Política y Comunicación

Curso Académico: (2020 / 2021) **Fecha de revisión: 09-07-2020**

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Ciencias Sociales

Coordinador/a: SANCHEZ MEDERO, RUBEN

Tipo: Obligatoria Créditos ECTS : 6.0

Curso : 4 Cuatrimestre : 2

REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

Comportamiento y actores políticos II
Representación política y análisis electoral

OBJETIVOS

Analizar el proceso político a partir de las teorías, procesos y actores de la comunicación política

Conocer en profundidad el funcionamiento y la lógica de los medios de comunicación y las estrategias de comunicación en los escenarios políticos, así como la relación entre medios de comunicación y las instituciones políticas

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

El programa desarrolla los siguientes puntos:

1.- Principios de la comunicación política
2.- El sistema mediático (político)
3.- Efectos de la comunicación política
4.- Emotional Choice vs. Rational Choice
5.- Construcción de la realidad: el lenguaje político
6.- Comunicación institucional y campaña permanente
7.- Campañas electorales

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Clases magistrales

Durante las clases magistrales se expondrán, apoyados en lecturas previas que los estudiantes deben realizar, los principales conceptos de la asignatura. Asimismo, a lo largo de estas sesiones, y en la medida de lo posible, se podrán realizar distintas prácticas y dinámicas de grupo que contribuyan a fijar los contenidos tratados.

Se facilitará a los estudiantes, al principio del cuatrimestre, un listado detallado de lecturas que deberán leer antes de cada tema.

Evaluación continúa. Clases prácticas.

- Casos prácticos: Desarrollo de los contenidos de las clases magistrales y del plan de comunicación. Se realizarán en grupo, se trabajarán tanto en clase como de manera no presencial y, algunas de ellos, se entregarán para su evaluación.

- Plan de comunicación: Durante las primeras sesiones, se asignará a los estudiantes las pautas necesarias para la elaboración de un plan de comunicación que se elaborará durante el cuatrimestre. Aunque su realización está prevista durante las clases prácticas presenciales, en caso de ser necesario, podría realizarse de manera no presencial.

- Exámenes tipo test: Para evaluar el aprendizaje dentro de la evaluación continúa, cada dos temas, se realizará un examen tipo test. De este modo, se controlará el aprendizaje durante el transcurso de la asignatura y, además, las calificaciones obtenidas servirán para la nota final.

Los horarios de tutoría se fijarán al inicio del cuatrimestre.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

El examen consistirá en una prueba objetiva en la que el estudiante deberá demostrar el aprendizaje de los principales conceptos de la asignatura, así como su correcto manejo.

La evaluación continua atenderá al seguimiento del trabajo realizado por el estudiante durante todo el cuatrimestre, tanto en las clases magistrales como en los grupos reducidos. La carga fundamental de la nota la aportarán los trabajos que los estudiantes deberán entregar y que serán planificados al inicio del cuatrimestre.

La distribución de la nota final será la siguiente:

- Casos prácticos: 20%
- Plan de comunicación:30%
- Exámenes tipo test: 50%

Es necesario aprobar el examen final para poder aprobar la asignatura

Peso porcentual del Examen Final:	50
Peso porcentual del resto de la evaluación:	50

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Brants, Kees y Voltmer, Katrin Political Communication in Postmodern Democracy: Challenging the Primacy of Politics. , Londres: Palgrave Macmillan, 2011
- Canel, María José y Voltmer, Katrin Comparing Political Communication across Time and Space: New Studies in an Emerging Field, Palgrave Macmillan., 2014
- Díaz-Carrera, César y Natera, Antonio El coraje de liderar. La democracia amenaza en el siglo XIX., Madrid: Tecnos., 2014
- Erik P. Bucy, R. Lance Holbert Sourcebook for Political Communication Research Methods, Measures, and Analytical Techniques, Routledge, 2013
- Fairclough, Norman Political Discourse Analysis: A Method for Advanced Students., Londres: Routledge., 2013
- Frank Esser, Thomas Hanitzsch The Handbook of Comparative Communication Research, Routledge, 2013
- Gerstlé, Jacques La comunicación política, LOM ediciones, 2005
- Hamelink, Cees J. Global Communication. , Londres: SAGE Publications., 2013
- Maarek, Philippe J. Marketing Político y comunicación., Madrid:Paidós Ibérica., 2009
- Semetko, Holli A. y Scammel, Margaret The SAGE handbook of political communication, Londres: SAGE Publications., 2012
- Sánchez Medero, Rubén Comunicación política: nuevas dinámicas y ciudadanía permanente. , Madrid: Tecnos., 2016

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Yochai Benkler, Robert Faris & Hal Roberts Network Propaganda: Manipulation, Disinformation, and Radicalization in American Politics, Oxford University Press, 2018
- Andrew Chadwick Internet Politics: States, Citizens, and New Communication Technologies, Oxford University Press, 2006
- Bernard Grofman, Alexander H. Trechsel, Mark Franklin The Internet and Democracy in Global Perspective Voters, Candidates, Parties, and Social Movements, Springer, 2014
- Bogdan P¿tru¿, Monica P¿tru¿ Social media in politics : case studies on the political power of social media , Springer, 2014
- Dan Schill, Rita Kirk, Amy E. Jasperson Political communication in real time : theoretical and applied research approaches , Routledge, 2017
- Donald Pfaff How the Vertebrate Brain Regulates Behavior. Direct from the Lab, Harvard University Press, 2017
- Frank Esser, Thomas Hanitzsch Handbook of comparative communication research , Routledge, 2012
- George E. Marcus Political Psychology: Neuroscience, Genetics, and Politics , Oxford University Press, 2013
- Giovanna Cosenza Semiotica della comunicazione politica, Carocci, 2007
- Julia Schwanholz, Todd S. Graham, Peter-Tobias Stoll Managing Democracy in the Digital Age Internet

Regulation, Social Media Use, and Online Civic Engagement, Springer, 2018

- Karin Wahl-Jorgensen Emotions, Media and Politics, Polity Press, 2019

- Kees Brants, Katrin Voltmer Political Communication in Postmodern Democracy Challenging the Primacy of Politics, Palgrave, 2011
- Markus Prior Post-broadcast democracy: How media choice increases inequality in political involvement and polarizes elections, Cambridge University Press, 2007
- Michael Bruter and Sarah Harrison Inside the Mind of a Voter: A New Approach to Electoral Psychology, Princeton University Press, 2020
- Natalie Jomini Stroud & Shannon McGregor Digital discussions : how big data informs political communication, Routledge, 2018
- Nicholas Baer, Maggie Hennefeld, Laura Horak, Gunnar Iversen Unwatchable, Rutgers University Press, 2019

- Ofer Feldman, Sonja Zmerli The Psychology of Political Communicators How Politicians, Culture, and the Media Construct and Shape Public Discourse, Routledge, 2018
- Paolo Gerbaudo The digital party : political organisation and online democracy, Pluto Press, 2018

- Peter Dahlgren Media and Political Engagement. Citizens, Communication and Democracy, Cambridge University Press, 2009
- Richard M. Perloff The dynamics of political communication: Media and politics in a digital age, Routledge, 2014

- Roger Eatwell & Matthew Goodwin National Populism. The Revolt Against Liberal Democracy., Pelican Books, 2018

- Thomas Meyer Media Democracy: How the Media Colonize Politics, 2002, Blackwell Publishing