

Curso Académico: (2020 / 2021)

Fecha de revisión: 09-07-2020

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Ingeniería Mecánica

Coordinador/a: MORCILLO BELLIDO, JESUS

Tipo: Optativa Créditos ECTS : 6.0

Curso : 4 Cuatrimestre :

REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

No hay prerequisites establecidos.

OBJETIVOS

Competencias específicas

- Comprender el proceso de Ventas-Distribución y aplicar sus métodos y técnicas básicas.
- Analizar el impacto y las oportunidades derivadas del comercio electrónico y sus implicaciones sobre los potenciales conflictos entre canales.
- Comprender el proceso Económico-Administrativo y sus relaciones.
- Analizar e interpretar la información contable: Balance y Cuenta de Resultados, y la información relativa a costes.
- Conocer los sistemas de costes ABC.
- Comprender la relación entre las decisiones de financiación e inversión y la creación de valor.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

(Actualizado 2019-20).

Introducción a la gestión de ventas y distribución.

Marketing estratégico y operativo.

Diseño y gestión de la estructura de ventas.

Canales de distribución. Administración de pedidos.

Comercio Electrónico.

Proceso Económico-Administrativo.

Análisis e interpretación de la información contable. Principales estados contables: Balance, cuenta de resultados.

Contabilidad de costes. Costes basados en actividad (ABC)

Financiación e inversión

Creación de empresas e iniciativa emprendedora (Entrepreneurship).

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Evaluación continua: 40%

Examen final: 60%

Existe la condición de obtener una nota mínima de 4 en la evaluación continua para superar la asignatura en la convocatoria ordinaria.

Peso porcentual del Examen Final: 60**Peso porcentual del resto de la evaluación:** 40**BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**

- Brealy, R; Myers, S; Marcus, A Fundamentals of Corporate Finance, McGraw-Hill, 2010
- Iborra, A; Dasí, A, Dolz C; Ferrer, C Fundamentos de Dirección de Empresas, Thomson.

