

Curso Académico: (2020 / 2021)

Fecha de revisión: 27-01-2020

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Economía de la Empresa

Coordinador/a: PALOMERAS VILCHES, NEUS

Tipo: Obligatoria Créditos ECTS : 3.0

Curso : 2 Cuatrimestre : 2

OBJETIVOS

El curso tiene como objetivo la adquisición por parte del estudiante de las siguientes competencias:

Comprender el ecosistema de la innovación tecnológica

Comprender las ventajas y los retos que plantea la implementación de políticas de innovación tecnológica en las empresas.

Saber identificar las variables relevantes que configuran la estrategia empresarial de protección de los resultados de la innovación

Saber evaluar los elementos claves en la estrategia empresarial de propiedad intelectual.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

1. Innovación: Definiciones y conceptos básicos
2. Innovación: Una perspectiva global
3. Las fuentes de la innovación
4. La evolución de la tecnología
5. La difusión y adopción de la innovación
6. Apropiación de la innovación: Mecanismos legales
7. Apropiación de la innovación: Mecanismos estratégicos

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

AF1. CLASES TEÓRICO-PRÁCTICAS. En ellas se presentarán los conocimientos que deben adquirir los alumnos. Estos recibirán las notas de clase y tendrán textos básicos de referencia para facilitar el seguimiento de las clases y el desarrollo del trabajo posterior. Se resolverán ejercicios, prácticas problemas por parte del alumno y se realizarán talleres y pruebas de evaluación para adquirir las capacidades necesarias.

AF2. TUTORÍAS. Asistencia individualizada (tutorías individuales) o en grupo (tutorías colectivas) a los estudiantes por parte del profesor.

AF3. TRABAJO INDIVIDUAL O EN GRUPO DEL ESTUDIANTE.

MD1. CLASE TEORÍA. Exposiciones en clase del profesor con soporte de medios informáticos y audiovisuales, en las que se desarrollan los conceptos principales de la materia y se proporcionan los materiales y la bibliografía para complementar el aprendizaje de los alumnos.

MD2. PRÁCTICAS. Resolución de casos prácticos, problemas, etc. planteados por el profesor de manera individual o en grupo.

MD3. TUTORÍAS. Asistencia individualizada (tutorías individuales) o en grupo (tutorías colectivas) a los estudiantes por parte del profesor. Para asignaturas de 6 créditos se dedicarán 4 horas con un 100% de presencialidad.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

El peso de cada uno de los componentes evaluados es el siguiente:

- Evaluación final: 60%
- Examen parcial: 15%
- Participación: 15%
- Preparación casos: 10%

Para que se compute la media ponderada, deberá obtenerse como mínimo un 4 en la evaluación final.

En caso contrario, la asignatura se considerará suspensa.

Peso porcentual del Examen Final: 60

Peso porcentual del resto de la evaluación: 40

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Schilling, M. Dirección Estratégica de la Innovación Tecnológica., McGraw Hill, 2008

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Shane, S. Technology Strategy for Managers and Entrepreneurs., Pearson., 2009