Trabajo Fin de Máster / Plan de Negocios

Curso Académico: (2021 / 2022) **Fecha de revisión: 28/06/2021 15:32:23**

Departamento asignado a la asignatura:

Coordinador/a: MUÑOZ BULLON, FERNANDO

Tipo: Trabajo Fin de Máster Créditos ECTS : 7.0

Curso : 1 Cuatrimestre : 2

REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

Todas las asignaturas obligatorias y todas las asignaturas optativas necesarias para cumplir con los créditos establecidos en el plan de estudios.

OBJETIVOS

COMPETENCIAS

-Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
-Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
-Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
-Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
-Capacidad de relacionar teoría y práctica, de manera que puedan aplicar conceptos y soluciones a contextos organizativos específicos
-Capacidad de diagnosticar problemas reales potencialmente complejos integrando conocimientos de distintas materias y especialmente integrar la responsabilidad social corporativa y la ética en sus planteamientos
-Capacidad de comunicación oral y escrita de los diagnósticos y soluciones que propongan
-Capacidad de trabajo en equipo

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

El estudiante deberá integrar y aplicar los conocimientos y destrezas adquiridos en un plan de creación de un negocio (Business Plan), en la que deben demostrar especialmente su capacidad de análisis, de evaluar diferentes alternativas y de presentar de forma razonada y justificada sus resultados. La evaluación de las capacidades tendrá dos parámetros:
1) La exposición y defensa de la propuesta
2) El análisis de la memoria final.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

Las clases presenciales tienen como objetivo proporcionar al alumno conocimientos en emprendedurismo, así como orientarles en el desarrollo de un plan de negocios. El Plan de negocios deberá comprender los siguientes apartados:

1. Identificación del proyecto
2. Plan de operaciones
3. Plan de inversiones

4. Estructura de la empresa
5. Plan de marketing
6. Previsión de ventas
7. Viabilidad económica financiera del proyecto.

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

A lo largo del curso, los alumnos trabajan en equipo identificando una idea de negocio y desarrollando todos los aspectos del plan de negocio. Este trabajo se desarrolla bajo la supervisión de los tutores y cuenta con el apoyo de clases teórico-prácticas. En la fase final del proyecto, cada miembro del grupo debe encargarse de manera más específica de una de las áreas del plan de negocio, escribiendo la memoria correspondiente a esa área en conformidad con el resto del equipo y de manera consistente con las memorias correspondientes a las demás áreas. Todo ello concluye con una defensa oral que realiza cada grupo como equipo y en la cual el tribunal podrá preguntar a cualquiera de los miembros del equipo sobre cualquiera de las áreas del proyecto.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Clases teórico prácticas (20 horas)
Tutorías (20 horas)
Trabajo en grupo (120 horas)
Trabajo individual del estudiante (50 horas)

METODOLOGÍAS DOCENTES

Exposiciones en clase del profesor con soporte de medios informáticos y audiovisuales, en las que se desarrollan los conceptos principales de la materia y se proporciona la bibliografía para complementar el aprendizaje de los alumnos.
Exposición y discusión en clase, bajo la moderación del profesor de temas relacionados con el contenido de la materia, así como de casos prácticos
Elaboración de trabajos e informes de manera individual o en grupo

Normativa específica del TFM:
http://www.uc3m.es/ss/Satellite?blobcol=urldata&blobheader=application%2Fpdf&blobheadername1=Content-Disposition&blobheadername2=Cache-Control&blobheadervalue1=attachment%3B+filename%3D%22NORMA_TFM_GENERAL.pdf%22&blobheadervalue2=private&blobkey=id&blobtable=MungoBlobs&blobwhere=1371547511386&ssbinary=true

SISTEMA DE EVALUACIÓN

EVALUACIÓN CONTINUA (40%)

La nota de evaluación continua refleja el trabajo desempeñado por el alumno en su grupo de trabajo a lo largo del curso académico, en base a las reuniones con el tutor y a los informes que deben presentarse y que evalúa el tutor. Esta nota viene fijada por el tutor.

EXAMEN FINAL (60%)

La nota del examen final se refiere al documento que presenta cada alumno por escrito, así como a la defensa oral del proyecto. La nota del examen final viene dada por el tribunal que evalúa los planes de negocio.

La Universidad utiliza el programa Turnitin Feedback Studio dentro de Aula Global para la entrega de los trabajos de los estudiantes. Este programa compara la originalidad del trabajo entregado por cada estudiante con millones de recursos electrónicos y detecta aquellas partes del texto copiadas y pegadas. Si el estudiante ha realizado correctamente la cita y la referencia bibliográfíca de los documentos que utilice como fuente, Turnitin no lo marcará como plagio.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Bhide, A. Origin and Evolution of New Businesses, Oxford University Press. , 2000
- Drucker, P. Innovation and Entrepreneurship, Butterworth-Heinneman, 1994
- Hisrich, R.D., Peters, M. y Shepherd, D.A. Entrepreneurship, McGraw-Hill, 2005
- Sahlman, W. How to write a great Business Plan, Harvard Business Review., 1990
- Sahlman, W. et al. The entrepreneurial venture, Harvard Business School Press. , 1999
- Timmons, J. New Venture creation, McGraw Hill-Irwin , 2004