

Defensa de la competencia en los sectores del transporte y servicio postal

Curso Académico: (2021 / 2022)

Fecha de revisión: 28-06-2021

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Derecho Privado

Coordinador/a: FELIU REY, JORGE

Tipo: Optativa Créditos ECTS : 3.0

Curso : 1 Cuatrimestre : 2

REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

Derecho de la competencia

OBJETIVOS

- Aplicar los conocimientos adquiridos y la capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares)
- integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas
- comunicar conclusiones a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
- prestar servicios de asesoramiento jurídico desde los puntos de vista nacional e internacional en el ámbito de los sectores regulados.
- Saber identificar conflictos de intereses y conocer las técnicas para su resolución en el entorno organizativo, de gestión y comercial de las actividades reguladas.
- Conocer y evaluar las distintas responsabilidades vinculadas al ejercicio de la actividad profesional en los sectores regulados, incluyendo el funcionamiento de la asistencia jurídica.
- Saber aconsejar a las empresas de ámbito internacional en relación con sus inversiones en el sector de las actividades reguladas
- Saber desarrollar destrezas que permitan mejorar la protección del consumidor y usuarios en los sectores regulados
- Saber desarrollar trabajos profesionales en equipos específicos, interdisciplinares e internacionales adquiriendo la capacidad de integrar aportaciones diversas hacia un objetivo común

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

Competencias estatales y de la Unión Europea en materia de transporte y competencia.

Régimen de prestación de servicios en el mercado de transporte marítimo: liberalización y acceso al mercado.
Control de la competencia en los mercados de transporte marítimo.

Régimen de prestación de servicios en el mercado de transporte aéreo: liberalización y acceso al mercado.
Acceso a la red aeroportuaria. Control de la competencia en el mercado de transporte aéreo.

Régimen de prestación de servicios en el transporte ferroviario: liberalización y acceso al mercado.
El acceso a la red ferroviaria.

Acceso al mercado de los servicios de transporte por carretera y defensa de la competencia.
Obligaciones de servicio universal en la prestación de transporte y su regulación.

Defensa de la competencia en el sector postal

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Trabajo individual para el estudio de materiales teóricos y prácticos elaborados y aportados por el profesor
Clases presenciales teórico-prácticas.
Tutorías

METODOLOGÍAS DOCENTES

- debates y discusiones
- casos prácticos: redacción contractual, resolución de conflictos, negociación, tareas prelegislativas, cuestiones relacionadas con regulación y supervisión, análisis de jurisprudencia, preparación de documentos de diversa naturaleza, redacción de informes.
- clases prácticas y teóricas

SISTEMA DE EVALUACIÓN

De acuerdo con el carácter eminentemente práctico de las actividades formativas y metodologías docentes en los créditos se dará un peso especial a la evaluación continua.

1) Evaluación continua (60%):

-Resolución por escrito de los casos prácticos.

2) Examen final (40%).

Todo ello conforme con la normativa vigente en cada momento.

Peso porcentual del Examen Final:	40
Peso porcentual del resto de la evaluación:	60

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- M.V. PETIT LAVALL/F. MARTINEZ SANZ/A. RECALDE CASTELLS La nueva ordenación del mercado de transporte, Madrid -Barcelona- Buenos Aires -Sao Paulo, 2013
- PETIT LAVALL, M^a Victoria Régimen jurídico del sector postal, Tirant lo Blanch Tratados.
- SUSANA EVA FRANCO ESCOBAR La autorización administrativa en los servicios de interés económico generalintervención administrativa en los mercados de las comunicaciones, la energía y los transportes , TIRANT LO BLANCH, 2017

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- CASAMITJANA OLIVÉ, Análisis jurídico de la competencia en el mercado aeroportuario español, Tirant, Valencia, 2014
- L. ORTIZ BLANCO/B. VAN HOUTTE Las normas de competencia comunitarias en el transporte, Cuadernos de Estudios Europeos 17, Madrid, 1996 , págs. 53 -60.
- M. GÓMEZ PUENTE Derecho Administrativo aeronáutico (Régimen de la aviación y el transporte aéreo), Iustel, Madrid, , 2006
- VVAA Control de concentraciones empresariales , Dykinson.