

Curso Académico: ( 2021 / 2022 )

Fecha de revisión: 10/06/2021 13:24:33

Departamento asignado a la asignatura:

Coordinador/a: BERENGUER FALGUERA, GEMMA

Tipo: Obligatoria Créditos ECTS : 3.0

Curso : 1 Cuatrimestre :

## REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

Métodos Estadísticos

## OBJETIVOS

1. Obtener un conocimiento básico de los conceptos relacionados con la gestión de operaciones
2. Diagnosticar problemas reales en el campo de la gestión de operaciones

- Capacidad de comunicación oral y escrita de los diagnósticos y soluciones que propongan
- Capacidad de trabajo en equipo
- Desarrollar capacidad de aprendizaje y estudio autónomo
- Saber gestionar procesos de toma de decisiones

## DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

### SESIÓN 1: GESTIÓN DE PROYECTOS

Descripción de los diferentes modelos de gestión de proyectos: CPM, PERT, agile

Libro recomendado:

Hillier and Lieberman (2007) Introduction to Operations Research, McGraw Hill.

Ejercicios en clase

### SESIÓN 2: GESTIÓN DE CALIDAD

Descripción de la teoría moderna de gestión de calidad

Libros recomendados:

Galgano A. (1993). Companywide Quality Management. Prentice Hall.

Ishikawa, K. (1991) What is Total Quality Control. The Japanese Way, Prentice Hall.

Ejercicios en clase

### SESIÓN 3: LEAN

Descripción de la técnica ¿lean¿ para la reducción de ¿waste¿

Libro recomendado:

Womack, Jones & Roos (2007). The machine that changed the World, Freepress.

Ejercicios en clase

### SESIÓN 4: SIX SIGMA 1

Descripción de la metodología six sigma para la mejora de la calidad

Libro recomendado:  
Eckes, G. (2001) Making Six Sigma Last, Wiley.

Ejercicios en clase

#### SESIÓN 5: SIX SIGMA 2

Descripción del ¿design of experiments tool¿ (DOE)

Ejercicios en clase

#### SESIÓN 6: ANÁLISIS DEL PROCESO PRODUCTIVO 1

Capacidad, cuello de botella, tiempo de ciclo, ¿Little¿s Law¿

Ejercicios en clase

#### SESIÓN 7: ANÁLISIS DEL PROCESO PRODUCTIVO 2

Lectura/ Discusión del caso: Shouldice Case  
Producto mixto, acumulación de inventario, ¿direct labor content¿

#### SESIÓN 8: MODELOS DE INVENTARIO 1

Introducción de la relación con el proveedor y modelo EOQ  
Modelo del vendedor de periódicos (Newsvendor)

#### SESIÓN 9: MODELOS DE INVENTARIO 2

Ejercicios en clase  
Modelo periódico de inventario

#### SESIÓN 10: COORDINACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS

Actividad en grupo: The Beer Game (Harvard Business School Simulation)  
Revisión Final del curso

### ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

#### ACTIVIDADES FORMATIVAS:

La estructura de este curso está compuesta por clases magistrales, debates sobre lecturas y múltiples ejercicios activos de aprendizaje. El objetivo de las lecturas es describir conceptos sencillos de la gestión de operaciones aplicados a una variedad de organizaciones, tanto del sector manufacturero como del sector servicios. El uso de los casos de estudio es extensivo en este curso y por este motivo los debates durante la clase serán un vehículo importante para entender algunos de los conceptos del curso. El curso también está compuesto por ejercicios en clase.

#### ENTREGAS:

Hay 6 entregas, de las cuales 5 son entregas en grupo y 1 es de problemas a resolver individualmente. Las fechas y contenido de cada entrega aparecerá descrito en una table que mostrará el horario de entregas y se entregará antes. Las cinco entregas en grupo se harán según los grupos de estudio (4 o 5 estudiante por grupo).

#### GRUPOS DE ESTUDIO:

Los estudiantes tendrán un grupo asignado con el que van a trabajar todo el cuatrimestre en todas las asignaturas del programa MBA. El grupo estará compuesto de 4 o 5 estudiantes. Al final del curso, se pondrá a disposición de los alumnos una evaluación online voluntaria por si algún estudiante quiere, de manera privada, compartir con el profesor algún problema durante los trabajos en grupo.

## PARTICIPACIÓN Y ASISTENCIA:

Estos aspectos serán determinados basándose en la asistencia y en la contribución del estudiante en la clase. Durante la sesión, el profesor puede que haga preguntas dirigidas a un estudiante específico, y se espera que el estudiante pueda contestar a la pregunta. Si el estudiante no está atento (por ejemplo, porque está distraído con el teléfono móvil) el estudiante no podrá ser capaz de contestar la pregunta. La asistencia se va a registrar en cada sesión. Los estudiantes podrán participar activamente en las discusiones del foro y también podrán comunicarse enviando email a los profesores.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

<b>Peso porcentual del Examen/Prueba Final:</b>	40
<b>Peso porcentual del resto de la evaluación:</b>	60
Participación y asistencia a clase (5%)	
Entregas del grupo de estudio (40%)	
Entrega individual (15%)	
Examen final (40%)	

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Cachon and Terwiesch Matching Supply with Demand: An Introduction to Operations Management, McGraw-Hill, 3rd Edition. 2013
- Meredith, Jack R. Operations Management for MBA, John Wiley and Sons, 2012