contexto requiere originales impecablemente escritos y atractivamente presentados, por lo que conocer y aplicar las técnicas más adecuadas y eficientes es esencial en la creación de documentos eficaces, consistentes y persuasivos.

Los estudiantes conocerán las distintas técnicas y herramientas profesionales de esta especialidad, las principales tendencias, los instrumentos de evaluación y los fundamentos de la escritura técnica esenciales en la formación integral de los especialistas de información.

Programa:

- Unidad didáctica 1. Introducción al diseño en edición digital.
- Unidad didáctica 2. Principios de diseño.
- Unidad didáctica 3. Tipos y tipografías.
- Unidad didáctica 4. El proceso de diseño.
- Unidad didáctica 5. Creación de conceptos y contenidos.
- Unidad didáctica 6. Visualización y color.
- Unidad didáctica 7. Composición.
- Unidad didáctica 8. Proporcionalidad, cuadrículas y rejillas.
- Unidad didáctica 9. Diseño de portadas y cubiertas.
- Unidad didáctica 10. Identidad visual de marca.
- Unidad didáctica 11. Libros electrónicos.
- Unidad didáctica 12. Escritura técnica.
- Unidad didáctica 13. Fotografía de stock.

Peso porcentual del Examen Final:	50
Peso porcentual del resto de la evaluación:	50

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- HALL, Franca The business of digital publishing an introduction to the digital book and journal industries, Oxfordshire, England; New York: Routledge, 2013.

