

Academic Year: (2020 / 2021)

Review date: 09-07-2020

Department assigned to the subject: Humanities: History, Geography and Art Department

Coordinating teacher: POVEDANO MARRUGAT, ELISA MARIA

Type: Compulsory ECTS Credits : 3.0

Year : 1 Semester : 2

% end-of-term-examination:	60
% of continuous assessment (assignments, laboratory, practicals...):	40

BASIC BIBLIOGRAPHY

- Binkhorst, E. and Den Dekker, T. Agenda for Co-creation Tourism Experience Research, Journal of Hospitality Marketing and Management, 18,2-3,311¿327., 2009
- Bustamante, E. and F. Rueda (coord.) II Informe sobre el estado de la cultura en España 2014: la salida digital, Madrid, Observatorio de Cultura y Comunicación, 2015
- Bustamante, Enrique Industrias Creativas. Amenazas sobre la cultura digital, Gedisa, 2011
- Calderero, A. , Pérez, J. & Ugalde, I. Territorio inteligente y espacio de economía creativa: una primera aproximación conceptual y práctica de investigación, XVI Congreso de Estudios Vascos: Desarrollo Sostenible-IT. el futuro. Donostia , Eusko Ikaskuntza, 2006. pp. 613-618. , 2006
- Celaya, Javier Anuario ACE de cultura digital 2015, Acción Cultural Española, 2016
- Evans & Shaw The contribution of culture to regeneration in the UK: A review of evidence, Department of Culture, Media and Sport; UK, 2004
- Florida, Richard El gran Reset: Nuevas formas de vivir y trabajar para impulsar la prosperidad, Barcelona, Paidós, 2011, 2011
- Florida, Richard La clase creativa: la transformación de la cultura del trabajo y el ocio en el siglo XXI, Barcelona, Paidós, 2011
- Groys, Boris Sobre lo nuevo: ensayo de una economía cultural. , Valencia, Pre-Textos, 2005
- Howkins, John The creative economy: How people make money from ideas, Londres, Penguin, 2002
- Keating, Paul Creative Nation, Australia, 1994
- Miège, Bernard Capitalisme et Industries Culturelles, 1978, 1978
- Rausell Köster, Pau La cultura como factor de innovación económica y social, Sostenuto.
- Rausell, P., Abeledo, R., Carrasco, S, Martínez, J. Cultura: estrategia para el desarrollo local. , Agencia Española de Cooperación Internacional al Desarrollo, 2007
- Richards, Greg Creativity and tourism: The State of the Art, Annals of Tourism Research Volume 38, Issue 4, October 2011, Pages 1225¿1253, 2011
- Richards, Greg y Raymond, Crispin Developing creativity in tourist experiences: A solution to the serial reproduction of culture? , Tourism Management Volume 27, Issue 6, December 2006, Pages 1209¿1223, 2006
- Sassen, Saskia Cities in a world economy, California, Pine Forge Press (A Sage Publications Company), 1994
- Sassen, Saskia Cities in a world economy, California, Pine Forge Press (A Sage Publications Company), 1994
- Zallo, Ramón Cultura, industria cultural e innovación en la Comunidad Autónoma de Euskadi: una especialización pendiente, Ekonomiaz, 78(3), pp. 146-185, 2011

BASIC ELECTRONIC RESOURCES

- Creative Industries Mapping Document . Creative Industries Mapping Document:
- Creative Tourisme Network . Creative Tourisme Network: <http://www.creativetourismnetwork.org/bibliography/>
- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte . Manual de políticas sobre cómo hacer un uso estratégico de los programas de ayuda de la Unión Europea: http://www.mcu.es/principal/docs/novedades/2012/Manual_politicasEU.pdf

- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte . Plan de Fomento de las Industrias Culturales y Creativas:
<http://www.calameo.com/read/0000753350b1ce9d39fb9>
- The economy of culture in Europe . The economy of culture in Europe: <http://tinyurl.com/ybmho5a>
- UNESCO . Políticas para la creatividad Guía para el desarrollo de las industrias culturales y creativas:
http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CLT/images/UNESCO_CulturalandCreativeIndustriesguide_01.pdf