

Curso Académico: (2020 / 2021)

Fecha de revisión: 01-09-2017

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Comunicación

Coordinador/a: SEOANE PEREZ, FRANCISCO

Tipo: Formación básica Créditos ECTS : 6.0

Curso : 2 Cuatrimestre : 2

Rama de Conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE.

1. Conocimiento de los fundamentos de la información periodística a través de los distintos textos y géneros al uso.
2. Conocimiento de los orígenes históricos de la información periodística, sus causas sociales, económicas y políticas. Comprensión de su evolución y de su impacto en las sociedades contemporáneas. Conocimiento de aspectos éticos y deontológicos esenciales en la comunicación de los hechos de actualidad.
3. Conocimientos básicos de retórica y argumentación aplicados a los discursos informativos.
4. Habilidad y capacidad para analizar y producir informaciones en el lenguaje de los medios audiovisuales.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

Parte I.- Introducción al periodismo

Tema 1.- Periodismo: profesión y negocio

Tema 1.1.- El periodismo como profesión

Tema 1.2.- El periodismo como negocio

Tema 2.- Periodismo y democracia

Parte II.- Informar, interpretar y opinar a través del texto

Tema 3.- La noticia

Tema 4.- La entrevista

Tema 5.- El reportaje y la crónica

Tema 6.- Géneros de opinión: editorial, columna, crítica

Parte III.- Informar, interpretar y opinar más allá del texto

Tema 7.- Diseño editorial y tipografía

Tema 8.- Fotoperiodismo

Tema 9.- Ilustración

Tema 10.- Infografía

Parte IV.- Periodismo audiovisual

Tema 11.- Periodismo radiofónico

Tema 12.- Periodismo televisivo

Parte V.- El periodismo hoy

Tema 13.- Periodismo en Internet

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

1. Clases magistrales

Adquisición de conocimientos sobre los fundamentos de la comunicación periodística e introducción al análisis de las técnicas y de la expresión periodística en los medios audiovisuales. Competencias 1, 2 y 3 (1,5 ECTS).

2. Clases prácticas

Análisis y comentario de géneros periodísticos y de nuevos formatos informativos en el ámbito de la comunicación audiovisual (radio, televisión e Internet). Competencias 3 y 4 (1 ECTS).

3. Trabajo del estudiante

Estudio tutorizado de contenidos teórico-prácticos y de materiales docentes. Competencias 1, 2 y 3 (1,5 ECTS).

Elaboración de un trabajo sobre temas específicos desarrollados a lo largo del programa desde la perspectiva de la comunicación periodística producida y difundida en los medios audiovisuales. Competencia 4. Créditos (2 ECTS).

SISTEMA DE EVALUACIÓN

- Examen final de la asignatura: 60 % de la nota global.

- Trabajo / Ensayo / Práctica: 40% de la nota global.

- La participación activa y fundamentada del estudiante en clases prácticas y tutorías se valorará a los efectos de mejora de la nota global.

Peso porcentual del Examen Final: 60

Peso porcentual del resto de la evaluación: 40

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- ALBORNOZ, LUIS ALFONSO, Periodismo Digital. Los grandes diarios en la Red,, La Crujía, Buenos Aires, 2007..
- BARROSO, JAIME, Realización de los géneros en televisión,, Síntesis, Madrid, 1996..
- CANTAVELLA, JUAN, Manual de la entrevista periodística,, Universitat, Madrid, 2007..
- CEBRIAN, MARIANO, Información Audiovisual, concepto, técnica, expresión y aplicaciones,, Síntesis, Madrid, 1998..
- CEBRIAN, MARIANO, La información en televisión: obsesión mercantil y política, ,, Gedisa, Barcelona, 2004.
- CHOMSKY NOAM, RAMONET IGNACIO, Cómo nos venden la moto,, Icaria, Barcelona , 2007..
- DE FONCUBERTA, MAR, La noticia. Pistas para percibir el mundo,, Paidós Ibérica, Barcelona,1993..
- DIEZHANDINO PILAR; Periodismo y Poder: políticos, periodistas y ciudadanos voluntariamente desinformados,, Pearson Prentice Hal, Madrid, 2007.
- DIEZHANDINO PILAR; El quehacer informativo: el "arte de escribir un texto periodístico: algunas nociones válidas para periodistas,, Servicio Editorial, Universidad del País Vasco, Bilbao, 1994..
- DIEZHANDINO PILAR; Periodismo y Poder: políticos, periodistas y ciudadanos voluntariamente desinformados,, Pearson Prentice Hal, Madrid, 2007.
- GARCÍA CANCLINI NÉSTOR, Lectores, espectadores e internautas,, Editorial Gedisa, Barcelona, 2007..
- HALPERÍN, JORGE, La entrevista periodística, Intimidades de la conversación pública,, Paidós, Buenos Aires, 2002..
- HARROWER, TIM Inside reporting: A practical guide to the craft of journalism, New York: McGraw-Hill, 2006
- HARROWER, TIM The newspaper designer's handbook, New York: McGraw-Hill, 2006

- KAPUSCINSKI, RYSZARD, Los cinco sentidos del periodista. Fundación para un nuevo periodismo,, Fondo de Cultura Económica. México, 2003..
- KAPUSCINSKI, RYSZARD; Los cínicos no sirven para este oficio. Sobre el buen periodismo,, Anagrama, Barcelona, 2002..
- PALACIO, MANUEL; Historia de la televisión en España,, Gedisa , Barcelona , 2001..
- RAMONET IGNACIO, La tiranía de la Comunicación,, Debate, Madrid, 2001..
- RODRIGO ALSINA, MIGUEL La construcción de la noticia,, Paidós, Madrid, 1989..
- SARTORI GIOVANNI, Homo videns : la sociedad teledirigida,, Taurus, Madrid, 2005..
- SECANELLA, PETRA M., Periodismo de investigación,, Editorial Tecnos, Madrid, 1986..
- WOLFE, TOM, El nuevo periodismo,, Anagrama, Barcelona, 1996..