

Seminarios de Investigación en Management y Marketing

Curso Académico: (2021 / 2022)

Fecha de revisión: 04-07-2021

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Economía de la Empresa

Coordinador/a: PALOMERAS VILCHES, NEUS

Tipo: Optativa Créditos ECTS : 5.0

Curso : 2 Cuatrimestre : 0

OBJETIVOS

These seminars seek to provide students with a deeper knowledge in specialized areas of business research. They are taught by top researchers in their fields.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

To be confirmed according to the experts who can be invited in the academic year

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Seminarios, lectura y discusión de literatura académica

SISTEMA DE EVALUACIÓN

The attendance to these seminars is compulsory. The evaluation is based on the coursework.

Peso porcentual del Examen Final: 0

Peso porcentual del resto de la evaluación: 100