

Curso Académico: (2020 / 2021)

Fecha de revisión: 22-07-2020

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Comunicación

Coordinador/a: CILLER TENREIRO, MARIA CARMEN

Tipo: Optativa Créditos ECTS : 3.0

Curso : Cuatrimestre :

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE.

1. Conocimiento y aproximación a los conceptos fundamentales que rigen la distribución, la comercialización y la difusión de un producto audiovisual en la sociedad contemporánea.
2. Conocimiento de las distintas ventanas de exhibición audiovisual y supervisión de las amortizaciones.
3. Conocimiento de las estrategias de producción ejecutiva en el desarrollo y posterior distribución de proyectos audiovisuales.
4. Capacidad de identificar el diseño de comercialización de una producción audiovisual a través de su repercusión en los distintos medios audiovisuales contemporáneos.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

1. Presentación de la asignatura: gestión y promoción de productos audiovisuales
2. Gestión de la producción ejecutiva
 - a. Vías de financiación
 - b. Legislación
 - c. Coproducciones nacionales e internacionales
 - d. Copyright y derechos de autor
3. Distribución audiovisual
 - a. Introducción a la distribución de productos audiovisuales en España
 - b. Empresa de distribución
 - c. Ventanas de explotación: Distribución en ventanas clásicas / Distribución on line
 - d. Contratos y derechos de distribución
 - e. Publicidad y Marketing
 - f. Festivales
 - g. Academias y asociaciones
4. Exhibición audiovisual
 - a. Salas de exhibición
 - b. Exhibición televisiva: Soportes/ Audiencias
 - c. Soportes digitales y multimedia

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

1. Clases magistrales

Clases teóricas que plantean las estructuras de distribución y exhibición. Conceptos generales de la producción ejecutiva. Competencias 1, 2 y 3 (0,5 ECTS).

2. Clases prácticas

A partir de determinados casos prácticos analizar las estrategias de producción ejecutiva que articulan la posterior distribución y comercialización del producto audiovisual. Competencias 3 y 4 (1 ECTS).

3. Trabajo del estudiante

Estudio tutorizado de contenidos teórico-prácticos y de materiales docentes. Competencias 1, 2 y 3 (0,5 ECTS).

Preparación, elaboración y defensa de un trabajo práctico que implique un proyecto de producción audiovisual en sus distintas fases de distribución y comercialización. Presentación de una memoria explicativa. Competencias 3 y 4. Créditos (1 ECTS).

SISTEMA DE EVALUACIÓN

- Examen final de la asignatura: 60 % de la nota global.

- Trabajo / Ensayo / Práctica: 40% de la nota global.

- La participación activa y fundamentada del estudiante en clases prácticas y tutorías se valorará a los efectos de mejora de la nota global.

Nota: para superar la asignatura será necesario que el estudiante obtenga en el examen final una nota mínima equivalente al 50%.

Peso porcentual del Examen Final: 60

Peso porcentual del resto de la evaluación: 40

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- CALVO HERRERA, C. Distribución y lanzamiento de una película, Zumaque, 2008

- LINARES PALOMAR, R La promoción cinematográfica: estrategias de comunicación y distribución de películas, Fragua, 2009

- VV.AA. Distribución Audiovisual en Internet, VOD y nuevos modelos de negocio, UOC, 2013