Diseño y planificación de proyectos

Curso Académico: (2020 / 2021) **Fecha de revisión: 08-02-2021**

Departamento asignado a la asignatura: Materias transversales

Coordinador/a: TORRE GOMEZ, GUSTAVO DE LA

Tipo: Formación Básica Créditos ECTS : 3.0

Curso : 2 Cuatrimestre : 2

Rama de Conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

OBJETIVOS

Se pretende capacitar al/a estudiante para:

Diseñar proyectos de ámbito social en todos sus ámbitos (cultural, deportivo, educativo, etc.).

Conocer las diferentes corrientes y tendencias en el diseño y planificación de proyectos.

Identificar adecuadamente las diferentes fases del proceso de diseño y planificación de proyectos.

Reconocer la importancia de la fase de análisis y empatía con el contexto para el posterior diseño de acciones.

Manejar las herramientas metodológicas básicas en el diseño de proyectos.
Innovar en los modelos de propuesta de proyectos.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

ANALISIS DE LA REALIDAD
Análisis de contexto.
Matriz de causas y efectos. DAFO y otras herramientas de análisis.
Mapa de Empatía.
El objeto de cambio.

JUSTIFICACIÓN Y FUNDAMENTACIÓN de las propuestas

Design Thinking en el Diseño de Proyectos. Prototipa rápido, testea y evalúa el impacto antes de lanzar el proyecto.

OBJETIVOS
Definición de objetivos de cambio. Indicadores de evaluación y fuentes de verificación de los mismos.
Hipótesis de cambio.

Matriz del Marco Lógico.

ACCIONES Y ACTIVIDADES
Cronograma de acciones. Temporalización.

METODOLOGÍA
Metodología organizativa. Metodología de actuación (educativa).

EVALUACIÓN
Sistema de seguimiento y evaluación.
Impacto a corto, medio y largo plazo.

Recursos. Recursos técnicos, humanos y materiales.

Presupuesto. Financiación de proyectos.

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

El horario lectivo se distribuye con arreglo a la siguiente metodología y actividades formativas:

- Enseñanza teórico-práctica; Aprendizaje activo, dinámico y participativo.
- Ejercicios de apoyo en la plataforma AulaGlobal.
- Ejercicios en grupo, exposiciones grupales.
- Ejercicios escritos y orales; exposiciones de los/as estudiantes.
- Otras actividades formativas: clases magistrales, trabajos grupales, debates guiados, casos prácticos, etc.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

- Asistencia mínima al 80%
- Evaluación continua y sumativa (30%): Ejercicios, casos prácticos, presentaciones.
- Entrega de trabajo (70%).
- Podría haber prueba objetiva final.

Peso porcentual del Examen Final:	0
Peso porcentual del resto de la evaluación:	100

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Acosta, J.M. Gestión eficaz del tiempo y control del estrés, ESIC, 2002
- Ballenato, G. Comunicación eficaz. Teoría y práctica de la comunicación humana, Pirámide, 2013
- Barba, E Innovación, Libros de cabecera, 2011
- Gordon, J.R. Comportamiento organizacional, Prentice Hall, 2009
- Heath, D. Cambia el chip. Cómo afrontar cambios que parecen imposibles, Gestión 2000, 2011
- Jiménez, F. La comunicación interpersonal: ejercicios educativos, JCCE, 1991
- Luecke, R. Gestión del Tiempo. Colección Harvard Business Essentials, Deusto, 2004
- Mootee, I. Design Thinking for Strategic Innovation: What They Can't Teach You at Business or Design School, John Wiley & Sons, 2013
- Ollé, C. y Cerezuela, B. Gestión de proyectos paso a paso, Colección EPI, 2017
- Poelmans, S. Tiempo de calidad. Calidad de vida, Mc. Graw Hill, 2010
- Roselló, D. Diseño y evaluación de proyectos culturales. De la idea a la acción, Ariel, 2017
- Rosenberg, M. Nonviolent Communication: A Language of Life: Life-Changing Tools for Healthy Relationships, PuddleDancer Press, 2003