

Curso Académico: (2021 / 2022)

Fecha de revisión: 05-07-2021

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Economía de la Empresa

Coordinador/a: TOLDRA SIMATS, ANNA

Tipo: Obligatoria Créditos ECTS : 2.0

Curso : 1 Cuatrimestre :

REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

Métodos Cuantitativos y Matemáticas Financieras. Cursos de Homogeneización (C). Programa MBA.

OBJETIVOS

Tras cursar esta asignatura, los estudiantes deberían ser capaces de:

Objetivo 1: Entender la diferencia entre fondos propios y deuda.

Objetivo 2: Hallar la estructura óptima de capital.

Objetivo 3: Entender el efecto de los impuestos en el valor de las empresas y en la estructura óptima de capital.

Objetivo 4: Entender el impacto de problemas informativos de agencia en la capacidad de las empresas para obtener fondos.

Objetivo 5: Entender los fundamentos de valoración de acciones y bonos.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

Clase 1: Introducción a las finanzas corporativas. La estructura de capital de la empresa: Proposiciones de Modigliani y Miller.

Clase 2: Estructura de capital con impuestos.

Clase 3: Problemas de agencia: Endeudamiento con selección adversa y riesgo moral.

Clase 4: Resolución de ejercicios: bloque I.

Clase 5: Valoración de bonos y acciones.

Clase 6: Resolución de ejercicios: bloque II.

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

(i) 15 horas de clase, en las que el profesor explicará los fundamentos teóricos de la asignatura y resolverá algunos ejercicios de la lista de problemas.

(ii) Resolución de problemas en horario no lectivo por parte de los estudiantes.

(iii) Tutorías, en las que se resolverán dudas.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

60 % Examen final.

40% Problemas.

Peso porcentual del Examen Final: 60**Peso porcentual del resto de la evaluación:** 40**BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**

- J. Berk and P. DeMarzo Corporate Finance, Pearson, 3rd Ed

- M. Grinblatt and S. Titman Financial Markets and Corporate Strategy, McGraw-Hill, 2nd Ed

- R.A. Brealey , S.C. Myers and F. Allen Principles of Corporate Finance, McGraw-Hill, 11th Ed.