Comunicación y participación ciudadana en la red

Curso Académico: (2020 / 2021) **Fecha de revisión: 16-07-2020**

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Comunicación

Coordinador/a: SANDOVAL MARTIN, MARIA TERESA

Tipo: Formación Básica Créditos ECTS : 6.0

Curso : 1 Cuatrimestre : 2

Rama de Conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

OBJETIVOS

Comprensión de los procesos masivos de comunicación y participación en la era de internet.
Capacidad para analizar y reflexionar sobre el entorno y la bases de internet y su relación con tendencias sociales.
Capacidad para analizar las campañas de movilización ciudadana y conocer las posibilidades que brindan las nuevas tecnologías para la denuncia por parte de individuos y colectivos, tanto en países democráticos como en regímenes autoritarios.
Comprensión del cambio del paradigma comunicativo mediático clásico, unidireccional, a favor de un paradigma basado en el feedback o capacidad de respuesta del público, que pasa a participar y colaborar en todos los ámbitos.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

BLOQUE I: SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

Tema 1. De la Sociedad de la Información a la Sociedad en Red. Origen de internet y de las

redes sociales. Uso de internet en España.

Tema 2. La brecha digital en el mundo. Índices de desarrollo tecnológico de los países.

Tema 3. Gestión y control de los recursos de internet. Privacidad. Ciberespionaje.

Tema 4. El papel de la ética hacker en el ecosistema digital. Wikileaks, Anonymous. La protección del denunciante en la Unión Europea.

Tema 5. Procomún. Cultura libre, recursos, licencias. Educación y ciencia en abierto (gratis).

Tema 6. Acceso a la información, gobierno abierto y open data. Transparencia. Tecnologías cívicas.

BLOQUE II: (CIBER)ACTIVISMO Y MOVIMIENTOS SOCIALES

Tema 7. Nuevo procesos para la libertad de expresión. Censura e internet.

Tema 8. Ciberactivismo. El papel de internet en las protestas del Norte de África y Oriente Medio, 15 M, Occupy Wall Street.

BLOQUE III: TENDENCIAS

Tema 9. Fenómeno crowd y periodismo ciudadano.

Tema 10. Economía digital y colaborativa. Modelos y problemáticas.

Tema 11. Transmedia.

Tema 12. La era de la Pos verdad. Desinformacion y ciudadanía.

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Combinación de enseñanzas teóricas (3ECTS) y casos teórico-prácticos (3ECTS) relacionados con las clases magistrales presenciales y online.
Análisis, debates y exposiciones en clase sobre lecturas, campañas y temas de actualidad relacionados con la materia durante las clases magistrales y prácticas de forma presencial y online. Todo ello es de carácter obligatorio para poder acceder a la evaluación continua.
Las faltas de asistencia sin justiciar debidamente a más del 20% de la asignatura (tanto a las clases magistrales como a las de prácticas, tanto en la enseñanza presencial como online) no da derecho a que se aplique la evaluación continua.
Habrá tutorías colectivas después de las correcciones de los ensayos.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Podrán optar a la evaluación continua los alumnos que asistan a al menos el 80% de las clases prácticas y teóricas tanto presenciales como online y vayan entregando sus ejercicios a un ritmo constante. Además, al final de curso el estudiante debe haber entregado todas sus prácticas y haber cumplimentado todas las actividades en caso de que le quedara alguna pendiente (de ese 20% que no hubiera realizado) si quiere optar a la evaluación continua. Es imprescindible aprobar ambas partes con un mínimo de 5 para que se realice la media entre teoría y práctica en la convocatoria ordinaria. Se aplicarán las normas de evaluación vigentes.

A quienes tengan suspendida o no hayan seguido la evaluación continua (ver párrafo anterior) se le aplicará la normativa vigente de exámenes.

El dominio de las normas de la lengua castellana es un requisito indispensable para superar la asignatura (corrección lingüística: puntuación, acentuación, corrección gramatical y precisión léxica). Tanto en los ejercicios del curso como en los exámenes estos errores podrán penalizar.

En las prácticas se realizan análisis, ensayos y otros ejercicios y la evaluación continua incluirá la nota de algunos de ellos. También se realizará un trabajo y/o exposición al final de las clases magistrales. Además, se llevarán a cabo foros de obligada participación, como el resto de actividades del curso. No hay actividades opcionales ni voluntarias. Los estudiantes recibirán varias calificaciones a lo largo del cuatrimestre: uno o dos ensayos y participación en actividades como foros (hasta el 50%), exposición de un trabajo en grupo (20%), prueba final/examen (30%).

El dominio de las normas de la lengua castellana es un requisito indispensable para superar la asignatura (corrección lingüística: puntuación, acentuación, corrección gramatical y precisión léxica). Tanto en los ejercicios del curso como en los exámenes estos errores podrán penalizar.

La documentación es una fase inicial y básica en el ejercicio del Periodismo y de la investigación académica. Cuando citamos fuentes y reconocemos otras autorías estamos dando prueba de nuestro empeño en documentarnos y, además, reconocemos y agradecemos el trabajo de otros que han compartido con nosotros su conocimiento. La copia de textos sin citar fuentes así como la transcripción literal de párrafos sin abrirlos ni cerrarlos con comillas tiene consecuencias muy graves en el ejercicio de la profesión y esta asignatura puede ser seriamente penalizado por el/la profesor/a del grupo pudiendo suponer la no superación de la evaluación continua.

Peso porcentual del Examen Final:	30
Peso porcentual del resto de la evaluación:	70

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- . Revista Telos, Fundación Telefónica, Segunda y tercera temporadas

- AA.VV. How to Bypass Internet Censorship., Free Software Foundation, Boston, 2011. http://en.flossmanuals.net/bypassing-censorship/index/

- BAUMAN, ZYGMUNT y LYON, DAVID Vigilancia líquida, Austral, 2015

- BOTÉ, JUAN-JOSÉ Vídeo para redes sociales. Guía de iniciación en la publicación y difusión, UOC, 2019

- CARDOSO, Gustavo. Los medios de comunicación en la Sociedad en Red. Filtros, escaparates y noticias., UOC, Barcelona., 2008

- DAVIES, Rodrigo Civic Crowdfunding: Participatory Communities, Entrepreneurs and the Political Economy of Place. , MIT Center for Civic Media. , 2014. http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2434615

- Deuze, Mark & Witsche, Tamara Beyond Journalism, Polity Books, 2019

- EARL Jennifer, KIMPORT, Katrina Digitally Enabled Social Change: Activism in the Internet Age (Acting with Technology). , Massachusetts Institute of Technology. , 2011
- ELÍAS, CARLOS El selfie de Galileo, Ediciones Península, 2015
- ESPIRITUSANTO, ÓSCAR Y GONZALO, PAULA Periodismo ciudadano. Evolución positiva de la comunicación., Madrid: Ariel/Fundación Telefónica., 2011
- JENKING, Henry Convergence Culture: La cultura de la convergencia de los medios de comunicación., Paidós Ibérica, 2008
- JIMÉNEZ SOLER, IGNACIO La nueva desinformación. Veinte ensayos breves contra la manipulación , UOC, 2020
- Jeff Jarvis Partes públicas: Por qué compartir en la era digital mejora nuestra manera de trabajar y vivir, Gestión 2000, 2012
- MAGALLÓN, RAÚL Unfaking news. Cómo combatir la desinformación., Pirámide, 2019
- MCKINNON, Rebeca No sin nuestro consentimiento, Deusto, 2012
- MOLINA CAÑABATE, Juan Pedro Transmedia y Storytelling. En Prospectivas y tendencias para la comunicación en el siglo XXI. , Valencia. CEU Ediciones. , 2013.
- PEIRANO, MARTA El enemigo conoce el sistema: Manipulación de ideas, personas e influencias después de la economía de la atención, Debate, 2019
- PÉREZ, Jorge. La gobernanza de Internet., Madrid: Ariel/Fundación Telefónica., 2008
- REDONDO, MIRIAN Verificación de contenidos, UOC, 2018
- SCOLARI, Carlos Narrativas transmedia, Deusto, 2012
- SOTO IVARS, JUAN Arden las redes: la poscensura y el nuevo mundo virtual , Debate, 2017
- TASCÓN, Mario y QUINTANA, Yolanda. Ciberactivismo. Las nuevas revoluciones de las multitudes conectadas. , Catarata, 2012

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- CALLEJA, JOSÉ MARÍA Lo bueno de España: Una crónica histórica ante el ataque nacionalista que reivindica el valor de España, Planeta, 2020
- CASTELLS, Manuel. (1997) . La sociedad red. La era de la información. Economía, sociedad y cultura. Vol. 1, Madrid : Alianza Editorial..
- CASTELLS, Manuel. (2001) La Galaxia Internet., Barcelona : Plaza & Janés Editores.
- COBO ROMANÍ, Cristóbal; PARDO KUKLINSKI, Hugo. (2007). Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food., Grup de Recerca d'Interaccions Digitals, Universitat de Vic.Flacso México. Barcelona / México DF. E-book de acceso gratuito.Versión 0.1.
- DIEZHANDINO NIETO, M. Pilar (Dra.);. Periodismo Digital en tiempos de crisis. Un caso de estudio: el tratamiento de la inmigración en los medios. , Madrid: Ariel/Fundación Telefónica., 2009
- FEENBERG, Andrew , . BARNEY, Darin (Edits). (2004) Community in the digital age : philosphy and practice, Lanham : Rowman & Littlefield Publishers.
- GEHRING, Verna V., Ed., (2004) The Internet in public life., Oxford : Rowman & Littlefield Publishers..
- GUTIÉRREZ MARTÍN, ALFONSO (2003). Alfabetización digital: algo más que ratones y teclas, Barcelona: Gedisa..
- KAWAMOTO, Kewin, Edit. (2003) Digital Journalism: Emerging Media and the Changing Horizons of Journalism ., Rowman & Littlefield Publishers..
- KLOTZ, Robert J. (2004). The Politics of Internet Communication ., Oxford : Rowman & Littlefield Publishers..
- LÓPEZ GARCÍA, Guillermo, (ed.) (2005) Ecosistema Digital. Modelos de Comunicación, nuevos medios y público en Internet., Servei de Publicacions de la Universidat de València. Edición digital en DVD y PDF. http://www.uv.es/demopode/libro1/EcosistemaDigital.pdf.
- McCAUGHEY, Martha; AYERS, Michael D., Edits., (2003). Cyberactivism: Online Activism in Theory and Practice, New York : Routledge..
- O'REILLY, Tim. (2006). Qué es la Web 2.0. (2006), Versión en español accesible en http://sociedaddelainformacion.telefonica.es/jsp/articulos/detalle.jsp?elem=2146&origen=2.
- RHEINGOLD, Howard. (2004) Multitudes inteligentes ., Barcelona : Gedisa Editorial..
- ROJAS, Octavio I. (Coordinador) (2007) Web 2.0., Madrid : ESIC Editorial..

RECURSOS ELECTRÓNICOS BÁSICOS

- Association for Progressive Communication . Association for Progressive Communication: https://www.apc.org/
- Fundación Telefónica . Revista Telos: https://telos.fundaciontelefonica.com/revista/
- Index Foundation . Index on Censorship: https://www.indexoncensorship.org/awards/
- O. Espiritusanto . Portal de Periodismociudadano: https://www.periodismociudadano.com/