Representaciones identidades en los medios audiovisuales

Curso Académico: (2020 / 2021) **Fecha de revisión: 28/01/2019 10:27:25**

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Comunicación

Coordinador/a: GALAN FAJARDO, HELENA MARIA

Tipo: Optativa Créditos ECTS : 3.0

Curso : Cuatrimestre :

OBJETIVOS

1. Identificar las principales tendencias en los modelos representacionales contemporáneos en televisión y cine.
2. Capacidad y desarrollo de razonamiento crítico a la hora de enfrentarse a los procesos de creación y análisis de los distintos modos de representación en el audiovisual.
3. Habilidades para distinguir y estudiar los procesos socio-culturales y su impacto en los procedimientos representativos del audiovisual.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

I. Identidad.

II. Representación.

III. Tipos de identidad.

IV. Análisis de caso.

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

El curso se compondrá de sesiones magistrales y seminariales. Las primeras presentarán al alumno las herramientas teóricas necesarias para abordar los diferentes temas planteados; las segundas estarán dedicadas al debate y al análisis de los distintos textos audiovisuales propuestos.
El estudiante será el encargado de llevar a cabo un estudio tutorizado de los contenidos teórico-prácticos de cada sesión, así como de entregar los trabajos que le sean encargados dentro de los plazos establecidos.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Peso porcentual del Examen/Prueba Final:	0
Peso porcentual del resto de la evaluación:	100

Peso porcentual de la evaluación continua: 100%.

La evaluación se realizará a partir de los trabajos prácticos de los estudiantes sobre aproximaciones teóricas y casos de estudio que se plantearán en clase.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- ANDERSON, Benedict Comunidades imaginadas. Reflexiones sobre el origen y la difusión del nacionalismo., México D.F.: Fondo de Cultura Económica. , 1993

- Ardèvol, Elisenda y Muntañola, Nora (Coords.) Representación y cultura en la sociedad contemporánea., Barcelona: UOC., 2004

- IBÁÑEZ, Juan Carlos y ANANIA, Francesca (Coords.) Memoria histórica e identidad en cine y televisión., Zamora: Comunicación Social. , 2010

- Sontag, Susan Sobre la fotografía, Barcelona: Edhasa., 1981

RECURSOS ELECTRÓNICOS BÁSICOS

- . Revista TELOS, n.º 91, abril-junio. Identidad Digital. : https://telos.fundaciontelefonica.com/DYC/TELOS/NMEROSANTERIORES/Nmeros80103/DYC/TELOSonline/SOBRETELOS/Nmerosanteriores/Nmero91/seccion=1282&idioma=es_ES.do

- Cáceres, M., Ruiz San Román, J. y Brändle, G. (2009). . «Comunicación interpersonal y vida cotidiana. La presentación de la identidad de los jóvenes en Internet». CIC, Cuadernos de Información y Comunicación, vol. 14, pp. 213-231. : http://revistas.ucm.es/index.php/CIYC/article/view/8070