# Internacionalización de la Empresa

**Curso Académico: ( 2021 / 2022 )** **Fecha de revisión: 17/06/2021 12:21:32**

**Departamento asignado a la asignatura:**

**Coordinador/a: DIAS DOS REIS, SAMIRA**

**Tipo: Optativa Créditos ECTS : 2.0**

**Curso : 1 Cuatrimestre : 2**

## REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

Dirección Estratégica

## OBJETIVOS

1 Aumenta el entendimiento sobre cuándo y cómo aventurarse en otros países puede ser una estrategia acertada.
2 Comprender los desafíos organizativos y de sustentabilidad que encuentran los gerentes globales
3 Mejorar la capacidad de aplicar los conceptos a situaciones del mundo real y presentarlo

## DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

Esta asignatura aborda cuestiones clave en el desarrollo de estrategias globales y la gestión en el entorno global . La asignatura se basa en las cuestiones clave en la gestión en el entorno internacional . A través de una combinación de caso de discusión , presentaciones, lecturas y conferencias , el curso está diseñado para desarrollar su capacidad para formular y aplicar estrategias globales , así como sumergirte en los desafíos que enfrentan los administradores de expansión en los mercados globales en respuesta a (o en previsión de ) aumento de la competencia global.

Clase 1 : Estrategias de Expansión Internacional

Clase 2 : Modo de entrada. Mercados emergentes

Clase 3 : Responsabilidad Social Corporativa global & Sustentabilidad

Clase 4 : Estrategias de salida y reingreso

Clase 5 : Gestión internacional de las empresas a largo plazo

## ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

ACTIVIDADES FORMATIVAS
Clase teórica
Clases prácticas
Tutorías
Trabajo en grupo
Trabajo individual del estudiante

METODOLOGÍAS DOCENTES
Exposiciones en clase del profesor con soporte de medios informáticos y audiovisuales, en las que se desarrollan los conceptos principales de la materia y se proporciona la bibliografía para complementar el aprendizaje de los alumnos.
Lectura crítica de textos recomendados por el profesor de la asignatura:
Artículos de prensa, informes, manuales y/o artículos académicos, bien para su posterior discusión en clase, bien para ampliar y consolidar los conocimientos de la asignatura.Resolución de casos prácticos, problemas, etc.¿ planteados por el profesor de manera individual o en grupo

Exposición y discusión en clase, bajo la moderación del profesor de temas relacionados con el contenido de la materia, así como de casos prácticos
Elaboración de trabajos e informes de manera individual o en grupo

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

| | |
|---|---|
| **Peso porcentual del Examen/Prueba Final:** | 60 |
| **Peso porcentual del resto de la evaluación:** | 40 |

60 % Examen Final
30 % Trabajo en grupo
10% Participación

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Ghemawat, Pankaj. Redefining Global Strategy: Crossing Borders in a World Where Differences Still Matter, Boston, MA: Harvard Business School Press, 2007

- Helen Deresky International Management - Managing Across Borders and Cultures, Prentice Hall, 2013

## BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Pankaj Ghemawat World 3.0: Global Prosperity and How to Achieve It, Harvard Business Review Press, 2011