Emprendimiento Digital

Curso Académico: (2020 / 2021) **Fecha de revisión: 27-06-2020**

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Economía de la Empresa

Coordinador/a: SANCHEZ BUENO, MARIA JOSE

Tipo: Obligatoria Créditos ECTS : 6.0

Curso : 3 Cuatrimestre : 1

REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

Fundamentos de administración de empresas.
Conocimientos sobre las áreas funcionales de la empresa: recursos humanos, operaciones, marketing y finanzas.

OBJETIVOS

De conocimiento:
- Adquirir los conocimientos necesarios para crear, desarrollar e implementar un proyecto de negocio en el área digital.
- Aprender aspectos esenciales de los diversos ámbitos de la empresa (finanzas, marketing, recursos humanos etc.), aplicables a la creación de empresas digitales.

Destrezas:
- Reconocer oportunidades de negocio en el mundo digital.
- Manejar de manera efectiva fuentes de información diversas.
- Diseñar, planificar e iniciar un proyecto empresarial sobre una empresa digital.
- Desarrollar habilidades de dirección, capacidad de negociación y espíritu de liderazgo.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

1. La iniciativa emprendedora en un mundo digital
2. Oportunidades de negocio: identificación y evaluación de oportunidades de negocio digitales.
3. Innovación digital y tecnológica: modelos de negocio basados en plataformas, modelos colaborativos, cloud computing, big data, etc.
4. Desarrollo de ideas de negocio innovadoras en el ámbito digital: análisis de viabilidad inicial.
5. Plan de negocio para empresas digitales: diseño, estructura y finalidad
6. Elaboración de plan de negocio para empresas digitales

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Las actividades formativas que se pretenden desarrollar en esta asignatura están orientadas a estimular y ejercitar a los alumnos en el ámbito de la creación de empresas (creación de empresas digitales). Para alcanzar este objetivo se propone la siguiente metodología de enseñanza-aprendizaje:
- Clases teóricas: exposición clara y sistemática de los contenidos de la asignatura.
- Clases prácticas: consistirán en el análisis y resolución de estudios de casos/lecturas de prensa, ejercicios y aplicaciones de diferentes fases del proyecto empresarial, en cuya resolución el alumno tome parte activa.
- Desarrollo de un plan de negocio, donde el estudiante plasmará la idea empresarial, su viabilidad y puesta en práctica.

Para el régimen de tutorías se seguirá la normativa vigente al respecto.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Se evaluará la adquisición de las competencias de conocimiento mediante una prueba al término del cuatrimestre, que supondrá el 60% de la nota final (se requiere un 4 sobre 10 en el examen para aprobar la asignatura).
Se valorará el grado de participación del alumno en clases, así como sus destrezas y habilidades en el desarrollo, resolución y discusión de los casos prácticos de los diferentes temas, en un 10 % de la nota final.
A través de la realización del proyecto de negocio se evaluarán las competencias relativas tanto de conocimiento como de las destrezas y actitudes perseguidas. Representa un 30 % de la nota final.

Peso porcentual del Examen Final:	60
Peso porcentual del resto de la evaluación:	40

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Castro Abancéns, I.; Rufino Rus, J. I. Creación de empresas para emprendedores , Pirámide, Madrid, 2015

- Sánchez Morales, M. Manual de Creacion de Empresas Digitales y Comercio Electronico 2.0: emprendedores digitales, CreateSpace Independent Publishing Platform , 2013

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Castro Abancéns, I. De la start-up a la empresa, Pirámide, 2016