

Curso Académico: (2020 / 2021)

Fecha de revisión: 14-01-2021

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Economía de la Empresa

Coordinador/a: PALOMERAS VILCHES, NEUS

Tipo: Optativa Créditos ECTS : 3.0

Curso : 1 Cuatrimestre : 2

REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

Gestión de la Innovación

OBJETIVOS

Competencias

- CB6 Capacidad de aportar una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
- CB8 Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de los conocimientos y juicios
- CB9 Saber comunicar conclusiones y conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
- CG2 Capacidad para gestionar la información, analizarla y sintetizar lo relevante
- CG3 Capacidad de organización y planificación efectiva
- CG4 Capacidad para anticiparse y adaptarse a nuevas situaciones
- CG5 Capacidad para la toma de decisiones, en especial aquellas que se toman bajo presión
- CG7 Capacidad para el razonamiento crítico
- CG8 Capacidad para trabajar efectivamente en equipo en ámbitos internacionales y multiculturales
- CG11 Capacidad de liderazgo
- CG12 Capacidad para una comunicación profesional efectiva, tanto de forma oral como escrita.
- CG13 Capacidad para el aprovechamiento de las tecnologías de la información y las comunicaciones para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje
- CE12 Capacidad para comprender los aspectos claves de la gestión de la innovación y anticiparse al cambio tecnológico en la empresa.
- CE13 Capacidad para gestionar el proceso de innovación a partir del dominio de las herramientas de gestión de la innovación y de la tecnología

Resultados de aprendizaje que adquiere el estudiante

- Capacidad de identificar diferentes fuentes de innovación
- Disponer de conocimientos teóricos sólidos alrededor del concepto de innovación y de la naturaleza del cambio, de manera que se puedan anticipar y atajar los problemas inherentes al proceso de innovación.
- Conocer cómo los diferentes tipos de innovación afectan a la organización en sus diversos ámbitos, de manera que se pueda optimizar la política de innovación para maximizar el valor aportado por la empresa.
- Entender bien las claves para generar una cultura de la innovación en la empresa.
- Ser capaz de analizar y valorar el impacto de la innovación en la organización, cadena de valor, mercado y usuarios.
- Desarrollar proyectos de innovación, tanto individuales como en cooperación, conociendo las fuentes de financiación más adecuadas a nivel nacional y europeo.
- Saber gestionar el rol de la innovación tecnológica en la construcción de la ventaja competitiva de la empresa

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

Los contenidos incluidos en este tema pueden resumirse en los siguientes puntos:

1. Introducción: Aspectos clave en la estrategia de innovación
2. La organización de las actividades innovadoras
3. Localización y límites de la estrategia innovadora

4. El paradigma de la Innovación Abierta
5. Colaboración tecnológica
6. Apropiación de los beneficios de la innovación
7. Seminario externo

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

ACTIVIDADES FORMATIVAS DEL PLAN DE ESTUDIOS REFERIDAS A MATERIAS

AF1	Clase teórica
AF2	Clases prácticas
AF3	Clases teórico-prácticas
AF5	Tutorías
AF6	Trabajo en grupo
AF7	Trabajo individual del estudiante

Código actividad	Nº Horas totales	Nº Horas Presenciales	% Presencialidad Estudiante
AF1	28	28	100%
AF2	28	28	100%
AF3	28	28	100%
AF5	12	12	100%
AF6	84	0	0%
AF7	120	0	0%
TOTAL MATERIA	300	96	

METODLOGÍAS DOCENTES

MD1 Exposiciones en clase del profesor con soporte de medios informáticos y audiovisuales, en las que se desarrollan los conceptos principales de la materia y se proporciona la bibliografía para complementar el aprendizaje de los alumnos.

MD2 Lectura crítica de textos recomendados por el profesor de la asignatura: Artículos de prensa, informes, manuales y/o artículos académicos, bien para su posterior discusión en clase, bien para ampliar y consolidar los conocimientos de la asignatura.

MD3 Resolución de casos prácticos, problemas reales de empresas, etc. ¿ de manera individual o en equipo.

MD4 Exposición y discusión en clase, bajo la moderación del profesor de temas relacionados con el contenido de la materia, así como de casos prácticos

MD5 Elaboración de trabajos e informes de manera individual o en grupo

SISTEMA DE EVALUACIÓN

SISTEMAS DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS REFERIDOS A MATERIAS

SE1	Participación en clase
SE2	Trabajos individuales o en grupo realizados durante el curso
SE4	Evaluación de actividades prácticas

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima (%)	Ponderación Máxima (%)
SE1	0%	30%
SE2	0%	50%
SE4	0%	20%

Peso porcentual del Examen Final: 0

Peso porcentual del resto de la evaluación: 100

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Tidd, J. & Bessant, J. Managing innovation: Integrating Technological, market and organizational change, John Wiley & Sons , 2009 (4th edition)

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Narayanan, V. K. Managing technology and innovation for competitive advantage, Prentice Hall, 2001

- Schilling, Melissa A. Strategic management of technological innovation, McGraw-Hill, 2017 (5th edition)

