Análisis de estados financieros

Curso Académico: (2020 / 2021) **Fecha de revisión: 08/07/2020 10:53:31**

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Economía de la Empresa

Coordinador/a: MACIAS DORISSA, MARTA PILAR

Tipo: Optativa Créditos ECTS : 6.0

Curso : Cuatrimestre :

OBJETIVOS

CB1. Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CG2. Ser capaz de formular, debatir y defender razonamientos críticos, empleando para ello terminología precisa y recursos especializados sobre los fenómenos empresariales en la era digital, utilizando para ello los conceptos y metodologías de análisis apropiados.
CG4. Conocer los principales instrumentos para el análisis de la situación competitiva de la empresa en el entorno de los procesos de transformación digital.
CT1. Ser capaz de trabajar en equipos de carácter multidisciplinar y/e internacional así como de organizar y planificar el trabajo tomando las decisiones correctas basadas en la información disponible, reuniendo e interpretando datos relevantes para emitir juicios y pensamiento crítico dentro del área de estudio.
CT3. Ser capaz de evaluar la fiabilidad y calidad de la información y sus fuentes utilizando dicha información de manera ética, evitando el plagio, y de acuerdo con las convenciones académicas y profesionales del área de estudio.
CE5. Comprender y sintetizar el funcionamiento de los diversos instrumentos, públicos y privados, con los que cuenta el empresario para financiar su actividad.

RA1. Haber adquirido conocimientos avanzados y demostrado una comprensión de los aspectos teóricos y prácticos y de la metodología de trabajo en el campo de la administración de empresas y la tecnología digital con una profundidad que llegue hasta la vanguardia del conocimiento
RA3. Tener la capacidad de recopilar e interpretar datos e informaciones sobre las que fundamentar sus conclusiones incluyendo, cuando sea preciso y pertinente, la reflexión sobre asuntos de índole social, científica o ética en el ámbito de la empresa de la era digital.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

Tema 1. Estados Contables (1): Balance de situación y Estado de resultados
1. Estados contables en la normativa internacional
2. Balance de situación
3. Estado de resultados
4. Análisis vertical y horizontal
Tema 2.: Contabilidad creativa
2.1. Introducción
2.2. Métodos
2.3. Detección
2.4. Consecuencias

Tema 3: Análisis estratégico
3.1. Análisis del entorno
3.2. Análisis del sector
3.3. Análisis de la estrategia corporativa
Tema 4: Análisis de rentabilidad
4.1. Introducción
4.2. Rentabilidades financiera y económica
4.3. Análisis de márgenes
Tema 5. Análisis de mercado y solvencia
5.1. Introducción
5.2. Ratios de solvencia
5.3. Ratios de mercado
Tema 6. Análisis de liquidez y eficiencia
6.1. Introducción
6.2. Ratios de eficiencia
6.3. Ratios de liquidez y estado de flujos de efectivo
Tema 7. Valoración de empresas
7.1 Introducción
7.2. Estados previsionales
7.3. Valoración por múltiplos
7.4. Valoración por descuento de flujos de efectivoAnálisis de sectores
Tema 8. Análisis sectores
8.1. Introducción
8.2. Análisis de conglomerados
8.3. Casos prácticos
Tema 9. Modelos de predicción de quiebra
9.1. Introducción
9.2. Análisis discriminante
9.3. Análisis multi-discriminante
9.4. Regresión logística

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

AF1. CLASES TEÓRICO-PRÁCTICAS. En ellas se presentarán los conocimientos que deben adquirir los alumnos. Estos recibirán las notas de clase y tendrán textos básicos de referencia para facilitar el seguimiento de las clases y el desarrollo del trabajo posterior. Se resolverán ejercicios, prácticas problemas por parte del alumno y se realizarán talleres y pruebas de evaluación para adquirir las capacidades necesarias.
AF2. TUTORÍAS. Asistencia individualizada (tutorías individuales) o en grupo (tutorías colectivas) a los estudiantes por parte del profesor.
AF3. TRABAJO INDIVIDUAL O EN GRUPO DEL ESTUDIANTE.
MD1. CLASE TEORÍA. Exposiciones en clase del profesor con soporte de medios informáticos y audiovisuales, en las que se desarrollan los conceptos principales de la materia y se proporcionan los materiales y la bibliografía para complementar el aprendizaje de los alumnos.
MD2. PRÁCTICAS. Resolución de casos prácticos, problemas, etc. planteados por el profesor de manera individual o en grupo.
MD3. TUTORÍAS. Asistencia individualizada (tutorías individuales) o en grupo (tutorías colectivas) a los estudiantes por parte del profesor. Para asignaturas de 6 créditos se dedicarán 4 horas con un 100% de presencialidad.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Peso porcentual del Examen/Prueba Final:	50
Peso porcentual del resto de la evaluación:	50

El desarrollo de las destrezas se evaluará de forma continua durante el curso, a través de la realización en clase, entrega y corrección de una serie de tareas individuales (que supondrán un 20% de la nota final) y grupales (que aportarán un 10% a la calificación final). Se realizara un control a mitad de curso que aportará un 10% a la calificación final. El trabajo en grupo consistirá en el desarrollo del análisis de una empresa y la elaboración de un informe y su presentación oral. Este trabajo supondrá el 20% de la nota final incluyendo este porcentaje tanto el informe escrito como la defensa oral del trabajo. La evaluación de los conocimientos adquiridos se medirá a través de la realización de un examen final, que aportará un 50% de la calificación final (nota minima requerida en el examen final 4), siempre que el examen pudiera realizarse de manera presencial.

Peso porcentual del Examen/Prueba Final:	50
Peso porcentual del resto de la evaluación:	50