

Curso Académico: (2020 / 2021)

Fecha de revisión: 14-03-2020

Departamento asignado a la asignatura:

Coordinador/a: MUÑOZ BULLON, FERNANDO

Tipo: Optativa Créditos ECTS : 3.0

Curso : 1 Cuatrimestre : 2

REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

Esta materia es optativa pero adquiere carácter obligatorio para aquellos alumnos que quieran obtener la acreditación del ICAC

OBJETIVOS

Competencias:

Las competencias generales asociadas a esta materia son la CG12 (Capacidad de dirección y liderazgo), CG14 (Compromiso ético), CG15 (Capacidad de adaptación a nuevas situaciones); y las competencias específicas son CE1 (Conocer los conceptos fundamentales de microeconomía y economía de la empresa, así como la aplicación de estos instrumentos para comprender el entorno en el que opera una organización económico-empresarial).

Resultados de aprendizaje:

CONOCIMIENTOS:

- ¿ Conocer los desarrollos teóricos y empíricos más relevantes dentro del campo de la dirección estratégica.
- ¿ Comprender la problemática estratégica en la que se desarrolla la labor de la alta dirección, la gerencia y los consultores.
- ¿ Conocer las diferentes opciones estratégicas con las que cuenta una empresa a nivel corporativo.
- ¿ Comprender y analizar las estrategias corporativas de una empresa relativas a la selección de negocios: diversificación, integración vertical, internacionalización, reestructuración.
- ¿ Evaluar los distintos métodos de desarrollo basados en el crecimiento interno y externo (fusiones y adquisiciones).
- ¿ Entender los fundamentos básicos de la cooperación empresarial y el papel fundamental que juegan en la actualidad las alianzas estratégicas

DESTREZAS:

- ¿ Trabajar sobre casos reales y realizar valoraciones de forma independiente.
- ¿ Evaluar diversas alternativas estratégicas, a nivel corporativo, de manera crítica y razonada, de acuerdo con criterios encaminados a la creación de valor por parte de la empresa.
- ¿ Comunicar y transmitir ideas y conocimientos de manera estructurada y persuasiva, tanto oralmente como por escrito.
- ¿ Redactar informes técnicos y académicos rigurosos.

ACTITUDES:

- ¿ Adquirir habilidades para la comunicación y la resolución de problemas.
- ¿ Capacidad para trabajar eficazmente con equipos de personal multidisciplinarios y multiculturales.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

1. Aspectos medioambiental y macro-entorno de una organización que utiliza PESTEL
 - Evaluación de las implicaciones de la elección estratégica
 - Evaluación de los factores clave externos del cambio que puedan afectar a la estructura de un sector o mercado.
 - Utilización del Diamante de Porter, exploración de la influencia de la competitividad nacional sobre la posición estratégica de una organización
 - Preparación de escenarios que reflejen diferentes supuestos sobre el futuro entorno de una organización
2. Fuerzas competitivas: la cadena de valor de Porter
3. Los recursos internos, capacidades y competencias de una organización: análisis DAFO

4. Elecciones estratégicas: (i) Valoración de la idoneidad, viabilidad y aceptabilidad de varias opciones estratégicas, (ii) valoración de oportunidades, asesoramiento sobre la ventaja corporativa sostenible, (iii) modelos de negocio: las 7 Ps, Boston Consulting Group
5. Capacitación para el éxito: organización. Relaciones internas y trabajo colaborativo y asociativo.
6. Gestión del cambio estratégico: modelos de Balogun y de Lewin, gestión del cambio
7. Innovación y gestión del cambio, matriz de estrategias de proceso de Harmon.

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Las clases consisten en clases magistrales, y clases prácticas donde se realizarán ejercicios en pequeños grupos, análisis de casos y discusiones. Las clases magistrales servirán para establecer las bases conceptuales. Las clases prácticas están diseñadas para que los estudiantes puedan desarrollar habilidades y destrezas requeridas correctamente establecidas.

La participación de los estudiantes es una parte importante del curso. Los estudiantes deben asistir a todas las clases, leer los materiales asignados para cada clase, participar y contribuir a los debates.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

La evaluación final se basa en:

Participación en clase, resolución de ejercicios y casos reales: 60%

Examen final: 40%.

Para aprobar la asignatura en la convocatoria ordinaria, es necesario obtener un mínimo de 4 puntos (de un total de 10 posibles) en el examen final. Si se suspende la asignatura, el estudiante tiene que presentarse a la convocatoria extraordinaria. En esta convocatoria extraordinaria, se aplica el mismo criterio de evaluación.

Peso porcentual del Examen Final:	40
Peso porcentual del resto de la evaluación:	60

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Barney, J.B. and Hesterley, W. Strategic management and competitive advantage. , Pearson, 2015
- Fred R. David, Forest R. David. Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts and Cases, Pearson, 2017
- Johnson, G., Scholes, L. and Whittington, R. Exploring corporate strategy, Prentice Hall, 2008
- Parnell, John A. Strategic Management: Theory and Practice., Sage, 2014