

Curso Académico: (2020 / 2021)

Fecha de revisión: 12-07-2020

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Biblioteconomía y Documentación

Coordinador/a: CALZADA PRADO, FCO JAVIER

Tipo: Optativa Créditos ECTS : 3.0

Curso : 1 Cuatrimestre : 0

OBJETIVOS

RESULTADOS DE APRENDIZAJE DENTRO DE LA MATERIA:

Tras la superación de esta asignatura, el/la estudiante:

- Conocerá los productos, servicios, experiencias y buenas prácticas más importantes en la creación de espacios de interacción y colaboración social en el ámbito de las bibliotecas y servicios de información digital.
- Será capaz de analizar distintas tecnologías sociales a través del estudio empírico de varios sistemas sociales (análisis de redes sociales) y desarrollar criterios para la evaluación futura de estos servicios.
- Será capaz de planificar, diseñar y administrar un sistema de web social en el entorno de servicios de información digital.

COMPETENCIAS BÁSICAS DE MATERIA A LAS QUE SE VINCULA:

CB6: Que los estudiantes conozcan y comprendan los conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

CB9: Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

CB10: Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

COMPETENCIAS GENERALES DE MATERIA A LAS QUE SE VINCULA:

CG5: Reconocer la creciente importancia del trabajo en equipo en el mundo laboral y demostrar capacidad de adaptación e integración en diferentes entornos laborales, manteniendo relaciones y comunicaciones fluidas.

CG7: Adquirir una visión global y coordinada de los procesos y servicios que se dan en las bibliotecas y los archivos y la incidencia que tiene el control de la calidad en los mismos en la satisfacción de los usuarios.

CG8: Valorar el trabajo riguroso y bien hecho, al planificar, organizar y desarrollar las actividades propias, demostrando iniciativa, creatividad y sentido de la responsabilidad, manteniendo el interés durante todo el proceso, y sintiendo satisfacción personal por los resultados conseguidos.

CG9: Integrar conocimientos, formular juicios y comunicar sus conclusiones, así como los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

CG11: Capacidad de interpretar, aplicar e innovar en contextos metodológicos, tecnologías, políticas y nuevos métodos de análisis, tratamiento y recuperación de información.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

La segunda revolución tecnológica de la web, denominada web 2.0 o web social, ha facilitado el desarrollo de nuevos espacios de comunicación y democratizado la publicación de contenidos digitales mediante aplicaciones disponibles a través de todo tipo de dispositivos, muy especialmente los móviles o portables cuyo grado de penetración social es cada vez mayor a escala global. La biblioteca digital, que una vez incorporada esta capa de medios sociales se ha venido a denominar 'biblioteca 2.0', encuentra en estas tecnologías una poderosa herramienta de conexión con sus usuarios para dar a conocer y potenciar el uso de sus colecciones, servicios y actividades. En esta asignatura exploraremos las oportunidades y retos que la web social plantea a las bibliotecas y servicios de información digital, desde su puesta en marcha a su mantenimiento y su evaluación.

Así pues, en esta asignatura se tratarán, entre otros, los siguientes temas:

- La evolución de la Web.
- Web social y bibliotecas digitales.
- Principales herramientas de la web social y tecnologías implicadas.
- Comunidades virtuales. Redes sociales horizontales y verticales.
- Estrategias para el diseño y la implementación de redes sociales.
- Ética, privacidad, confianza, gestión de la reputación digital.
- Tendencias de futuro de la Web social (Linked data, SSW).

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

La metodología de la asignatura Web Social implica el aprendizaje como un proceso de construcción, y la enseñanza como un soporte. Así pues el proceso de enseñanza-aprendizaje fomentará el aprendizaje constante y colaborativo de los alumnos, facilitando el intercambio de experiencias en la multidimensionalidad de la Web Social.

Desde el punto de vista de la práctica, se basará en supuestos prácticos de manejo y uso de la web social en el ámbito profesional de los servicios de información.

ACTIVIDADES FORMATIVAS DE MATERIA CONTEMPLADAS:

AF1 Trabajo individual para el estudio de materiales teóricos y prácticos elaborados y aportados por el profesor

AF2 Trabajo individual para la resolución de problemas y casos prácticos

AF3 Clases presenciales teórico-prácticas

AF4 Tutorías

AF5 Trabajo en grupo

AF6 Participación activa en foros habilitados por el profesor en la plataforma educativa virtual

AF7 Realización de test de autoevaluación para repaso de contenidos

METODOLOGÍAS DOCENTES DE MATERIA QUE SE UTILIZARÁN:

MD1: Exposiciones en clase del profesor con soporte de medios informáticos y audiovisuales, en las que se desarrollan los conceptos principales de la materia y se proporciona la bibliografía para complementar el aprendizaje de los alumnos.

MD2: Lectura crítica de textos recomendados por el profesor de la asignatura.

MD3 Resolución de casos prácticos, problemas, etc., planteados por el profesor de manera individual o en grupo.

MD4 Exposición y discusión en clase, bajo la moderación del profesor de temas relacionados con el contenido de la materia, así como de casos prácticos.

MD5 Elaboración de trabajos e informes de manera individual o en grupo.

MD6 Lectura de materiales docentes teóricos y prácticos.

TUTORÍAS

Los horarios de las tutorías, ajustados a lo dispuesto por la Universidad, se podrán consultar en el espacio propio de la asignatura en la plataforma de enseñanza y aprendizaje (Aula Global). Incluirán al menos dos tramos, uno para atención presencial y otro para atención en línea. Además de estas tutorías fijadas oficialmente para la asignatura, los alumnos pueden solicitar y concertar con el profesor tutorías presenciales o en línea fuera de esos horarios.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

De acuerdo al sistema de evaluación y calificación establecido para la materia a la que pertenece esta asignatura, comprenderá:

SE1: 5%

SE2: 30%

SE3: 15%

SE4: 50%*

Leyenda:

SE1: Participación en clase y foros en plataforma educativa virtual

SE2: Trabajos individuales o en grupo realizados durante el curso

SE3: Realización de cuestionarios evaluables y puntuables

SE4: Prueba final

La evaluación y calificación final de la asignatura es sumativa (evaluación continua+examen), pero el examen final habrá de superarse para poder superar la asignatura.

En convocatoria extraordinaria, en ausencia de normativa específica para los estudios de posgrado, el estudiante podrá realizar actividades que le permitan obtener al menos el 75% de la calificación máxima de la asignatura. Estas actividades podrán o no ser las mismas programadas en la evaluación continua. Entre estas actividades figurará necesariamente un examen final, presencial y de superación obligatoria, que deberán realizar quienes no hubieran superado el de la convocatoria ordinaria.

Peso porcentual del Examen Final:	50
Peso porcentual del resto de la evaluación:	50

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- COBO ROMANI, Cristóbal, Hugo Pardo Kuklinsk. Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food [en línea]., Barcelona: Grup de Recerca d'Interaccions Digitals, Universitat de Vic; México: Flacso, 2007. Disponible en: <http://www.planetaweb2.net/>.
- Guallar, Javier y Leiva-Aguilera, Javier El Content Curator, UOC, 2013
- Leiva-Aguilera, Javier Gestión de la reputación online, Editorial UOC - EPI, 2012
- Marquina-Arenas, Julián Plan social media y community manager, Editorial UOC - EPI, 2012
- Moya, Eva Inteligencia en redes sociales, UOC, 2013
- SOLOMON, Laura The Librarian's Nitty-Gritty Guide to Content Marketing, ALA Editions, 2016
- SOLOMON, Laura The Librarian's Nitty-Gritty Guide to Social Media, ALA Editions, 2013
- Saorín, Tomás W. Wikipedia de la A a la W, UOC, 2012

RECURSOS ELECTRÓNICOS BÁSICOS

- . Web 2.0 ... The Machine is Us/ing Us: <http://www.youtube.com/watch?v=6gmP4nk0EOE>
- MARGAIX, Didac . Informe APEI sobre Web Social (2008): <http://eprints.rclis.org/15106/1/informeapeiwebsocial.pdf>