

Curso Académico: ( 2021 / 2022 )

Fecha de revisión: 03-06-2021

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Economía de la Empresa

Coordinador/a: SAMARTIN SAENZ, MARGARITA

Tipo: Obligatoria Créditos ECTS : 5.0

Curso : 1 Cuatrimestre : 1

#### REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

El principal requerimiento es matemático. Los estudiantes deben tener una base de cálculo y optimización y estar familiarizados con pruebas matemáticas. Asimismo, es recomendable un conocimiento básico de microeconomía a nivel de grado. No obstante, esto no es imprescindible, puesto que el curso es auto-contenido.

#### OBJETIVOS

El objetivo de este curso es proporcionar a los estudiantes conocimientos prácticos de algunos de los principales conceptos y técnicas de la teoría económica, enfatizando aquellos que tienen una aplicación más directa a los estudios empresariales. Nos centraremos en las teorías clásicas del comportamiento del consumidor y del productor y en los modelos de equilibrio competitivo. Posteriormente, extenderemos la teoría del comportamiento individual a contextos que involucran incertidumbre y tiempo.

[Enlace al documento](#)

#### DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

1. Teoría del consumidor: preferencias y elección
  - 1.1. Preferencias y utilidad
  - 1.2. La elección del consumidor
  - 1.3. Demanda
  - 1.4. Preferencias reveladas
2. Producción
  - 2.1. Tecnología
  - 2.2. Maximización de ganancias
  - 2.3. Minimización de costes y funciones de costes
3. Equilibrio del mercado
  - 3.1. Equilibrio del mercado competitivo
  - 3.2. Monopolio
4. Incertidumbre y tiempo
  - 4.1. Elección bajo incertidumbre
  - 4.2. Elección intertemporal

#### ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

El método de enseñanza incluye:

Cada tema o subtema es presentado por el profesor en una sesión teórica. Después de la sesión de teoría, los estudiantes deben estudiar los materiales, realizar lecturas complementarias y trabajar en los problemas.

El material del curso para cada tema (diapositivas que se utilizarán en las sesiones teóricas y conjuntos de problemas a resolver en las sesiones prácticas) se proporciona con antelación a través de la intranet en Aula Global 2.

Cada profesor ha programado horas de oficina semanales que los estudiantes pueden usar para obtener ayuda adicional.

#### SISTEMA DE EVALUACIÓN

Exámen parcial: 20%

Exámen final: 80%

#### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Kreps, D. A course in Microeconomic Theory, Princeton University Press/ Harvester Wheatsheaf., 1990

- Mas-Colell, A., M. D. Whinston, and J. R. Green, *Microeconomic Theory*, Oxford University Press, 1995
- Varian, H. *Microeconomic Analysis*. , W. W. Norton Company (third edition), 1992