Deontología Periodística

Curso Académico: (2020 / 2021) **Fecha de revisión: 10-07-2020**

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Comunicación

Coordinador/a: MACIA BARBER, CARLOS

Tipo: Obligatoria Créditos ECTS : 3.0

Curso : 1 Cuatrimestre : 2

REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

Teoría de la comunicación mediática
Redacción periodística (noticia, reportaje, crónica, entrevista, géneros de opinión)
Derecho de la información
Teoría y análisis del documental audiovisual
Funciones del diseño en medios informativos
Metodologías de investigación en periodismo
Televisión informativa
Estructura y efectos informativos del sistema de medios
Fotoperiodismo

OBJETIVOS

COMPETENCIAS

- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando.
- Desarrollar la capacidad crítica y analítica a través del análisis de la imagen y el relato audiovisual.
- Adquirir conocimientos teóricos sobre el relato audiovisual así como adquirir conciencia de su impacto e influencia social.
- Conocer las bases éticas y deontológicas de la profesión periodística enmarcándolas en un contexto digital e interactivo.
- Adquirir conocimientos analíticos que permitan abordar el relato documental desde una perspectiva crítica.
- Analizar los vínculos del documental con la praxis periodística y sus dinámicas de trabajo.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

1. LA PERCEPCIÓN DE LA DEONTOLOGÍA PERIODÍSTICA. Estado de la cuestión.

Visión del colectivo profesional, editores, propietarios, directivos, ciudadanía y la Academia.

2. PRINCIPIOS Y RETOS DEL PERIODISMO TRANSMEDIA DESDE LA PERSPECTIVA DE LA DEONTOLOGÍA PERIODÍSTICA

- Conocer e incluir aquellas potencialidades por las que una historia se difunde viralmente y averiguar las posibles motivaciones para que los usuarios compartan el mensaje (expansión).

- Estimular la curiosidad del "prosumidor" que le impulse a profundizar en la información, buscando por su cuenta más detalles (exploración).

- El esfuerzo por mantener el interés por la historia mientras esta se desarrolla en diferentes plataformas que requieren un consumo sostenido (seriación).

- Informar desde el máximo número de perspectivas posibilita ganar nuevos públicos y, quizás, sumar voces al proceso de producción del mensaje periodístico (relato coral).

- Sumergir al público en la historia que se transmite implica introducir alternativas narrativas que coadyuven a que la ciudadanía comprenda su verdadero impacto (inmersión).

- Cuanto más penetre el relato en la vida cotidiana del receptor, mayor cercanía y compromiso puede sentir el público (empatía).

- Todo quehacer periodístico posee consecuencias: si el destinatario se involucra en el mensaje, se implica en la tarea común de solucionar los problemas sociales (acción).

3. DESAFÍOS ÉTICOS Y PAUTAS DEONTOLÓGICAS EN EL REPORTAJE TRANSMEDIA

a) Veracidad

- Falsedad
- Conjeturas, especulaciones y rumores
- Precisión y exactitud
- Selección, cita y credibilidad de las fuentes
- Contextualización y profundización
- Difamación y calumnia
- Rectificaciones

b) Neutralidad informativa

- Separación de información y opinión
- Selección informativa y criterios de inclusión
- Formas de presentación

c) Procedimientos discursivos

- Correcta obtención del material
- Titulación y estructuras textuales
- Selección, manipulación y ordenación de imagen y sonido
- Gráficos y músicas
- Sensacionalismo

d) Recreaciones y falseamientos

- Elementos de ficción y escenificaciones
- Realimentación por la presencia de informadores
- Procedimientos engañosos e ilícitos
- Anonimato y disfraces
- Plagio

SEMINARIO PERMANENTE "RELATO DOCUMENTAL Y PERSPECTIVA DE GÉNERO"

Este seminario aborda cuestiones relacionadas con la perspectiva de género que deberían plantearse durante el proceso de construcción del relato documental. Su objetivo es sensibilizar al alumnado sobre las implicaciones de género en decisiones de orden en apariencia puramente narrativo o estético y formar a comunicadores conscientes de su responsabilidad en pos de una sociedad más igualitaria.

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

Sesiones teóricas
Clases prácticas
Trabajo en grupo (análisis y comentario de casos)
Trabajo individual del estudiante

METODOLOGÍAS DOCENTES:

Exposiciones en las que se desarrollan los conceptos principales de la materia.

Lectura crítica de textos (mensajes periodísticos, informes, manuales y/o artículos académicos), bien para su posterior discusión en clase, bien para ampliar y consolidar los conocimientos de la asignatura.

Resolución de casos prácticos de manera individual o en grupo.

Exposición y discusión en clase, de temas de actualidad relacionados con el contenido de la materia.

Elaboración de trabajos e informes de manera individual.

Análisis crítico y visionado de piezas audiovisuales.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

La evaluación deriva de la correcta asimilación conceptual y de la capacidad del alumno para aplicar conceptos y nociones abstractas a campos de experiencia profesional conocidos o novedosos en relación con el tratamiento ético y la deontología periodística.

Evaluación continua:

Estudios de caso. Trabajo de investigación individual sobre la cobertura periodística de un hecho o acontecimiento específico con implicaciones éticas, en medios de comunicación españoles o extranjeros, del pasado o actual, en cualquier soporte (prensa, radio, televisión, medios digitales). La extensión y el formato de los trabajos son libres.

No se admitirán trabajos fuera de la fecha de entrega, salvo causa de fuerza mayor justificada.

El dominio de las normas de la lengua castellana es un requisito indispensable para superar la asignatura (corrección lingüística: puntuación, acentuación, corrección gramatical y precisión léxica).

En la convocatoria extraordinaria rigen los mismos criterios.

Peso porcentual del Examen Final:	0
Peso porcentual del resto de la evaluación:	100

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- ALSIUS, Salvador y SALGADO, Francesc (eds.) La ética informativa vista por los ciudadanos. Contraste de opiniones entre los periodistas y el público , Barcelona: UOC, 2010
- AZNAR, Hugo. Ética de la comunicación y nuevos retos sociales: códigos y recomendaciones para los medios., Barcelona: Paidós., 2005
- BUGEJA, Michael Living Media Ethics: Across Platforms, New York/London: Routledge, 2019
- LUCE, Ann (ed.) Ethical Reporting of Sensitive Topics, London/New York: Routledge, 2019
- LUENGO, María; MACIÁ, Carlos y REQUEJO, José Luis Evaluating Organisational Ethics in Spanish News Media, Journalism, First Published April, 13, 2016
- MACIA, Carlos La figura del defensor del lector, del oyente y del telespectador: los paladines contra el periodismo descaminado, Madrid: Universitas, 2006
- MACIA, Carlos La sostenibilidad ética de la empresa periodística: la percepción y el discurso de los directivos de los medios,, Dilemata. Revista internacional de éticas aplicadas, núm. 14, p. 19-35, 2014
- MEYERS, Christopher (ed.). Journalism Ethics: a Philosophical Approach., Nueva York: Oxford University Press., 2010
- REDONDO, M. Verificación digital para periodistas. Manual contra bulos y desinformación internacional, Barcelona: UOC, 2018
- ROSENSTIEL, Tom y McBRIDE, Kelly (eds.). The New Ethics of Journalism: Principles for the 21st Century., Londres/Thousand Oaks, Cal.: CQPress/SAGE., 2013
- WARD, Stephen J. A. Global Journalism Ethics: Widening the Conceptual Base., Global Media Journal, Canadian Edition, 1(1): 137-149., 2008
- WILKINS, Lee y CHRISTIANS, Clifford G. The handbook of mass media ethics, Nueva York: Routledge. 2nd Ed., 2020
- WYATT, Wendy N. (ed.) The Ethics of Journalism: Individual, Institutional and Cultural Influence, Londres/Nueva York: IB Tauris/Reuters Institute for the Study of Journalism, University of Oxford, 2014

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Figueras, Mónica; Mauri, Marcel; Alsius, Salvador y Salgado, Francesc La precariedad te hace dócil. Problemas que afectan a la profesión periodística, El Profesional de la Información, 21(1): 70-76, 2012
- Fontcuberta, Joan Indiferencias fotográficas y ética de la imagen periodística, Barcelona: Editorial Gustavo Gili, 2011
- Gómez, Alicia Por una mirada ética: conversaciones con Alicia Gómez Montano., Getafe: TECMERIN, 2012
- Lambeth, Edmund B. Committed Journalism: an Ethic for the profession, Bloomington: Indiana University Press. 2ª ed., 1992

- Maciá-Barber, Carlos y Herrera, Susana Ética y excelencia informativa: los conflictos y retos del quehacer periodístico desde la perspectiva de los profesionales de la Comunidad de Madrid, Madrid: Asociación de la Prensa de Madrid/Universidad Carlos III de Madrid, 2010
- Núñez, Manuel La ética en el periodismo multimedia actual, Perspectivas de la comunicación, 4(1): 166-171, 2011

- Pérez Fuentes, Juan Carlos Ética periodística. Principios, códigos deontológicos y normas complementarias, Bilbao: Universidad del País Vasco, 2004
- Sinova, Justino Acerca de la responsabilidad pública del periodista. La verdad, los derechos de los públicos y otras exigencias éticas del trabajo informativo, Doxa Comunicación, 1: 171-184., 2003
- Suárez, Juan Carlos La crisis de identidad del periodista y la ética profesional, Estudios sobre el mensaje periodístico, 15: 119-134, 2009