Economía de la Información

Curso Académico: (2020 / 2021) **Fecha de revisión: 10-07-2020**

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Economía

Coordinador/a: FERREIRA GARCIA, JOSE LUIS

Tipo: Optativa Créditos ECTS : 6.0

Curso : Cuatrimestre :

OBJETIVOS

El objetivo de este curso es proporcionar al estudiante una introducción a los problemas y métodos de la economía de la información, desarrollada en las últimos décadas para investigar las consecuencias de la presencia de información asimétrica en una variedad de contextos económicos y políticos. Esta metodología provee un análisis de los problemas de incentivos en estos contextos y proporciona los instrumentos para el diseño de contratos y/o instituciones que alivien las ineficiencias que acarrean estos fenómenos.

En lo que se refiere a conocimientos específicos, el curso pretende familiarizar al estudiante con:

- El papel de los contratos como medio para el reparto eficiente de riesgos.

- Las consecuencias de la existencia de riesgo moral y su tratamiento en los contratos bilaterales.

- El impacto de la existencia de selección adversa sobre los resultados que generan los mercados competitivos.

- El tratamiento de la selección adversa en los contratos bilaterales.

- El papel la señalización como instrumento para aliviar los problemas de selección adversa presente tanto en relaciones bilaterales como en mercados competitivos.

- El problema general de diseño de instituciones (mecanismos) que permitan aliviar los problemas de riesgo moral y de selección adversa presentes en multitud de contextos. En particular, el diseño de subastas.

En cuanto a capacidades, al finalizar el curso el alumno:

- Será capaz de identificar los problemas de la economía de la información en distintos situaciones económicas.

- Tendrá instrumentos para plantear y resolver los problemas complejos que introduce la existencia de información asimétrica.

- Podrá estimar los pros y contras de los mecanismos alternativos que se proponen para corregir los problemas.

- Conocerá una literatura especializada que le será útil para investigar problemas complejos.

En cuanto a las actitudes, el curso contribuirá a que el estudiante desarrolle:

- Un análisis preciso y riguroso de problemas económicos muy relevantes.

- Razone críticamente sobre el tratamiento de estos problemas económicos.

- Aprenda autónomamente a tratarlos.

- Argumente sus conclusiones atendiendo a su fundamento y aprecie las debilidades de los mismos.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

El programa incluye los siguientes temas:

1. Modelo de Agencia: Reparto del Riesgo

2. Riesgo Moral

3. Mercados Competitivos con Selección Adversa

4. Selección Adversa en el Modelo de Agencia: Cribado y Señalización.

5. Subastas.

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

La metodología docente incluye:

(1) Clases magistrales en las se presentan los problemas a tratar, los conceptos básicos an desarrollar y la metodología del análisis.

(2) Discusión aplicaciones a todos los ámbitos de la economía y de la política.

(3) Resolución de ejercicios por parte del alumno que le servirán para autoevaluar sus conocimientos y adquirir las capacidades necesarias.

(4) Realización de tests parciales.

(5) Presentación de un trabajo en equipo.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

La calificación se obtendrá como una media ponderada de la nota obtenida en la evaluación continua (50%) y en el examen final que cubrirá todos los temas de la asignatura (50%). La evaluación continua se basará en la realización de varios tests durante el curso, la asignación de tareas y la presentación en clase de un artículo académico sobre alguno de los temas del curso.

Peso porcentual del Examen Final:	50
Peso porcentual del resto de la evaluación:	50

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- I. Macho y D. Pérez-Castrillo Introducción a la Economía de la Información, Ariel Economía, 1994
- V. Krishna Auction Theory, Academic Press, 2010

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- J. E. Harrington Games, Strategies, and Decision Making, Worth Publishers, 2009
- J.-J. Laffont, D. Martimort The Theory of Incentive, Princeton UP, 2002
- M. J. Osborne An introduction to Game Theory, Oxford UP, 2003
- B. Salanie The Economics of Contracts: A Primer, MIT Press, 2005
- P. Bolton, M. Dewatripont Contract Theory, MIT Press, 2005