

Régimen jurídico de la comunicación audiovisual y sujetos

Curso Académico: (2021 / 2022)

Fecha de revisión: 10-06-2021

Departamento asignado a la asignatura: Instituto "Pascual Madoz" del Territorio, Urbanismo y Medio Ambiente

Coordinador/a: SERNA BILBAO, MARIA NIEVES DE LA

Tipo: Obligatoria Créditos ECTS : 3.0

Curso : 1 Cuatrimestre : 2

REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

Las exigidas por el programa de máster

OBJETIVOS

El desarrollo de esta asignatura persigue conseguir los siguientes objetivos:

- Ser capaz de conocer, identificar, comprender y utilizar en la práctica los principios esenciales en materia de audiovisual
- Desarrollar capacidad para interpretar el marco legal y organizativo del área de comunicación audiovisual
- Analizar, planificar, evaluar y controlar, los riesgos derivados de no cumplir la normativa de comunicación audiovisual
- Diferenciarlo con otros sectores conexos como la Sociedad de la Información.
- Identificar y conocer los sujetos que participan en el sector, derechos y obligaciones
- Saber identificar los requerimientos de prestación y organización determinantes para el asesoramiento jurídico en materia de comunicación audiovisual.
- Interpretar, analizar y valorar la normativa que regula el sector audiovisual, pudiendo asesorar aspectos generales.
- Capacidad de análisis crítico de textos jurídicos para su correcta interpretación y en su caso aplicación en las materias propias del máster
- Identificar a los organismos que intervienen en este ámbito, competencias, actuaciones, resoluciones, etc.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

- I. Régimen jurídico de la comunicación audiovisual y sujetos (3 ECTS).
 1. La Unión Europea y el sector de la comunicación audiovisual; nuevas propuestas de cambio.
 2. Fundamentos del régimen jurídico de la televisión y la radio antes de la Ley General de Comunicación Audiovisual.
 3. Los servicios de comunicación audiovisual: Servicios de interés general, la libertad de empresa y servicio público.
 4. Servicios de la sociedad de la información y servicios de comunicación audiovisual.
 5. Los órganos de regulación, control y supervisión: su intervención en el ámbito de la comunicación Audiovisual.
 - 6.- Los prestadores de servicios del mercado de comunicación audiovisual

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Clases teórico- prácticas.

Búsqueda de materiales formativos, como jurisprudencia, resoluciones, etc. y trabajos de comprensión y exposición de los mismos

Trabajo individual o grupal del estudiante, presentación, defensa, etc..

Es importante que los alumnos participen activamente en las sesiones. Al ser un master presencial, la asistencia a las clases será esencial para calificar al alumno. Se debe cumplir con la asistencia determinada en la regulación del Máster y en AULA GLOBAL para ser evaluado.

METODOLOGÍAS DOCENTES

La metodología que se seguirá en esta asignatura será la siguiente:

Exposiciones en clase de los distintos profesores con soporte de medios informáticos y audiovisuales, en las que se desarrollan los conceptos principales de la materia y se proporciona la bibliografía para complementar el aprendizaje de los estudiantes.

Lectura crítica de textos recomendados por el profesor de la asignatura: Artículos de prensa, informes, resoluciones, manuales y/o artículos académicos, bien para su posterior discusión en clase, bien para ampliar y consolidar los conocimientos de la asignatura

Resolución de casos prácticos, problemas, etc. planteados por el profesor de manera individual o en grupo

TUTORÍAS:

Los alumnos tendrán acceso a tutorías con la persona responsable de la coordinación de la asignatura.

Con la tutoría se pretende organizar los procesos de enseñanza y aprendizaje que se basa en la interacción entre el estudiante y el profesor con el propósito de:

- (i) Orientar el trabajo autónomo y grupal del alumnado
- (ii) Profundizar en distintos aspectos de la materia
- (iii) Orientar la formación académica e integral del estudiante.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

La evaluación tiene como misión conocer el grado de cumplimiento de los objetivos programados. En este sentido, es preciso indicar que el Máster en Derecho de las Telecomunicaciones, Protección de Datos, Audiovisual y Sociedad de la Información es un programa que se imparte con carácter presencial, pues se considera fundamental la asistencia del estudiante para acceder y comprender los conocimientos y experiencias transmitidos por los distintos profesores que participan en el máster que cuentan con una trayectoria profesional y académica importante en la materia desarrollada.

A partir de esta consideración, es preciso destacar que la calificación final de las/los estudiantes que persigue valorar los conocimientos adquiridos a través del sistema de evaluación de la asignatura que combina las siguientes actividades y porcentajes:

(i) Examen Final (50%). Se realizará una prueba tipo test de conocimientos, de carácter individual, relativo a los principales conceptos desarrollados durante las sesiones, con preguntas elaboradas por los distintos profesores que han impartido las sesiones.

(ii) Realización de actividades o trabajos, individuales durante el desarrollo de la asignatura (50%): Se ponderarán diversas actividades como la resolución de casos prácticos; búsqueda de distinta documentación señalada con antelación y trabajada; exposición y defensa de los materiales trabajados; lectura de bibliografía y resumen de su exposición.

Las/los estudiantes están obligados a asistir a la totalidad de las clases teóricas y prácticas que se hayan programado. Solamente podrán ausentarse, sin motivo justificado, a un máximo del 15 por ciento de las horas presenciales de clase (no de las sesiones ni los días) en cada asignatura. En caso de ausencias justificadas, el máximo total será del 25 por ciento. Si el estudiante incurriera en una falta de asistencia superior a las indicadas, se le calificará con un "0" en la evaluación continua. Igualmente, las ausencias inferiores a dichos porcentajes podrán ser tenidas en cuenta a la hora de modular a la baja la calificación de la evaluación continua, especialmente si incluye una nota de participación

En la evaluación extraordinaria el examen final contará un 60% y la evaluación continua un 40%. Para poder examinarse en esta convocatoria extraordinaria deben tener la asistencia exigida anteriormente, salvo causa justificada, aceptada por la dirección del Máster.

Las/os estudiantes que no realicen el examen final, sea en la convocatoria ordinaria o extraordinaria, serán calificados como no presentados.

Peso porcentual del Examen Final: 50

Peso porcentual del resto de la evaluación: 50

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Albornoz, L.A y García Leiva, M.T El audiovisual en la era digital; políticas y estrategias para la diversidad, editorial Cátedra,, Madrid. España , 2017, ISBN:9788437636214
- Ana Azurmendi Adarraga Derecho de la comunicación, Bosch, 2011
- Boix Palop, Andreu; Vidal Beltrán, Jose; Marià La nueva regulación del audiovisual: medios, derechos y libertades,, edit. Estudios, 2014
- Coord. Carmen Chinchilla-Miguel Azpitarte; ESTUDIOS SOBRE LA LEY GENERAL DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL,, THOMSON. , 2011
- García Castillejo, A Régimen jurídico y Mercado de la Televisión en abierto en España, edit. UOC, Barcelono, 2012, 2012
- García Castillejo, A La televisión en España, marco legal, edit. UOC, Barcelon, 2014 SBN:9788490643020, 2014
- José Ramón de Verda y Beamonte, Javier Vidal Alonso Tutela constitucional, Responsabilidad Civil y

otras cuestiones, edit Aranzadi, 2015, ISBN 978-84-9098-138-2

- LINDE PANIAGUA y otros DERECHO AUDIOVISUAL,, edit. Colex,, 2013

- Santiago Muñoz Machado, DERECHO DE LA REGULACIÓN ECONÓMICA, Tomo V AUDIOVISUAL,, IUSTEL, 2011

- Souvirón Morenilla, José María coord Retos actuales del audiovisual; , edit. U. Málaga. , 2015; Málaga. España ISBN:9788497478939, 2015

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Belando Garín, Beatriz; Montiel Roig, Gonzalo Contenidos y mercado en la regulación de la comunicación audiovisual, edit Editorial Tirant lo Blanch, 2011, 2011

RECURSOS ELECTRÓNICOS BÁSICOS

- Audiovisual Portal of the European Commission . Audiovisual Portal of the European Commission:

//<http://ec.europa.eu/avservices/>

- CNMC . CNMC: //[http://www.cnmc.es/es-](http://www.cnmc.es/es-es/telecomunicacionesysaudiovisuales/informes/informesdelsectoraudiovisual.aspx)

[es/telecomunicacionesysaudiovisuales/informes/informesdelsectoraudiovisual.aspx](http://www.cnmc.es/es-es/telecomunicacionesysaudiovisuales/informes/informesdelsectoraudiovisual.aspx)

- Comercio de Europa Audiovisual . Comercio de Europa Audiovisual: <http://www.europa-audiovisual.com>

- Cooperación internacional. Cine y Audiovisuales . Cooperación internacional. Cine y Audiovisuales:

//www.mecd.gob.es/cultura-mecd/areas.../cooperacion-internacional.html

- GARCIA CASTILLEJO A . "Concentración de medios y libertad de expresión: Normas globales y consecuencias para las Américas": <http://unesdoc.unesco.org/images/0024/002480/248091S.pdf>

- Oficina Media España - Observatorio Audiovisual Europeo . Oficina Media España - Observatorio Audiovisual Europeo: //www.oficinamediaespana.eu/observatorio-audiovisual.asp