

Curso Académico: (2021 / 2022)

Fecha de revisión: 30-07-2021

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Economía de la Empresa

Coordinador/a: BERENGUER FALGUERA, GEMMA

Tipo: Optativa Créditos ECTS : 2.0

Curso : 1 Cuatrimestre : 2

REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

Operations Management

OBJETIVOS

- ¿ Uso de herramientas y metodologías para modelar y analizar cadenas de suministro
- ¿ Saber cómo gestionar la incertidumbre y el riesgo, dentro de la misma empresa y a través de la cadena de suministro
- ¿ Saber cómo coordinar efectivamente la cadena de suministro mediante contratos
- ¿ Entender cómo las empresas usan los principios desarrollados en este curso para mejorar significativamente sus competencias e innovar en sus modelos de negocio

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

-Sesión 1:

Introducción

Diseño de la cadena de suministro

-Sesión 2:

Case de estudio de Applichem

Estrategias en la gestión de la cadena de suministro

-Sesión 3:

Caso de estudio de HP

Contratos y abastecimiento

-Sesión 4:

Juego de negociación

Orador Invitado

-Sesión 5:

Cadenas de suministro sostenibles

Presentación de los proyectos

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

-Actividades de clase: La estructura de este curso está compuesta por clases magistrales, casos de negocio, debates sobre lecturas y múltiples ejercicios activos de aprendizaje. El objetivo de las lecturas es describir conceptos sencillos de la gestión de operaciones aplicados a una variedad de organizaciones, tanto del sector manufacturero como del sector servicios. El uso de los casos de estudio es extensivo en este curso y por este motivo los debates durante la clase serán un vehículo importante para entender algunos de los conceptos del curso. El curso también está compuesto por ejercicios en clase.

-Entregas: Hay 6 entregas, de las cuales 4 son entregas en grupo y 2 de problemas a resolver individualmente. Las fechas y contenido de cada entrega aparecerá descrito en una table que mostrará el horario de entregas y se entregará antes.

-Participación y asistencia: Estos aspectos serán determinados basándose en la asistencia y en la contribución del estudiante en la clase. Durante la sesión, el profesor puede que haga preguntas dirigidas a un estudiante específico, y se espera que el estudiante pueda contestar a la pregunta. Si el

estudiante no está atento (por ejemplo, porque está distraído con el teléfono móvil) el estudiante no podrá ser capaz de contestar la pregunta. La asistencia se va a registrar en cada sesión. Los estudiantes podrán participar activamente en las discusiones del foro y también podrán comunicarse enviando email a los profesores.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Participación y asistencia a clase (15%)
Entregas del grupo de estudio (20 %)
Juego de negociación (10 %)
Entrega de problemas individual (20 %)
Entrega sobre charla (5 %)
Proyecto (30%)

Peso porcentual del Examen Final:	0
Peso porcentual del resto de la evaluación:	100

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Chopra, S., Meindl, P. Supply Chain Management: Strategy, planning and operation, Pearson, 2013
- Simchi-Levi, D., Kaminsky, P., Simchi-Levi, E. Designing and managing the supply chain: Concepts, strategies, and case studies, McGraw-Hill Irwin, 2008