

Academic Year: (2020 / 2021)

Review date: 11-05-2018

Department assigned to the subject: Department of Communication and Media Studies

Coordinating teacher: PINO ROMERO, CRISTINA DEL

Type: Electives ECTS Credits : 3.0

Year : Semester :

% end-of-term-examination: 60**% of continuous assessment (assignments, laboratory, practicals...):** 40**BASIC BIBLIOGRAPHY**

- ALONSO RIVAS, J.; GRANDE ESTEBAN, I. "Comportamiento del Consumidor", Esic, Madrid, 2004.
- ARENS, W.F. "Publicidad", McGraw-Hill, 7ª ed, México, 2000.
- BRUJÓ, GONZALO "La nueva generación de valor", Lid, 2008
- DE TORO, JUAN MANUEL "La marca y sus circunstancias", Carat Deusto, 2009
- DEL PINO ROMERO, CRISTINA "Brand placement: integración de la marca en la ficción audiovisual. Evolución, casos, estrategia y tendencias", GEDISA, Barcelona, 2006
- DEL PINO, C. "Nueva era en la comunicación comercial audiovisual: el marketing viral", Revista Pensar la Publicidad, nº2, Diciembre 2007.
- DEL PINO, CRISTINA, CASTELLÓ, ARACELI, RAMOS SOLER, IRENE "La comunicación en cambio constante: branded content, community management y comunicación 2.0", Fragua, 2013
- FERNANDEZ GÓMEZ, J.D "Aproximación a la estructura de la publicidad: desarrollo y funciones de la actividad publicitaria", Sevilla Comunicación Social y Ediciones y Publicaciones, 2005.
- HEATH, CHIP AND DAN "Made to stick", Random House, 2008
- HOWARD, SCHULTZ "El desafío Starbucks", Aguilar, Madrid, 2012
- LOPEZ VÁZQUEZ, BELÉN Publicidad emocional: estrategias creativas, Esic, 2007
- MARTÍ, JOSÉ y MUÑOZ, PABLO "Engagement Marketing", Prentice Hall, 2008
- MEDINA, AGUSTÍN "Bye Bye, Marketing", Pirámide, 2010
- MÉNDIZ, A. "Nuevas Formas Publicitarias: Patrocinio, Producto Placement y Publicidad en Internet", Ed. S.P.I.C.U.M, Universidad de Málaga, Málaga, 2000.
- NAFRIA, I. "Web 2.0: el usuario, el nuevo rey de Internet", Gestión 2000. Madrid, 2007.
- PELLICER JORDÁ, MAITE "Ética y estrategia publicitarias", Editorial Académica Española, 2011
- REGUEIRA, JAVIER "Big brother is dead", Esic, 2011
- REINARES LARA, EVA MARINA Y PEDRO J. "Fundamentos básicos de la gestión publicitaria en Televisión", Esic, 2004
- SHIRKY, CLAY "Here comes everybody", The Penguin Press, 2008
- SOLANA, DANIEL "Postpublicidad: reflexiones sobre una nueva cultura publicitaria en la era digital", DobleYou, Barcelona, 2010