Diseño de servicios turísticos para las culturas asiáticas

Curso Académico: (2020 / 2021) **Fecha de revisión: 09-07-2020**

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Ingeniería Mecánica

Coordinador/a: NIETO SANCHEZ, MARIA JESUS

Tipo: Optativa Créditos ECTS : 3.0

Curso : Cuatrimestre :

OBJETIVOS

En este apartado se presentan las competencias asociadas a la asignatura:

CG1: Poseer y comprender los conocimientos fundamentales de las materias relacionadas con el turismo desde las diferentes disciplinas científicas, de su evolución epistemológica y de la relación de cada una con las otras disciplinas científicas que lo tratan, partiendo de los conocimientos adquiridos en la educación secundaria y hasta un nivel que garantice el conocimiento de la vanguardia en el estudio de las actividades turísticas.
CE1: Comprender los principios del turismo, su dimensión espacial, social, cultural, jurídica, política, laboral y económica, y adquirir una visión integral del fenómeno turístico.
CE13: Aprender a recopilar, procesar, analizar e interpretar la información y hacer frente a cuestiones turísticas a través del conocimiento de las peculiaridades del mercado turístico (nacional o internacional) al que se dirija la actividad, gestionando adecuadamente los recursos y usando las tecnologías de la información y comunicación (TIC) para implementar las prácticas con calidad y de manera sostenible.
CE19: Desarrollar capacidades para analizar críticamente las diferentes modalidades viajeras vinculadas al turismo y sus representaciones culturales (científicas, literarias, artísticas, cinematográficas, publicitarias, etc.)

Los resultados de aprendizaje son los siguientes:

RA2: Aplicar los conocimientos adquiridos, la comprensión de estos y sus capacidades a la resolución de problemas complejos y/o especializados en el ámbito profesional
RA3: Tener la capacidad de recopilar e interpretar datos e informaciones sobre las que fundamentar sus conclusiones incluyendo, cuando sea preciso y pertinente, la reflexión sobre asuntos de índole social, científica o ética en el ámbito de su campo de estudio;
RA4: Ser capaces de desenvolverse en situaciones complejas o que requieran el desarrollo de nuevas soluciones tanto en el ámbito académico como laboral o profesional dentro de su campo de estudio;
RA5: Saber comunicar a todo tipo de audiencias (especializadas o no) de manera clara y precisa, conocimientos, metodologías, ideas, problemas y soluciones en el ámbito de su campo de estudio;

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

Introducción a las economías asiáticas en el mundo del turismo. Especial relevancia de China, Japón e India.
El turismo asiático en España: situación actual y tendencias
Motivaciones y comportamiento cultural de los turistas asiáticos: análisis comparativo
Perfil del turista japonés: factores de decisión, características de su viaje y estructura de gasto
Perfil de turista chino: factores de decisión, características de su viaje y estructura de gasto
Perfil de turista Hindú: factores de decisión, características de su viaje y estructura de gasto
Principales Productos y recursos turísticos para el turista asiático: Turismo cultural, gastronómico, deportivo, ocio/juego y turismo de shopping.
Acciones de comunicación y promocionales en países de origen
Acciones de comunicación y promocionales en España. Adaptación de la oferta
Elaboración y presentación de proyecto grupal de un plan de marketing turístico en un país asiático.

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Las actividades formativas que están orientadas a ejercitar a los alumnos para el diseño de servicios para turistas procedentes de Asia. Para conseguirlo se proponen las siguientes actividades formativas y metodologías:

- Clases teóricas: Exposición clara y sistemática de los contenidos de la asignatura.
- Clases prácticas de casos de estudio, ejercicios y actividades, en cuya resolución el alumno tome parte activa.
- Trabajo individual y en grupo del estudiante: resolución de casos prácticos, elaboración de trabajos, presentaciones, etc
- Tutorías individuales y/o en grupo

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Examen final, 50 % de la nota (deberá obtenerse al menos un 4 sobre 10 para que se tenga en cuenta la nota de la evaluación continua). Evaluación continua: 50% de la nota. Incluye el trabajo en grupo y la resolución y discusión de los casos prácticos en las clases.

Peso porcentual del Examen Final:	50
Peso porcentual del resto de la evaluación:	50

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Grötsh, K. Monasterio, M., Vera, C. (eds) Libro blanco del turismo chino en España, Chinese Friedly International, 2014
- Khoo-Lattimore, C., Mura, P. Perspectives on Asian Tourism, Springer, 2018

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Hernando, L. y Giovanni, W. Turismo: Tendencias Globales Y Planificación Estratégica, Ecoe ediciones, 2013