

Curso Académico: (2021 / 2022)

Fecha de revisión: 04-07-2021

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Economía de la Empresa

Coordinador/a: CAMINO BLASCO, DAVID

Tipo: Optativa Créditos ECTS : 2.0

Curso : 1 Cuatrimestre : 2

REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

Finanzas corporativas y economía financiera.

OBJETIVOS

- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
 - Poseer y comprender conocimientos de gestión empresarial que permitan aportar ideas o soluciones novedosas
 - Relacionar teoría y práctica, de manera que puedan aplicar conceptos y soluciones a contextos organizativos específicos.
 - Dominar las técnicas suficientes que le permitan obtener y analizar información relacionada con la empresa y su entorno, evaluar su relevancia y validez, sintetizarla y adaptarla al contexto, aplicándola a situaciones complejas y teniendo en cuenta cómo afecta a otros departamentos de la organización.
 - Aplicar los conocimientos adquiridos y poseer la capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos dentro de contextos más amplios o multidisciplinares relacionados con distintos tipos de organizaciones. Saber diseñar y gestionar proyectos relacionados con las organizaciones (empresas, ONGs, administraciones públicas, etc.)
 - Capacidad de trabajo en equipo. El alumno debe ser capaz de desempeñar diferentes roles dentro de un equipo, en particular el de líder.
 - Adquirir habilidades que les permitan continuar formándose y aprendiendo nuevos avances en administración de empresas en su vida profesional de forma autónoma una vez finalizados sus estudios.
 - Tener una perspectiva integral de la estrategia de una empresa
- Presentar y analizar mediante técnicas estadísticas la información interna de la empresa en sus diferentes áreas funcionales, así como la información relativa a su entorno.
 - Elaborar e interpretar la información contable, tanto desde una perspectiva financiera, destinada a los accionistas y otros sujetos externos, como la interna, destinada al control de gestión y toma de decisiones, así como realizar el control presupuestario en los centros de gastos y de costes.
 - Resolver problemas de valoración financiera, y afrontar tanto decisiones de financiación, como de inversión empresarial.
 - Determinar la viabilidad de una idea de negocio a partir del estudio en profundidad de todos los aspectos relacionados con la oportunidad (humanos, financieros, económicos, entorno, etc.) y desarrollar el correspondiente Plan de negocio.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

1. PART I : Overview on Valuation, Mergers and Acquisitions
 - 1.1 Valuation and M&A: Overall methods
 - 1.2 Balance Sheet and Accounting Valuation: Shortcomings.
 - 1.3 Market Value: Equity and Debt

2. PART II: Assets and Project Valuation
 - 2.1 Project Analysis Using Discounted Cash Flow (DCF)
 - 2.1.1 Forecasting and Valuing Cash Flows
 - 2.2 Project Risk Analysis:
 - 2.2.1 Montecarlo and Scenario Analysis
 - 2.2.2 Flexibility and Decision Trees (Magna Charter)
3. PART III: Enterprise and Company Valuation. Synergies.
 - 3.1 Relative Valuation Using Market Comparable and PER
 - 3.2 Enterprise Valuation: Apple and Microsoft
 - 3.3 Other relative valuation methods. Amazon
4. PART IV: Derivatives and Real Options: Flexibility Value
 - 4.1 Financial Futures, Options, and the Valuation of Real Investments
 - 4.2 Using Futures and Options to Value Real Investments
 - 4.3 Managerial Flexibility and Project Valuation: Real Options
5. PART V: Mergers and Acquisitions. Venture Capital
 - 5.1 Evaluating and pricing acquisitions
 - 5.2 Identifying and implementing operational synergies
 - 5.3 Creating shareholder value through rigorous merger analysis
 - 5.4 Venture Capital

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

- Clase teórica
- Clases prácticas
- Tutorías
- Trabajo en grupo
- Trabajo individual del estudiante

SISTEMA DE EVALUACIÓN

- Examen final: 50%
- Evaluación continua: 50%, que consistirá en la elaboración de casos y ejercicios (20%) y un examen intermedio (30%)

Peso porcentual del Examen Final:	50
Peso porcentual del resto de la evaluación:	50

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Bodie, Kane and Marcus Essentials of Investments, McGraw-Hill, 10/e. , 2017
- Brealey, Myers & Allen Principles of Corporate Finance, McGraw Hill, 14/e., 2017

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Juan Mascareñas Pérez-Iñigo Fusiones y Adquisiciones de Empresas, 7/e , Ecobook, 2019
- Pablo Fernández Valuation Methods & Shareholder Value Creation, Academic Press, 1/e, 2001