

Curso Académico: (2020 / 2021)

Fecha de revisión: 05-07-2020

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Estadística

Coordinador/a: ALONSO FERNANDEZ, ANDRES MODESTO

Tipo: Formación Básica Créditos ECTS : 6.0

Curso : 1 Cuatrimestre : 2

Rama de Conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

OBJETIVOS

COMPETENCIAS ESPECIFICAS: Adquirir conocimientos y comprensión para:

1. Aprender a organizar, sintetizar y analizar datos de una y dos variables.
2. Comprender e interpretar estudios estadísticos publicados (encuestas, informes económicos, informes oficiales del INE, Eurostat, etc).
3. Realizar análisis estadísticos básicos con la ayuda de software.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES:

1. Capacidad de análisis y síntesis.
2. Conocimientos del uso de software estadístico.
3. Resolución de problemas.
4. Trabajo en equipo.
5. Razonamiento crítico.
6. Comunicación oral y escrita.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

1. Introducción.
 - 1.1. Concepto y usos de la estadística.
 - 1.2. Términos estadísticos: poblaciones, subpoblaciones, individuos y muestras.
 - 1.3. Tipos de variables.
2. Análisis de datos univariantes.
 - 2.1. Representaciones y gráficos de datos cualitativos.
 - 2.2. Representaciones y gráficos de datos cuantitativos.
 - 2.3. Resumen numérico.
3. Análisis de datos bivariantes.
 - 3.1. Representaciones y gráficos de datos cualitativos y discretos.
 - 3.2. Representaciones y resúmenes numéricos de datos cuantitativos: correlación y regresión.
4. Probabilidad y modelos probabilísticos.
 - 4.1. Experimentos aleatorios, espacio muestral, sucesos elementales y compuestos.
 - 4.2. Propiedades de la probabilidad.
 - 4.3. Probabilidad condicionada y sus propiedades.
 - 4.4. Variables aleatorias y sus características.
 - 4.5. Ensayos de Bernoulli y distribuciones relacionadas.
 - 4.6. Distribución normal.
5. Introducción a la inferencia estadística.
 - 5.1. Planteamientos y objetivos.
 - 5.2. Estimadores puntuales.
 - 5.3. Estimadores por intervalos.
 - 5.4. Conceptos fundamentales del contraste de hipótesis.
 - 5.5. Contrastes para la media en poblaciones normales.
 - 5.6. Contrastes para proporciones.

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Teoría (3 ECTS). Clases teóricas en modalidad online síncrona e interactiva a través de Blackboard collaborate con material de apoyo disponible en la Web. Prácticas (3 ECTS) Clases de resolución de problemas. Prácticas computacionales utilizando Excel. Exposiciones orales y debates.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

El 40% de la calificación final se obtendrá mediante un examen final de evaluación de los conocimientos adquiridos. El 60% restante será el resultado de evaluar de forma continua la capacidad del estudiante para asimilar los conocimientos y las destrezas adquiridos mediante dos exámenes parciales (40%); realizar trabajos prácticos y/o exponer los resultados que obtenga (20%).

En la convocatoria extraordinaria, la nota final será el máximo entre el sistema anterior y el 100% del examen final.

El dominio de la lengua castellana (inglesa en los grupos bilingües) es un requisito indispensable para superar la asignatura (corrección lingüística: puntuación, acentuación, corrección gramatical y precisión léxica). Tanto en los ejercicios del curso como en los exámenes estos errores podrán penalizar.

Peso porcentual del Examen Final:	40
Peso porcentual del resto de la evaluación:	60

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Jauset, J.A. Estadística para periodistas, publicitarios y comunicadores, Editorial UOC, 2001
- Peña, D. y Romo, J. Introducción a la Estadística para las Ciencias Sociales, Editorial McGraw Hill, 1997
- Portilla, I. Estadística descriptiva para comunicadores, Editorial EUNSA, 2004
- Pérez, C. Estadística Aplicada a través de Excel, Editorial Prentice Hall, 2002

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Jauset. J.A. La investigación de audiencias en televisión - Fundamentos estadísticos, Editorial Paidós, 2000
- Martín Pliego, F.J. Introducción a la Estadística Económica y Empresarial, International Thomson Editores, 2004
- Moore, D.S. Estadística Aplicada Básica, Editorial Antoni Bosch, 1998
- Pere Grima La certeza absoluta y otras ficciones, RBA, 2011
- Wimmer. R. y Dominick, J. Introducción a la investigación en medios masivos de comunicación, International Thomson Editores, 2001