

Curso Académico: ( 2021 / 2022 )

Fecha de revisión: 10-06-2021

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Economía de la Empresa

Coordinador/a: DESENDER , KURT ACHIEL

Tipo: Optativa Créditos ECTS : 5.0

Curso : 2 Cuatrimestre : 1

**REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)**

El curso no requiere haber cursado asignaturas previas.

**OBJETIVOS**

Un alumno que haya seguido esta asignatura debe:

- Comprender los diferentes mecanismos de gobierno corporativo y las dimensiones de RSC y la relación entre los dos.
- Comprender el rol del gobierno corporativo y RSC para el buen funcionamiento de los mercados de capitales y la sociedad.
- Comprender las diferencias internacionales en gobierno corporativo y RSC
- Ser capaz de leer y entender con facilidad un trabajo de investigación en gobierno corporativo y RSC, desde diversas perspectivas (financiera, gestión, derecho)
- Estar familiarizado con las bases de datos mas relevantes de gobierno corporativo y RSC.
- Estar familiarizado con las diferentes líneas de investigación en gobierno corporativo y RSC y poder proponer ideas de investigación relevantes.

**DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA**

Las malas prácticas de gobierno son tema de conversación frecuente en nuestros días, especialmente a raíz de la crisis financiera y económica que vivimos. Ventas a corto, activos tóxicos, compensaciones excesivas a altos directivos, los famosos paracaídas dorados y multitud de casos de corrupción pueblan nuestras conversaciones. El análisis de los mismos está a menudo asociado a problemas del mal funcionamiento de los mercados y las empresas. Algunos economistas tienden a justificar estas acciones como riesgo moral, pero otros proclaman que estos fenómenos no son más que la punta del iceberg. En la parte sumergida del iceberg están las estructuras de gobierno corporativo que han sido adaptadas a la progresiva desregulación de algunas industrias y la creciente globalización. La sociedad está empezando a reclamar a administradores y empresas un nuevo ethos corporativo. Un cumplimiento más estricto de la regulación pública y privada y la asunción de responsabilidades relacionadas con nuevos desafíos sociales y ambientales como el cambio climático, la explotación laboral, la seguridad sanitaria, etc.

Este curso está dirigido a mejorar el conocimiento de los fundamentos de la investigación que analizan los problemas del gobierno corporativo y la responsabilidad social de las empresas. Este es principalmente un curso basado en la discusión, donde se introducirá a los alumnos a artículos académicos que plantean temas complejos.

Tema 1. Gobierno corporativo y RSC - el debate original

Tema 2. La importancia de la estructura de propiedad en la toma de decisiones de la empresa y en el diseño de otros mecanismos de gobierno corporativo y RSE.

Tema 3. Gobierno corporativo externo: el papel de los medios de comunicación y la competencia.

Tema 4. Gobierno corporativo comparativo: el papel de las instituciones y configuraciones.

Tema 5. Teoría de Stakeholders y RSE.

Tema 6. El vínculo entre el Gobierno Corporativo y la RSE.

**ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS**

El curso se compondrá de los siguientes elementos:

- lecciones magistrales: sesiones dirigidas por el coordinador de la asignatura.

- presentación de trabajos de investigación por parte del coordinador y de los alumnos.
- discusión en clase de trabajos de investigación.
- preparación de informes críticos sobre los trabajos presentados en la asignatura.
- preparación de una propuesta de trabajo y presentación sobre gobierno corporativo y RSC.

#### SISTEMA DE EVALUACIÓN

- Trabajo crítico del estudiante (individual y en grupo) (75%)
- Examen Final (25%)

Convocatoria extraordinaria: En caso de no obtener la nota mínima en la convocatoria ordinaria, el alumno podrá presentarse a la convocatoria extraordinaria, en la misma, podrá reenviar todos los informes escritos y propuesta de investigación. Las notas de participación en clase no pueden volver a evaluarse, y se mantendrán para el cálculo de la nota final de la convocatoria extraordinaria.

<b>Peso porcentual del Examen Final:</b>	25
<b>Peso porcentual del resto de la evaluación:</b>	75

#### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Freeman, R. E., Harrison, J. S., C., Wicks A., Parmar, B. L., & de Colle, S. eds. The problem that Stakeholder Theory Tries to Solve in Stakeholder Theory: The State of the Art., Cambridge University Press. Chapter 1. Pages: 2-29. , 2010
- Matten, D., & Moon, J. Implicit and Explicit CSR: A Conceptual Framework for a Comparative Understanding of Corporate Social Responsibility. , Academy of Management Review, 33(2): 404-424. , 2008
- Mitchell, R. K., Angle, B. R., & Wood, D. Toward a Theory of Stakeholder Identification and Salience: Defining the Principle of Who and What Really Counts., Academy of Management Review, 22(4): 853-886s., 1997
- Scherer, A. G., & Palazzo The New Political Role of Business in a Globalized World - A Review of a New Perspective on CSR and its Implications for the Firm, Governance, and Democracy., Journal of Management Studies, 48(4): 889-931., 2011