Metodologías de investigación en periodismo

Curso Académico: (2020 / 2021) **Fecha de revisión: 04-07-2020**

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Comunicación

Coordinador/a: EIROA SAN FRANCISCO, MATILDE

Tipo: Obligatoria Créditos ECTS : 6.0

Curso : 2 Cuatrimestre : 2

OBJETIVOS

1) Competencias instrumentales: capacidad de organización y planificación del trabajo científico; habilidades para la búsqueda y procesamiento de censos y fuentes académicas y profesionales; aprehensión de los conocimientos generales básicos de la metodología de la investigación.
2) Competencias interpersonales: trabajo en equipo, dinámicas grupales relaciones profesionales.
3) Competencias sistémicas: capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica, habilidades de investigación, diseño, gestión y evaluación de proyectos, iniciativa y espíritu emprendedor, consecución de objetivos.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

Tema 1.- Introducción a la Investigación.
1.1. Investigación básica y aplicada. La necesidad del I+D+I.
1.2. Tradiciones disciplinares en investigación.
1.3. Teorías, conceptos, modelos y paradigmas.
1.4. Los paradigmas científicos en Ciencias Sociales y de la Comunicación: los paradigmas positivistas e interpretativistas

Tema 2.- Método científico y planteamiento del proceso de investigación
2.1. Método científico y técnicas metodológicas.
2.2. El conocimiento científico en relación con otras vías de comprensión de la realidad.
2.3. El diseño de un proyecto de investigación y su planteamiento.
2.4.- Búsqueda de fuentes. Reglas básicas de selección, verificación, citación y referencia bibliográfica.
2.5. La presentación de resultados: informes, artículos científicos y visualizaciones digitales.
2.6. Normas éticas y deontológicas.

Tema 3.- Los métodos cuantitativos en la investigación científica
3.1.- Diferencias fundamentales entre los métodos cuantitativos y cualitativos.
3.2.- Las técnicas cuantitativas (1): encuestas y cuestionarios.
3.3.- Las técnicas cuantitativas (2): Estudios de panel y estudios longitudinales.
3.4. La investigación sobre los efectos de los medios en la sociedad.
3.5.- La estadística: uso y aplicaciones en comunicación.

Tema 4.- El análisis de contenido
4.1. Definición y método.
4.2. El proceso metodológico: la selección de la muestra y la unidad de análisis
4.3.- La elaboración del Protocolo y del Libro de Códigos
4.4. El análisis crítico del discurso y sus variantes.

Tema 5.- Los métodos cualitativos en la investigación científica (1): entrevistas y técnicas conversacionales.
5.1.- Los abordajes cualitativos en la investigación en comunicación y periodismo.
5.2- La entrevista en profundidad y su tipología.
5.3-. Las historias de vida
5.3.- La entrevista en grupo y sus variantes: grupos de discusión, focus group, etc.
5.4.- Otras técnicas conversacionales: Phillips 66, Delphi, Núcleos de Intervención Participativa (NIP), DAFO, árbol de problemas.

Tema 6.- Métodos cualitativos (2): la observación y la investigación participativa
6.1. La observación como método científico. Diferentes modalidades de observación
6.2. El método o estudio de caso

6.3.- Otras perspectivas cualitativas: la investigación participativa.
6.4. La visualización de los resultados.

Tema 7.- Experimentación y métodos digitales
7.1. La experimentación como método de investigación en comunicación y su tipología.
7.2.- Internet como objeto de estudio: búsquedas y exploración en el entorno on line.
7.3. Análisis de los medios y los formatos digitales
7.4.- Aproximación a métodos de investigación de las redes sociales.

Tema 8.- Tendencias de investigación en Comunicación.
8.1. La investigación sobre los medios tradicionales frente a nuevos objetos de estudio (redes sociales y entornos de tecnologías de la información).
8.2. Periodismo de precisión y periodismo de datos: técnicas y métodos para la precisión en Periodismo.

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Combinación de enseñanzas teóricas (3ECTS) y casos teórico-prácticos (3ECTS) sobre la base conceptual asimilada durante las clases magistrales.
Actividad formativa en grupo sobre un tema de investigación propuesto por los alumnos al que se aplicarán las técnicas metodológicas aprehendidas.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

El curso se planteará como un espacio de aprendizaje en torno a los procedimientos y a la producción de conocimientos científicos del campo de la comunicación. El correcto seguimiento del curso requiere la participación del estudiante, tanto en las exposiciones teóricas como en la realización de prácticas. Los resultados del aprendizaje se medirán en base a los siguientes criterios: 1.- 60% de la calificación en el examen final. Para la superación de la asignatura se exige la obtención de, al menos 3 puntos, en dicho examen. 2.- 40% de la calificación en trabajos prácticos realizados en grupos de tres a cinco integrantes. Los trabajos consistirán en la aplicación de la teoría sobre métodos de investigación a un proyecto cuyo peso en la nota será distribuido de la siguiente manera: 1) la entrega de un diseño (5% de la nota práctica); 2) la entrega de los resultados de la investigación (25% de la nota práctica); 3) asistencia a clase, participación activa y constructiva y entrega de trabajos semanales (10% de la nota práctica). En la corrección del examen final y del trabajo de la asignatura se tendrá en cuenta la impropiedad léxica, la falta de concordancia y los coloquialismos y los problemas de argumentación y correcta expresión de las ideas.
En la convocatoria ordinaria el porcentaje del examen teórico sobre la nota final será del 60% y el 40% de la práctica.
En la convocatoria extraordinaria el examen teórico constituirá el 100% de la calificación.

Peso porcentual del Examen Final:	60
Peso porcentual del resto de la evaluación:	40

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- ALGUACIL, Julio Cómo se hace un trabajo de investigación en sociología, Catarata, 2011
- BERGANZA, M.R. y RUIZ SAN ROMÁN, J. (coord.) (2005) Investigar en Comunicación¸ , MacGraw-Hill, New York..
- EIROA, M. y BARRANQUERO, A. Metodologías de investigación en Comunicación y sus medios, Síntesis, 2017
- HERNÁNDEZ SAMPIERI, R., FERNÁNDEZ, C. y BAPTISTA, P., (2003), Metodología de la investigación, Mac Graw Hill, México.
- IGARTUA, J.J. Y HUMANES, Mª L., El método científico aplicado a la investigación en comunicación social,, Portal de la Comunicación, Aula Abierta, Lecciones básicas., 2012
- IGARTUA, J.J., (2006), Métodos cuantitativos de investigación en comunicación,, Bosch, Barcelona..
- MARTINEZ NICOLÁS, M. y otros Para investigar la comunicación. Propuestas teórico-metodológicas, Tecnos, Madrid, 2008
- NEILSON, T. Y RHEAMS, D. Research Methods for the Digital Humanities, Palgrave, Macmillan, 2018
- NEILSON,T. y RHEAMS, D. Research Methods for the Digital Humanities, Palgrave, Macmillan, 2018
- ORTIZ F., y GARCÍA, Mª.P., (2005), Metodología de la investigación. El proceso y sus técnicas,, Noriega editores, México..
- ROGERS, R. Digital methods, , The MIT Press, Cambridge, 2013

- ROGERS, R. Digital methods, , The MIT Press, Cambridge, 2013

- VILCHES, L. (coord.) La investigación en comunicación. Métodos y técnicas en la era digital,, Gedisa, Barcelona, 2011
- WHITE, P, Developing research questions. A guide for social scientists, , Palgrave Macmillan, 2009
- WIMMER, R.D., y DOMINICK, J.R., (2001), Introducción a la investigación en medios masivos de comunicación,, International Thomson editores, Madrid,.