Diseño en medios periodísticos

Curso Académico: (2020 / 2021) **Fecha de revisión: 27-01-2021**

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Comunicación

Coordinador/a: FRANCO ALVAREZ, MARIA GUILLERMINA

Tipo: Obligatoria Créditos ECTS : 6.0

Curso : 3 Cuatrimestre :

REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

Las materias ligadas a esta asignatura están estrechamente vinculadas a las nociones básicas de uso procesadores de texto y manejo avanzado en motores de búsqueda.

OBJETIVOS

Las competencias generales de la asignatura se constituyen en torno a los conocimientos o habilidades que se pretenden conseguir. Y se subdividen en:

1. Objetivos informativos
- Ofrecer un fundamento teórico que genere confianza profesional.
- Adquirir conocimientos de conceptos y términos asociados al diseño periodístico general desde la perspectiva de los medios.
- Habilidad para organizar de forma gráfica la información.
- Analizar textos, imágenes y saber jerarquizar la información.
- Realizar lectura gráfica de la información en periódicos y otros medios de prensa escrita.

2. Objetivos formativos
- Transmitir conocimiento de conceptos y términos relacionados con el diseño y su aprendizaje.
- Acostumbrar al estudiante a realizar trabajos en equipo.
- Desarrollar la capacidad creativa mediante la relación entre las ideas y la plasmación de las mismas.
- Adquirir habilidades para la exposición en público de trabajos y proyectos realizados relacionados con la asignatura.
- Desarrollar la capacidad crítica y la curiosidad del alumno para dotarle de juicios críticos, cualitativos y cuantitativos.
- Adquirir hábitos de socialización, lo que supone fomentar la actitud y capacidad de participación en la dinámica de la clase a través del planteamiento activo de debates, presentación y defensa de resultados de trabajos al colectivo, análisis y crítica de otros trabajos de compañeros y trabajos en grupo.

3. Objetivos sobre la actitud
- Mostrar y educar en el respeto entre alumnos y con el profesor.
- Propiciar en los estudiantes la competencia en la toma de decisiones.
- Desarrollar destrezas académicas e intelectuales que animen al alumno a comprometerse en tareas de aprendizaje y formación continua.
- Desarrollar el pensamiento intuitivo a través de la experimentación.
- Facilitar el desarrollo interpersonal para comunicarse y la habilidad para comprender a los demás y la habilidad para interactuar y trabajar en equipo.
- Fomentar el interés por el proyecto profesional en la especialización de diseño.

4. Objetivos psicomotores
- Adquirir destrezas como son la habilidad, el dominio y la comprensión de los medios y materiales usados en la comunicación.
- Impulsar el lenguaje plástico por medio de la atención personalizada y de los trabajos prácticos propuestos.
- Favorecer la capacidad natural del individuo para percibir, memorizar, imaginar y crear imágenes mentales, y su manipulación en una forma constructiva y analítica, a través de la práctica individual y colectiva.
- Impulsar el desarrollo de destrezas para la inserción en el mundo laboral.

Competencias específicas

Un buen método docente en la enseñanza de las Funciones Informativas del Diseño Informativo es aquel que persigue de manera especifica los siguientes objetivos:
- Formar a los alumnos en el conocimiento del proceso de producción de la información.
- Desarrollar la capacidad de comunicar una idea asociada a un contenido a través del medio escrito/gráfico.
- Interesar a los alumnos por el estudio, la investigación del diseño en medios impresos y en definitiva el diseño editorial.
- Acercar a los alumnos al ejercicio practico de la profesión periodística en sus distintas vertientes, incluyendo el área del diseño, la edición, la producción y la estética.
- Aprender a organizar información, crear retículas y conocer el uso de cada una de ellas.
- Distinguir los tipos de letra y conocer la aplicación adecuada de cada uno de ellos.
- Aprender a diferenciar los elementos que componen la noticia y el tratamiento formal que ha de recibir cada uno de ellos.
- Conocer los distintos elementos gráficos e infográficos y la oportunidad de su uso.
- Adquirir un vocabulario especifico relacionado con el campo de la edición y el diseño periodístico.
- Fomentar la capacidad critica, el análisis y el conocimiento de los distintos modelos de prensa.
- Adquirir las competencias necesarias para valorar y jerarquizar la información de forma autónoma, de acuerdo a criterios tipográficos, gráficos, de imagen, y de la organización gráfica de la noticia.
- Ser capaz de distinguir los elementos que integran un producto periodístico, los recursos disponibles y el tratamiento de la forma asociado a la publicidad.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

El diseño gráfico y periodístico siempre ha contribuido a formar parte de cualquier medio y publicación.Es parte de la identidad del medio, de lo que denominamos marca y está estrechamente ligado al eje social y tecnológico de cada momento.
En el programa de la asignatura se impartirá un PROGRAMA ADAPTADO a que los alumnos conozcan todos los elementos básicos que conforman y que se denominan LOS ASPECTOS FORMALES DE LA NOTICIA PERIODÍSTICA.

PROGRAMA DETALLADO:
1. INTRODUCCIÓN AL DISEÑO. GLOSARIO TÉCNICO.
2. FUNDAMENTOS DEL DISEÑO EDITORIAL PERIODÍSTICO Y MOVIMIENTOS ARTÍSTICOS CONTEMPORÁNEOS DE INFLUENCIA.
3. FORMATOS Y FUNDAMENTOS DEL TAMAÑO DE LOS DIARIOS.
4. LA RETÍCULA. TIPOLOGÍA DE LOS DISTINTOS SISTEMAS RETICULARES.
5. LA MAQUETA Y SU ANATOMÍA. DIFERENTES FORMAS DE ORGANIZAR LA INFORMACIÓN EN PÁGINA.
6. TIPOGRAFÍA clasificaciones y Legibilidad.
7. IMAGEN, FOTOPERIODISMO y CRITERIOS BÁSICOS DE COMPOSICIÓN DE LA IMAGEN.
8. INFOGRAFÍA Y RECURSOS NARRATIVOS VISUALES.
9. COLOR. ASPECTOS TÉCNICOS y PSICOLÓGICOS DEL COLOR.
10. PERSPECTIVAS DE FUTURO DEL DISEÑO EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

- Clases magistrales

Clases teóricas y analíticas para la adquisición de nociones básicas sobre Diseño y Edición de la información en el Diseño.

- Clases prácticas

Desarrollo y aplicación de conceptos teóricos y aprendizaje de técnicas y rutinas de trabajo en las salas de redacción (informática). Manejo, Uso de las aplicaciones del software de edición de maquetación y diseño.

Realización de prácticas asociadas al Diseño editorial y periodístico.

- Trabajo del estudiante

Estudio tutorizado de contenidos teórico-prácticos y de materiales docentes.

Preparación de clases prácticas, elaboración y desarrollo en equipo de un proyecto final de periódico.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

La asignatura en su sistema presencial y no presencial tendrá el régimen de evaluación continua. Por ello, los alumnos se acogerán a la evaluación continua con un 60% en ambas partes teórico-práctica más un examen final teórico y práctico que tendrá un valor de 40%. Para superar esta evaluación los alumnos deben haber superado con un mínimo de 5 en ambas partes.

La asistencia mínima a clases para superar la evaluación continua es de un 80% por ciento para todos aquellos alumnos/as.

Para aquellos alumnos/as que no habiendo superado la e.continua o no habiéndose presentado durante el curso a alguna de las pruebas realizadas por los profesores responsables, tendrán que sujetarse a una evaluación final con un valor del 100%

Los proyectos prácticos se evaluarán y acogerán a los siguientes criterios:
1. Claridad de presentación en la ejecución tanto de la parte teórica como práctica.
2. Concisión en los textos.
3. Manejo de los programas de diseño gráfico y editorial así como aplicación correcta de los conceptos aprendidos para su correcta aplicación de los programas Indesign y Photoshop.

No olvidar que además se debe tener un uso correcto en el "El dominio de las normas de la lengua castellana es un requisito indispensable para superar la asignatura (corrección lingüística: puntuación, acentuación, corrección gramatical y precisión léxica)".

Peso porcentual del Examen Final:	40
Peso porcentual del resto de la evaluación:	60

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- ZAPATERRA, YOLANDA Art Direction and Editorial Design, Abrams Studio.
- BERRY, SUSAN Y MARTIN JUDI Diseño y Color. ¿Cómo funciona el lenguaje del color y como manipularlo en el Diseño Gráfico?, Blume, Barcelona, 1994
- BERRY, SUSAN Y MARTIN JUDI Diseño y Color. Cómo funciona el lenguaje del color y cómo manipularlo en el Diseño Gráfico, Blume, Barcelona, 1994
- BERRY, SUSAN Y MARTIN JUDI Disen¿o y Color. Cómo funciona el lenguaje del color y cómo manipularlo en el Diseño Gráfico, Blume, Barcelona, 1994
- BERRY, SUSAN Y MARTIN JUDI Diseño y Color. Cómo funciona el lenguaje del color y cómo manipularlo en el Diseño Gráfico, Blume, Barcelona, 1994
- CAIRO, ALBERTO El arte funcional : infografía y visualización de información , Alamut, 2011
- CAIRO, Alberto Infografía 2.0 : visualización interactiva de información en prensa , Alamut, 2008
- EVANS, HAROLD Diseño y compaginación de la prensa diaria, , Gustavo Gili, Barcelona, 1985.
- FRANCO ÁLVAREZ G. LA EXPLOSIÓN INFOGRÁFICA EN EL CONFLICTO DEL GOLFO PÉRSICO, LATINA COMUNICACIÓN SOCIAL: SERIE COMUNICACIÓN, 2003
- FRANCO ÁLVAREZ G. & GARCÍA MARTUL D. MANUAL DE EDICIÓN MULTIMEDIA, Copyred/Universidad Carlos III de Madrid, 2012
- FRANCO ÁLVAREZ, G. LA INFOGRAFÍA PERIODÍSTICA, ANROART, 2005
- FRANCO ÁLVAREZ, G. (MANUAL DE LA ASIGNATURA).DISEÑO DE LA INFORMACIÓN PERIODÍSTICA., DIKYNSON (EN EDICIÓN).
- FRUTIGER ADRIAN En Torno a la Tipografía, GUSTAVO GILI.
- GÁDE REINHARD Diseño de Periódicos. Sistema y Método, Gustavo Gili, 2002
- JEREMY, LESLIE Nuevo Diseño de revistas II, Gustavo Gili. Barcelona. 2003.
- LOPEZ ALONSO, RODRIGO DISEÑO & EDICIÓN DE LA A a la Z, R.López, 2005
- LÓPEZ ALONSO, RODRIGO Diseño de periódicos y revistas en la era digital , Fragua, 2013
- MARTÍN MONTESINOS, JOSÉ LUIS Y MAS HURTUNA, MONTSE. Manual de tipografía, del plomo a la era digital., Campgràfic. 2001.

- SAMARA TIMOTHY Los elementos del diseño. Manual de estilo para diseñadores gráficos, Gustavo Gili, 2007.

- SMITH, A.: Good Bye Gutenberg,, Gustavo Gili., Barcelona, 1983.

- VALERO SANCHO La infografía : técnicas, análisis y usos periodísticos , BELLATERRA, AUTÓNOMA DE BARCELONA, 2001

- ZAPPATERRA, YOLANDA Diseño editorial. Periódicos y revistas., Gustavo Gili, 2008.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- CRUZ SEONE, MARÍA Y SÁIZ, MARÍA DOLORES Cuatro siglos de periodismo en España, Alianza Editorial. Madrid 2007..

- TSCHICHOLD, J. El abecé de la buena tipografía, Valencia. Campgràfic, 2002.

- VV.AA. El pequeño sabelotodo. Sentido común para diseñadores, Index Book, 2008.